

より求職者が探しやすい・見つけやすい・読みやすいサイトへ・・・  
**視認性と操作性をアップしてリニューアル**



## 視認性・操作性がアップ TOPページのご紹介

### ①メガメニュー項目

初めてのユーザーでもすぐに場所がわかり操作しやすい仕組みにしました。※裏面にて詳細記載

### ②特集項目

巻頭特別企画・第1特集・第2特集もすぐに発見できます。

### ③地図でも探せる

旧DOMONETでも利用頻度が高く人気の項目。目で見ただけで判断できるストレスのない検索ができます。

### ④プレミアムバナー

シンプルなTOPページだからこそ画像含めたバナーで求職者の目線が止まる仕組みになっております。

### ⑤リッチバナー

ロゴや写真とキャッチコピーで求職者の興味喚起が効果的。ご予算・応募数・採用までの期限にあわせて、④プレミアムバナーと使い分けができます。※左記は2つのリッチバナーが上下に並んでおります

## メガメニューとは？

ページ上部項目をクリックすると、勤務地などの検索軸が表示されて、直接検索ができます。

どのページにも設置しているため、ユーザーはいつでも簡単に検索することができます。

メニュー内にも専門サイトの導線を設置。希望職種が決まっているユーザーも便利に活用することができます。



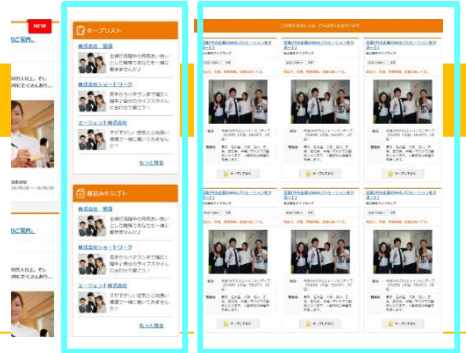
## 検索結果一覧

キャッチコピーや、PR欄の情報も検索結果一覧で求職者は確認できます。求人広告をクリックしてもらう導線として、一覧画面の内容でキープしてもらえらる仕掛けなどとしても、活用することができます。



## レコメンド枠の強化

検索した内容に関連する求人原稿やユーザーの志向にフィットした求人広告を自動で表示します。検索結果だけでは発見できなかったかもしれない新しい求人原稿が見つかる仕掛けをしました。



## 記事詳細

シンプルで読みやすい  
アピールポイントが目立つ  
ブラッシュアップしました。

## 応募フォーム

重要項目に厳選  
ふりがな自動入力  
無駄な作業を削減しました。

