

JOB Presents シゴトフェア

名古屋会場 報告書

日時： 2018年2月26日（月）

12時～12時50分：「事前セミナー」

13時～21時：「企業との面談」

会場：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 8F展示場

参加企業数：80社

来場者数：343名

2018年3月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presents「シゴトフェア」にご参加頂きまして誠にありがとうございました。

企業様及び来場者アンケートの結果につきまして、ご報告申し上げます。

至らぬ点が多々ありましたことを
お客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。
ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつ
お客様のご期待に応えられるようなサービスを
展開してまいります。



1. 参加企業様一覧

求人ブース80社の企業様にご参加いただきました。

(表示は会場内ブースの並び順どおり 敬称略)

1	株式会社ラグーナテンボス	41	東海機器工業株式会社
2	株式会社ORJ	42	社会医療法人 蘇西厚生会 松波総合病院
3	株式会社大木家	43	株式会社アスパーク
4	株式会社UACJ	44	株式会社プロト
5	社会福祉法人檸檬	45	山陽自動車運送株式会社
6	タニザワフーズ株式会社	46	株式会社真城ホールディングス
7	株式会社ホワイトハウス	47	松本工業株式会社
8	宝交通株式会社	48	ジェイアール東海バス株式会社
9	株式会社ツクイ	49	株式会社ドコモCS東海
10	株式会社THS	50	株式会社柿安本店
11	ホテル・アンドルームス名古屋栄(株)SHRホテルズ	51	KYODOU株式会社
12	セコム株式会社	52	三州食品株式会社
13	株式会社チップトン	53	名鉄タクシーホールディングス株式会社
14	株式会社エーアンドエス	54	株式会社アールエムサポート
15	株式会社ニュース(キッズ・あいびい〜)	55	株式会社テクノプロ・コンストラクション
16	シンクス株式会社	56	株式会社明日香
17	名古屋テレビ事業	57	株式会社アルバ
18	株式会社名鉄百貨店	58	株式会社エム・ディー・シー
19	株式会社アルメリア・スパアンドリゾート	59	株式会社JBイレブン
20	株式会社コスモテレコム	60	株式会社マジオネット春日井
21	株式会社マーキュリー	61	Sea Cloud 株式会社
22	株式会社タイキコーポレーション	62	伊勢湾マリン開発株式会社
23	朝日新聞名古屋販売株式会社	63	株式会社サガミチェーン
24	トヨタ紡織株式会社	64	LifeBank株式会社
25	ジェイアール東海高島屋	65	大和冷機工業株式会社
26	東新住建株式会社	66	菱栄工機株式会社
27	株式会社都筑(APAN CLUB)	67	株式会社ニッコー
28	ひかり交通株式会社	68	名正運輸株式会社
29	ジョリー・ロジャー株式会社	69	株式会社庄内橋自動車学校
30	株式会社銀波荘	70	茶久染色株式会社
31	ワールド東海株式会社	71	大同生命保険株式会社
32	アリさんマークの引越社(株式会社引越社)	72	株式会社鈴木モーターズ
33	株式会社タイトルメント	73	株式会社リブラ警備保障
34	社会福祉法人紫水会 オーネスト堀川	74	三友工業株式会社
35	スタッフサービス・エンジニアリング	75	イオンソーラージャパン株式会社
36	株式会社 東横イン	76	株式会社クリフテック
37	医療法人幸世会 西本病院 中京厚生クリニック	77	株式会社三交イン
38	和合精機株式会社	78	株式会社マルト水谷
39	株式会社大光 アミカ事業本部	79	コネクシオ株式会社
40	株式会社グリーンテック	80	株式会社ゲイン(KELLY出版)

