

JOB
Presents

シゴトフェア 
Woman

実施報告書

日時： 2018年5月21日（月）

11時～11時50分：「事前セミナー」

12時～20時：「企業との面談」

天候：曇り

会場：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 6F 展示場

参加企業数：61社（求人ブース）

来場者数：390名

2018年5月

株式会社 **アルバイトタイムス**



このたびは、JOB presents「シゴトフェアWoman」にご参加頂きまして誠にありがとうございました。

企業様及び来場者アンケートの結果につきまして、ご報告申し上げます。

おかげさまで、愛知県内で3回目となる「シゴトフェアWoman」を無事に終了することができました。

企業様、来場者のお声から、まだまだ解決すべき課題があるだけでなく皆様からのご期待が高いことも、改めて実感いたしました。

ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつお客様のご期待に応えられるようなサービスを展開してまいります。



1. 参加企業様一覧

求人ブース61社の企業様にご参加いただきました。

(表示は会場内ブースの並び順どおり 敬称略)

1	医療法人幸世会 西本病院 中京厚生クリニック
2	株式会社名鉄百貨店
3	株式会社コスモテレコム
4	宝交通株式会社
5	株式会社テクノプロ・コンストラクション
6	株式会社大松
7	ジブラルタ生命保険株式会社
8	藤貴建設株式会社
9	E L Jソーラーコーポレーション株式会社
10	アクサ生命保険株式会社
11	株式会社アクアイグニス
12	株式会社都筑
13	アクサ生命保険株式会社 名古屋支社
14	株式会社大丸松坂屋 セールスアソシエイツ
15	株式会社アダストリア
16	株式会社アダストリア
17	株式会社ゲイン(KELLY出版)
18	三州食品株式会社
19	東海市役所
20	愛知県警察本部
21	株式会社くわこや パルファン

22	株式会社東横イン
23	株式会社フォレストホームサービス
24	ユニー株式会社
25	コムサイズム 株式会社ファイブフォックス
26	株式会社ラグーナテンボス
27	株式会社山田商会
28	ヤフー株式会社
29	岡崎通運株式会社
30	大同生命保険株式会社
31	トランスコスモス株式会社
32	SCSKサービスウェア株式会社
33	株式会社三交イン
34	株式会社鳥越樹脂工業
35	株式会社名光精機
36	グリーンフィクス株式会社
37	株式会社大洋電機製作所
38	株式会社シーエーセールススタッフ 名古屋オフィス
39	新栄自動車株式会社
40	株式会社 明日香
41	株式会社中京医薬品
42	株式会社ディンプル

43	三井生命保険株式会社
44	株式会社パナホーム知多
45	株式会社KDDIエボルバ
46	セイコーリテールマーケティング株式会社
47	鬼頭精器製作所
48	株式会社札幌かに本家
49	株式会社ウィルエドゥケイトスクール
50	帆季珈琲テラス
51	株式会社ヒューテックノオリン
52	株式会社ベッセルホテル開発
53	株式会社シルバーライフライン 健遊館
54	株式会社アントレプレナー
55	株式会社ヴィエリス
56	株式会社マーキュリー
57	株式会社クロスワークス
58	株式会社リンクイース
59	株式会社リンクコーポレーション
60	株式会社オンリー
61	株式会社プレシヤスパートナーズ



2. 参加企業様アンケートの結果

来場者数は**390名**（前回249名） 1社平均面談数は、**21.4名**。

次の選考にすすめられる面談者数は**5.15名**と、面談者の内、4名に1名近くは選考通過という結果でした。

平均面談数は、前回開催の**倍以上の結果**となりました。

1社平均面談数

21.4名

（前回のシゴトフェアWoman 10.4名）

次の選考にすすめられる面談者数 ...

5.15名（選考通過率24.1%）

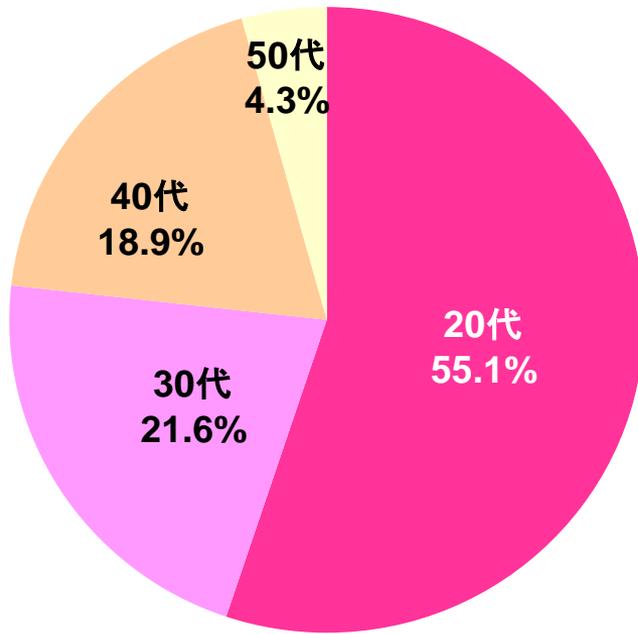
（過去4回の通常シゴトフェア選考通過率 平均25.1%）



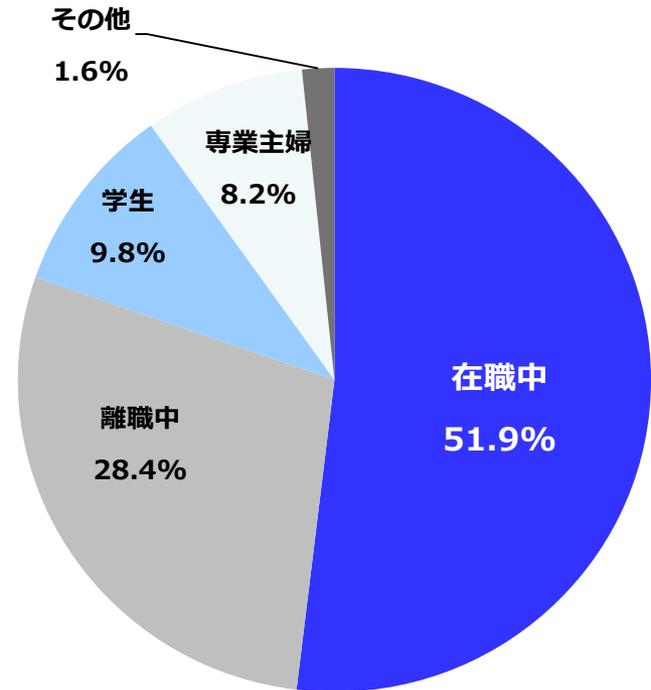
3. 会場入り口調査・来場者アンケート(任意)の結果 : 年齢層・属性

年齢層は、20代が最も多く、**55.1%**(前回47.4%)。
属性としては、「在職中」の方が**51.9%**(前回49.6%)。

■ 年齢層分布