2. 参加企業様アンケートの結果

来場者数は**343名**でした。

また、1社平均面談数は、**14.7名**。次の選考にすすめられる面談者数は**2.7名**

1社平均面談数

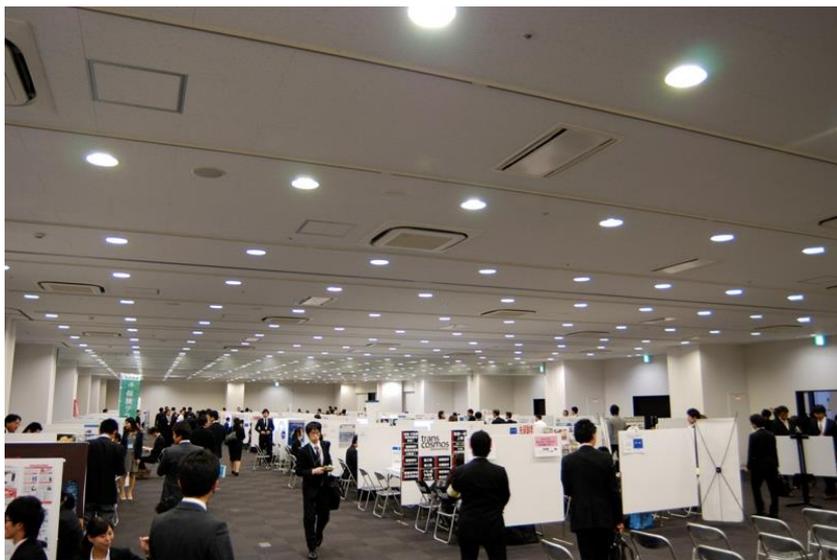
14.7名

(前回12月…**14.5名** 前年2月…**17.7名**)

次の選考にすすめられる面談者数 …

2.7 (選考通過率**18.3%**)

(前回12月…**3.4名** 前年2月…**3.8名**)