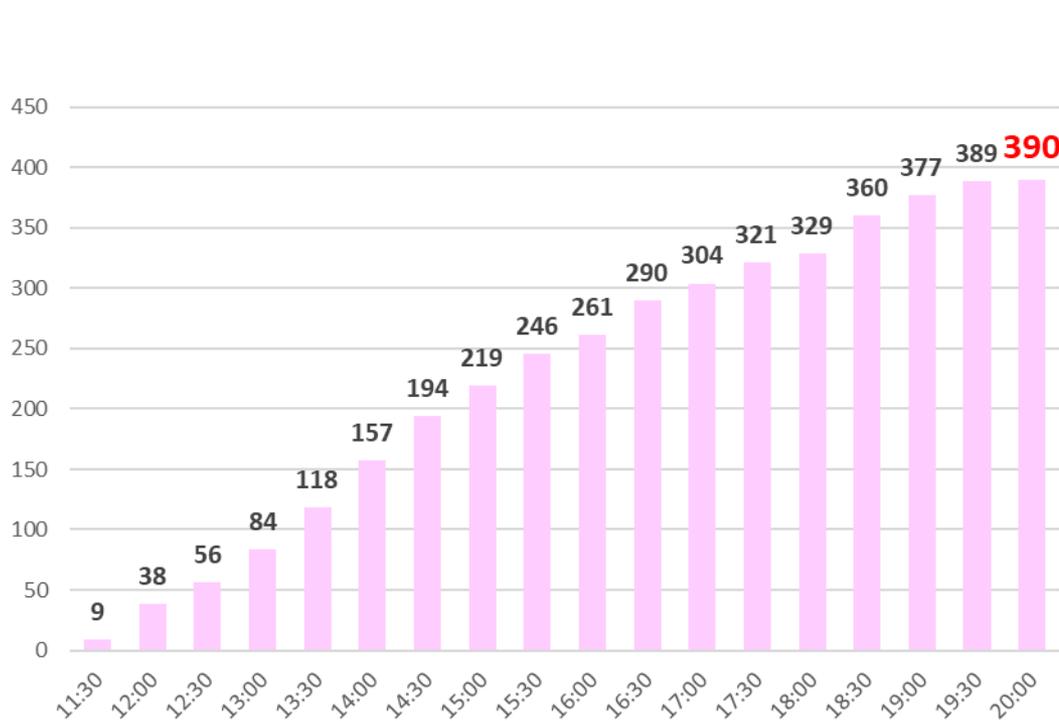
■ 属性分布



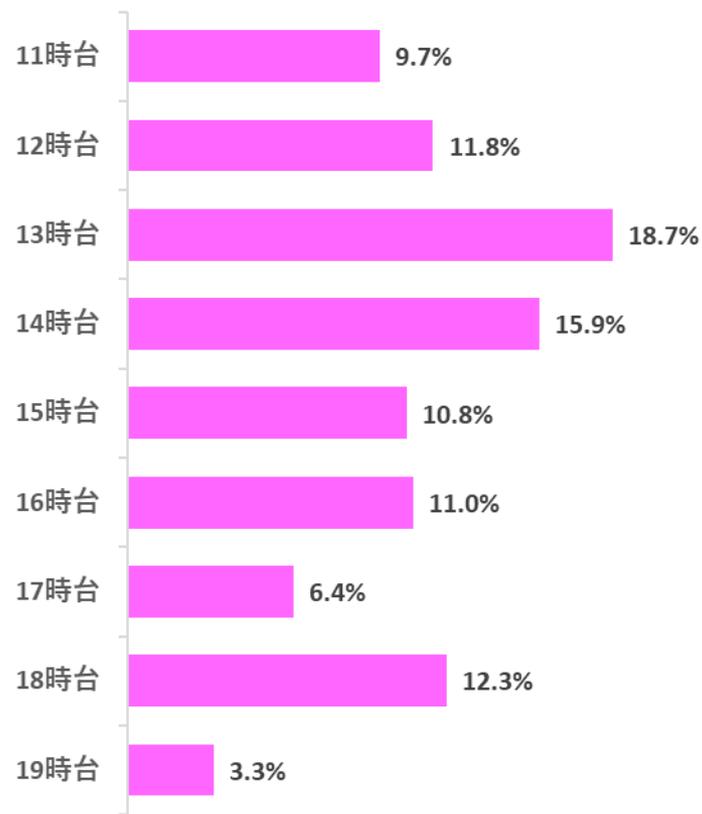
3. 会場入り口調査の結果：時間帯別来場者数

平日開催ということもあり、18時台での来場者も多く
日中は13時台に多くの来場者が来場されました。

■ 時間帯別来場者数（累計）



■ 時間帯別来場者数の比率



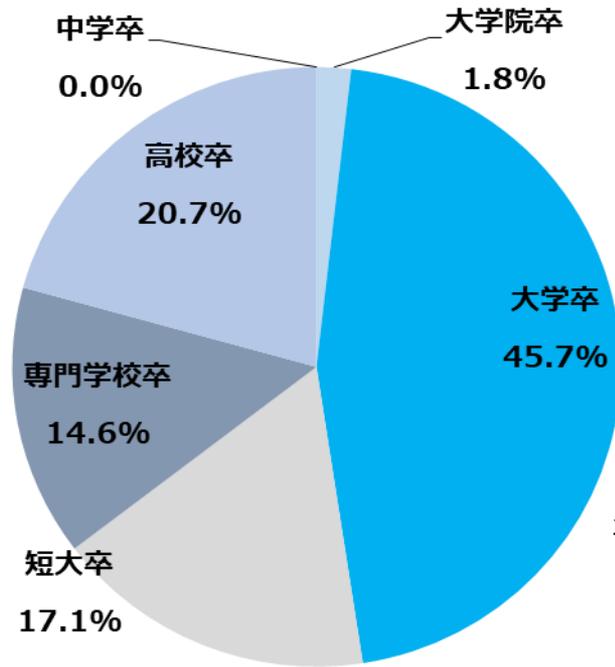
4. 来場者アンケート（任意）の結果： 求職者の学歴及び文理比率

※学生を除いた集計です

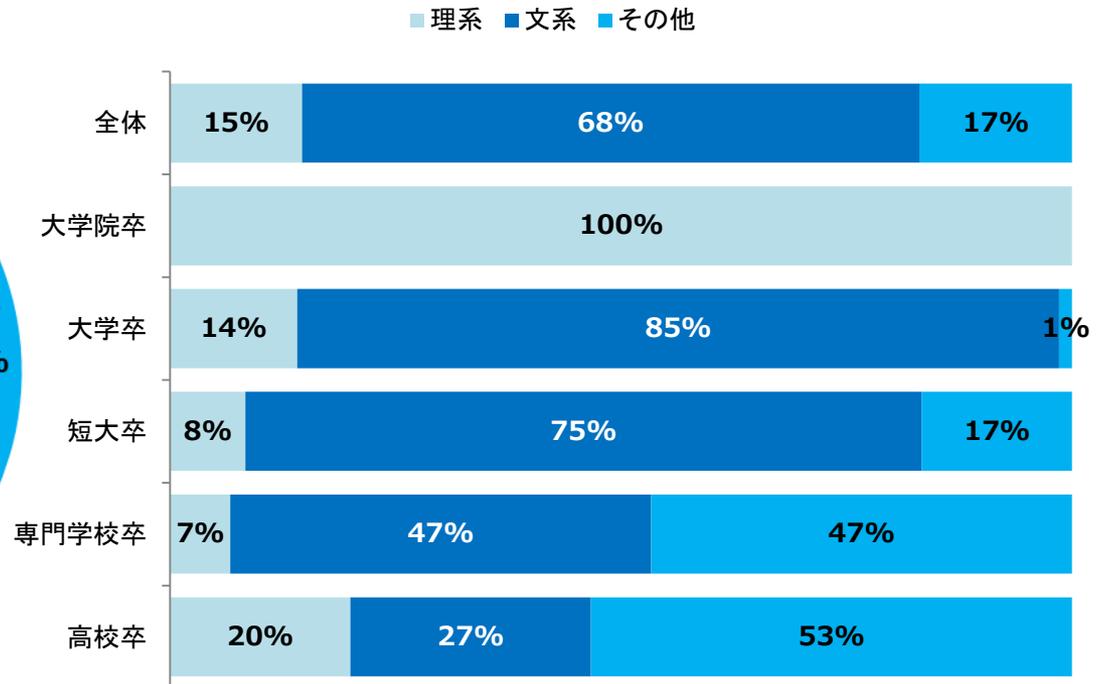
6割強が大学卒（大学院・短大含む）となっています。（前回5割強）

また、文理比率では、文系が65%を占めています。

■ 学歴



■ 文理比率



大学院卒・大学卒・短大卒
合計で約6割強

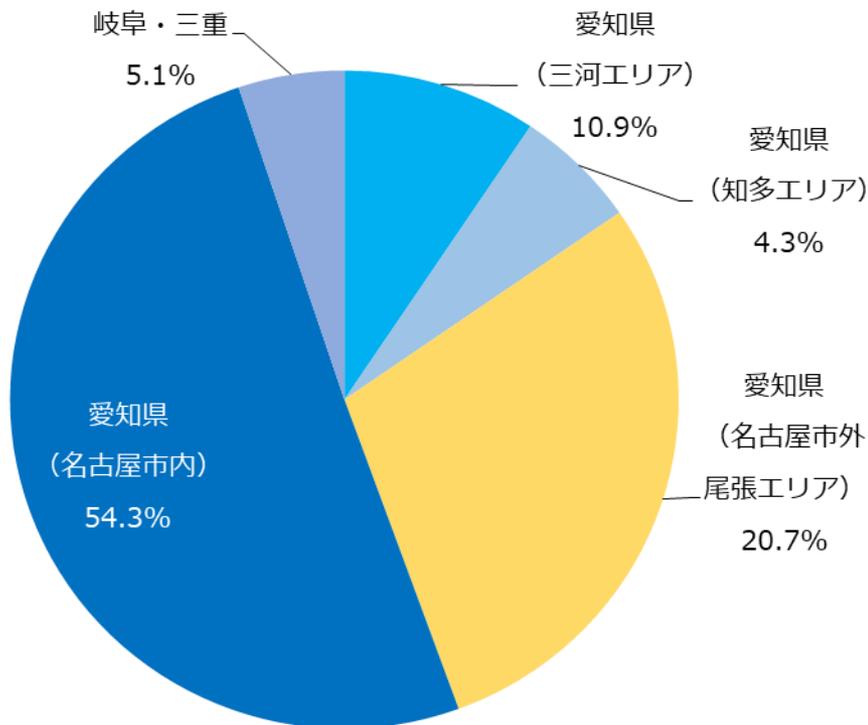


4. 来場者アンケート（任意）の結果：居住地