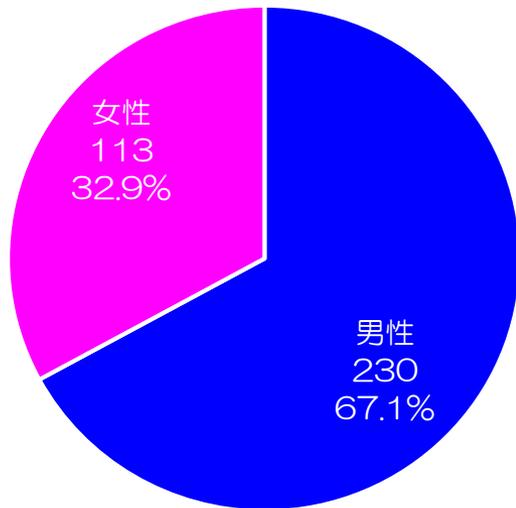
*写真はイメージです



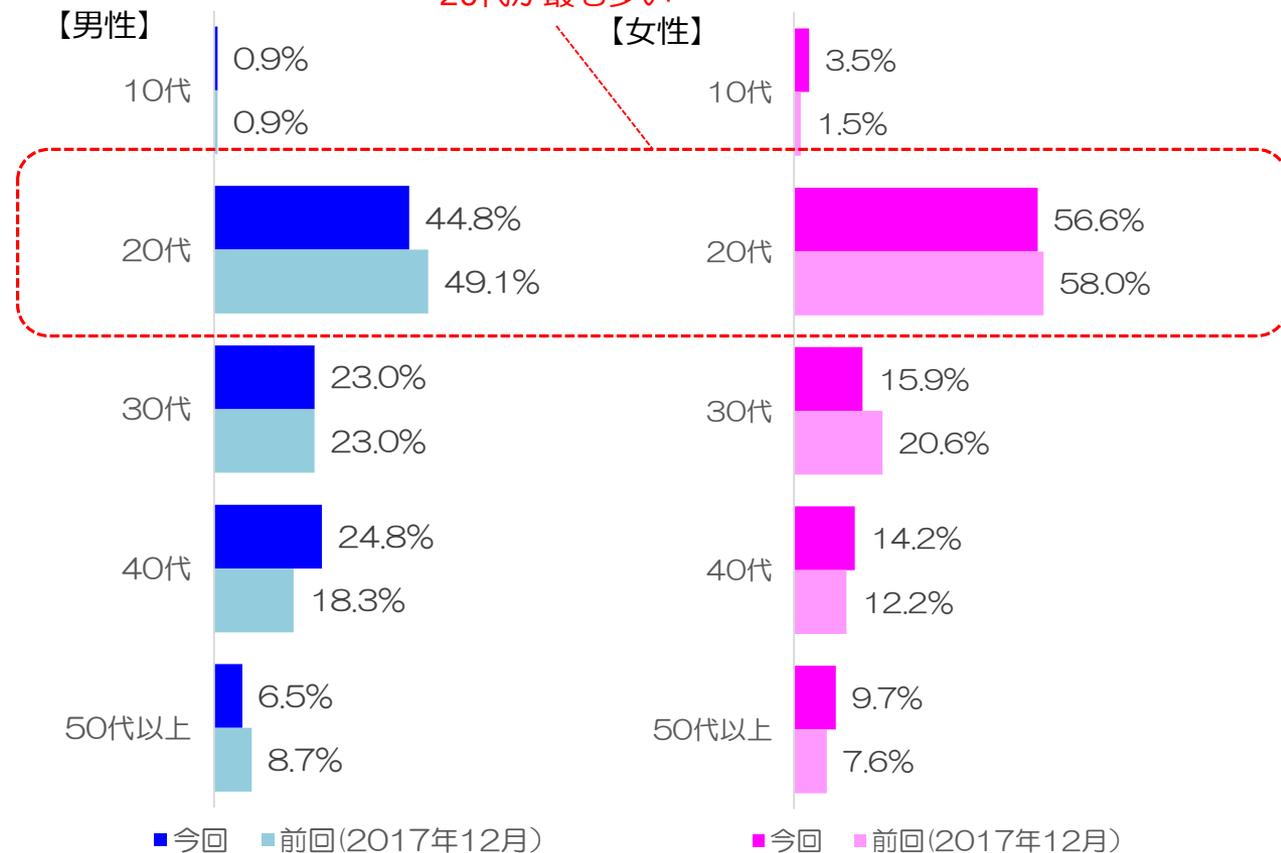
3. 会場入り口調査の結果：性別・年齢層

来場者343名の男女内訳は、男性230名・女性113名（女性来場者比率32.9%）でした。
年齢別では、男女ともに20代が最も多く、20代・30代の比率は約7割を占めます。