愛知県が約9割、岐阜県・三重県を含めた半径40-50分通勤圏内の来場が中心です。

自社媒体をはじめ、TVCMや交通広告など様々なメディアでプロモーションを行ったことが、来場促進につながっています。

■居住地



DOMOでの告知広告



地下鉄ラックでの
掲出イメージ



地下鉄、JRでの中吊り広告

* 写真はイメージです

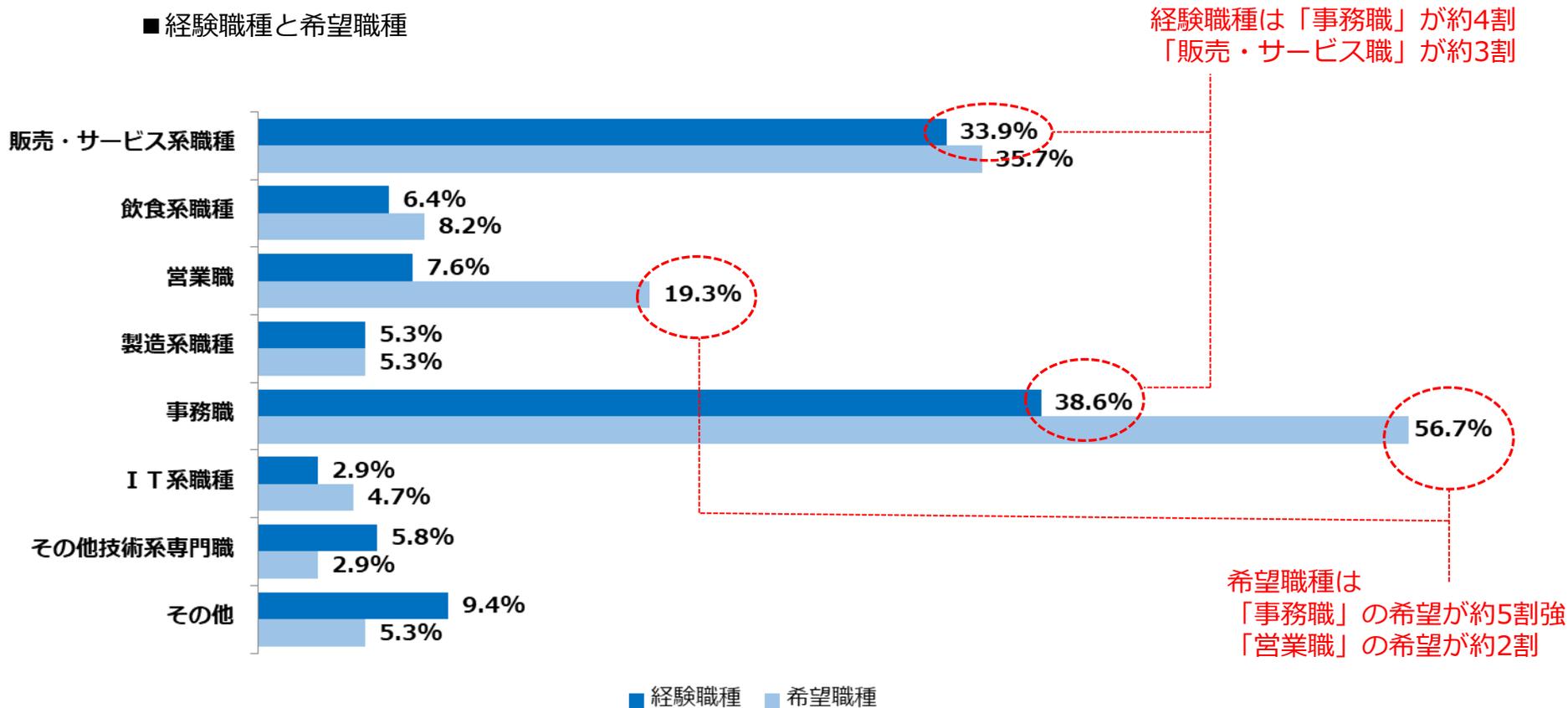
4. 来場者アンケート（任意）の結果：経験職種と希望職種

※学生を除いた集計です

現在就いている職種・経験職種は、「事務職」の比率が高く、約4割。「販売・サービス職」が約3割。

希望職種は女性ということもあり、「事務職」希望者が最も高く、
次いで「販売・サービス職」希望者の比率が高かったです。今回は「営業職」希望者の割合が高くなりました。

■ 経験職種と希望職種



4. 来場者アンケート（任意）の結果：来場理由と人事担当に聞きたいこと

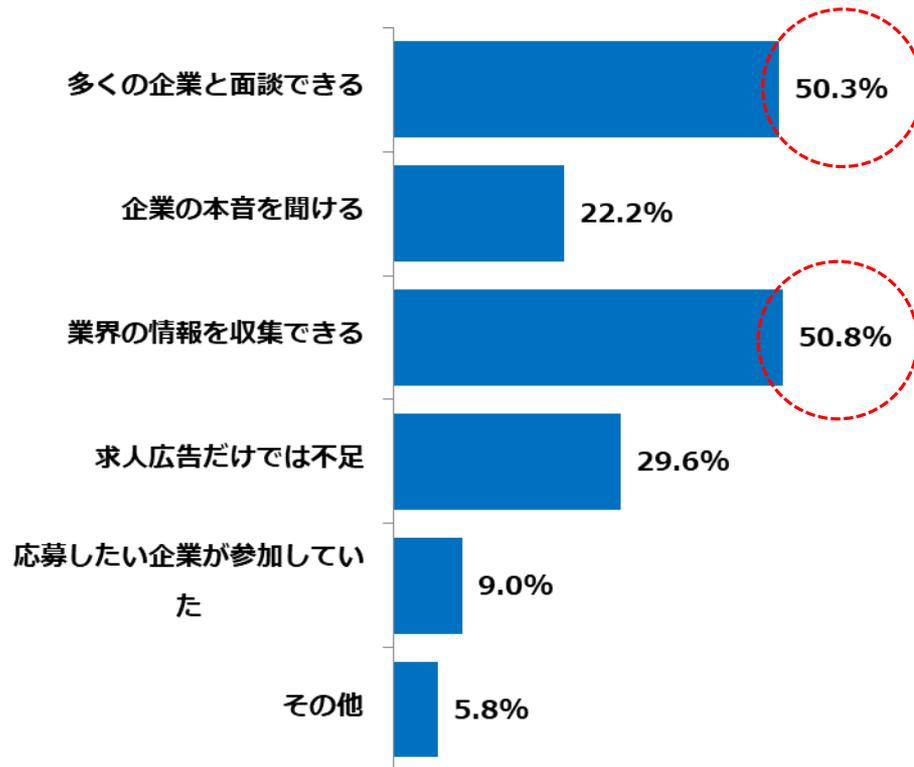
来場理由としては、「多くの企業と面談できる」「業界の情報を収集できる」が上位です。