■性別比率



■性別 年齢層分布

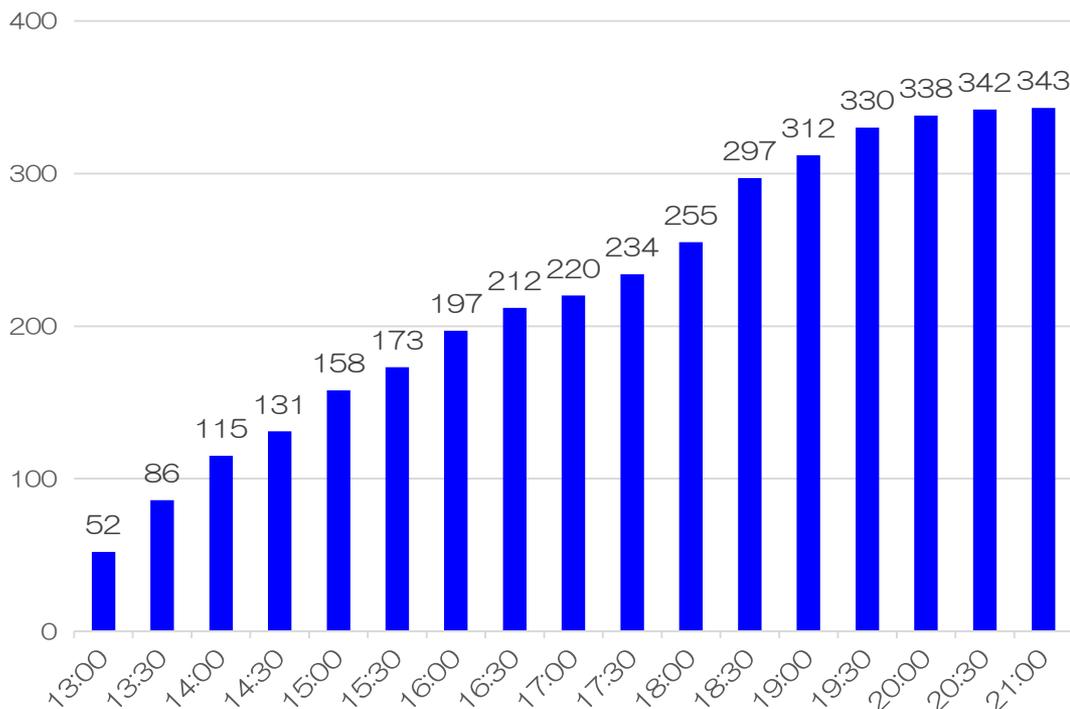


3. 会場入り口調査の結果：時間帯別来場者数

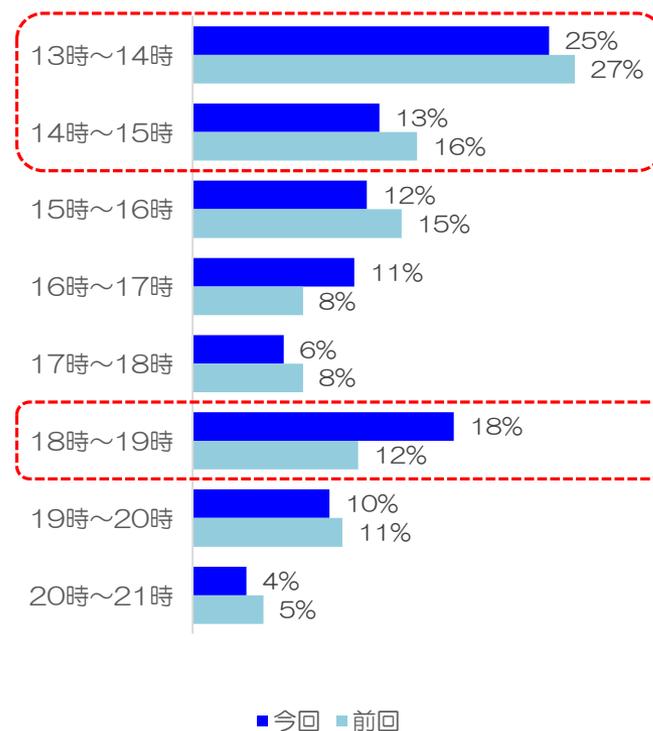
時間帯別にみると、前回同様13時～15時の開始から2時間以内に来場される方が多い傾向でした。

18時～19時の来場は、前回に比べ増えました。

■ 時間帯別来場者数（累計）



■ 時間帯別来場者数の比率（前回比較）



4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者属性

来場者アンケート（任意）の集計結果から、当日の来場者属性は以下のような分布であったと想定されます。

■来場者の属性

	在職中社会人	離職中	専業主婦	学生	その他	合計
今回	51.4%	26.5%	1.1%	14.9%	6.1%	100.0%
	176	91	4	51	21	343
前回 (2017年月)	47.5%	34.4%	0.6%	13.1%	4.4%	100.0%
	172	124	2	47	16	361
増減	3.9%	-7.9%	0.5%	1.8%	1.7%	-
	5	-33	2	4	5	-18

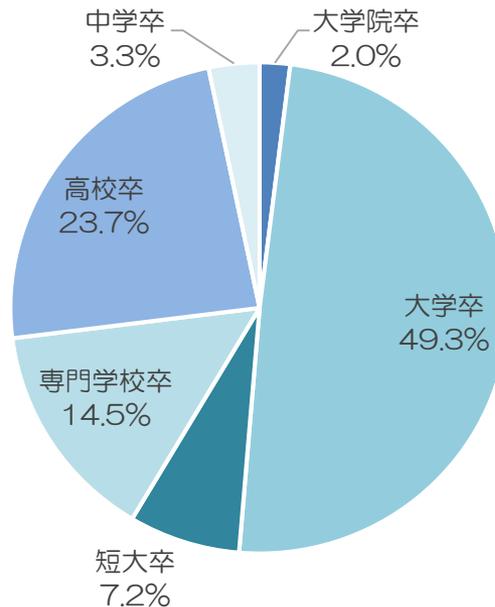
4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者の学歴及び文理比率