積極的に情報を獲得しようという来場者の傾向が見て取れます。

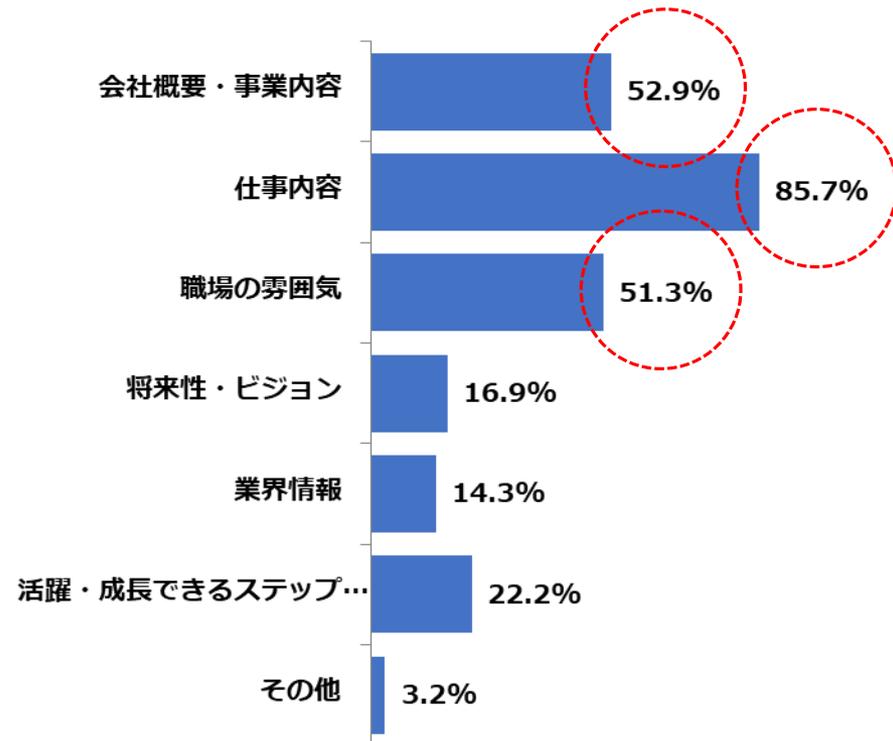
人事担当に聞きたいこととしては、「会社概要」「仕事内容」「職場の雰囲気」が上位に挙がりました。

特に仕事内容を掲示物などで丁寧に説明されている企業様は、ブースに座る方が多い印象でした。

■シゴトフェア 来場理由（複数回答）



■面談の際、人事担当に聞きたいこと（複数回答）

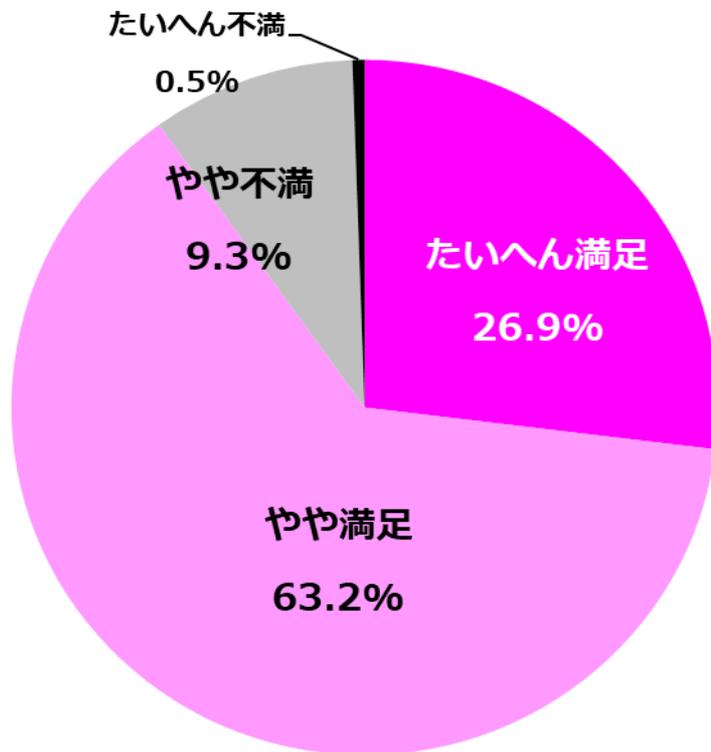


4. 来場者アンケート（任意）の結果：満足度

91.2%（前回90.9%）の来場者が満足とお答えいただく結果となりました。

女性に特化した点の評価をはじめ、企業担当者様の熱心なご説明も非常にご好評頂きました。

■ 本日のシゴトフェアの満足度



コメント（来場者アンケートより抜粋）

良い企業ばかり。
女性に特化した企業のため、悩みを共有しやすい。

話しやすい環境が良かった。

詳しく仕事内容や待遇などを
ゆっくり聞けたので大変参考になりました。

希望に近い企業と面談できた。

初めての転職でこのフェアに来たのですが、
直に聞いて良かったです。

様々な職の面接が行えて、
企業がどのような雰囲気か理解できた。

初めて来たので不安でしたが、雰囲気がとてもよく、
色々な話が出来ました。