※学生を除いた集計です

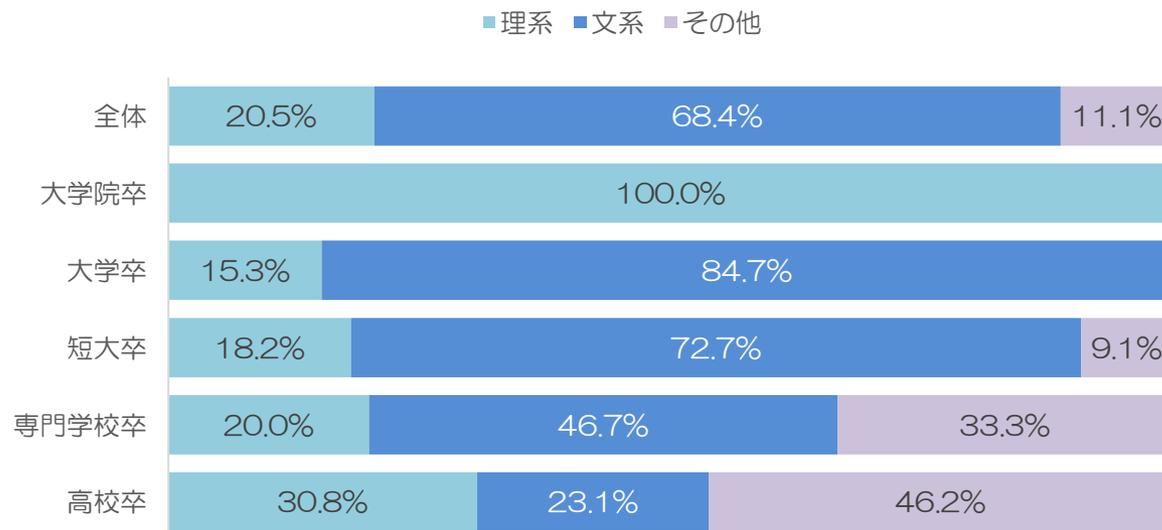
約6割が大学卒（大学院・短大含む）となっています。

また文理比率では、文系が7割近くを占めています。

■学歴



■文理比率



大学院卒・大学卒・短大卒
合計で約6割

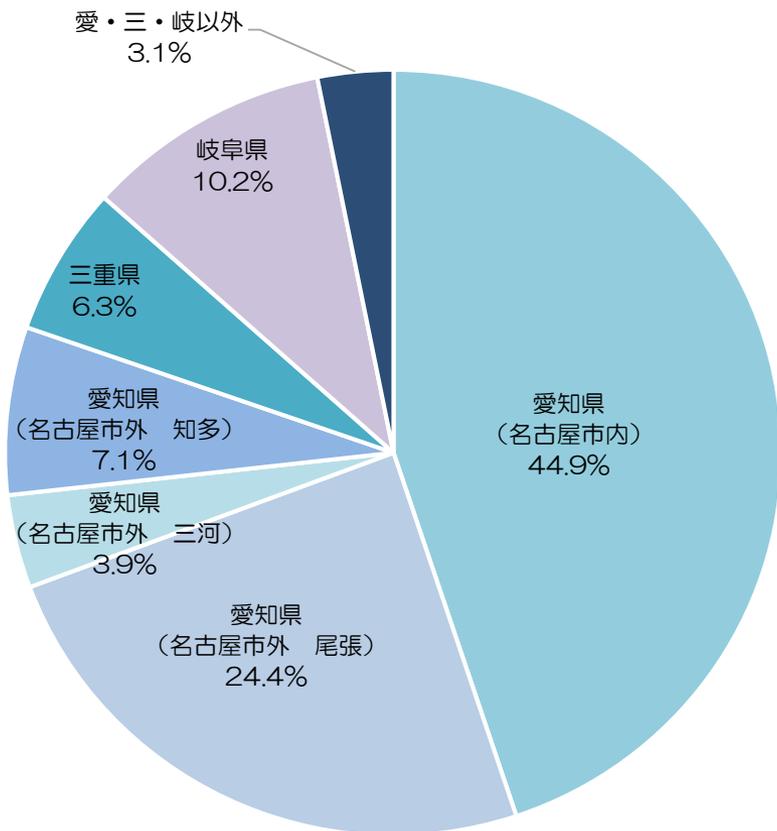


4. 来場者アンケート（任意）の結果：居住地

愛知県が約8割、岐阜県・三重県を含めた半径40-50分通勤圏内の来場が中心です。

自社媒体をはじめ、TVCMや交通広告など様々なメディアでプロモーションを行ったことが、来場促進につながっています。

■居住地



地下鉄、JRでの中吊り広告



DOMOでの告知広告



地下鉄ラックでの掲出写真

*写真はイメージです

4. 来場者アンケート（任意）の結果：経験職種と希望職種

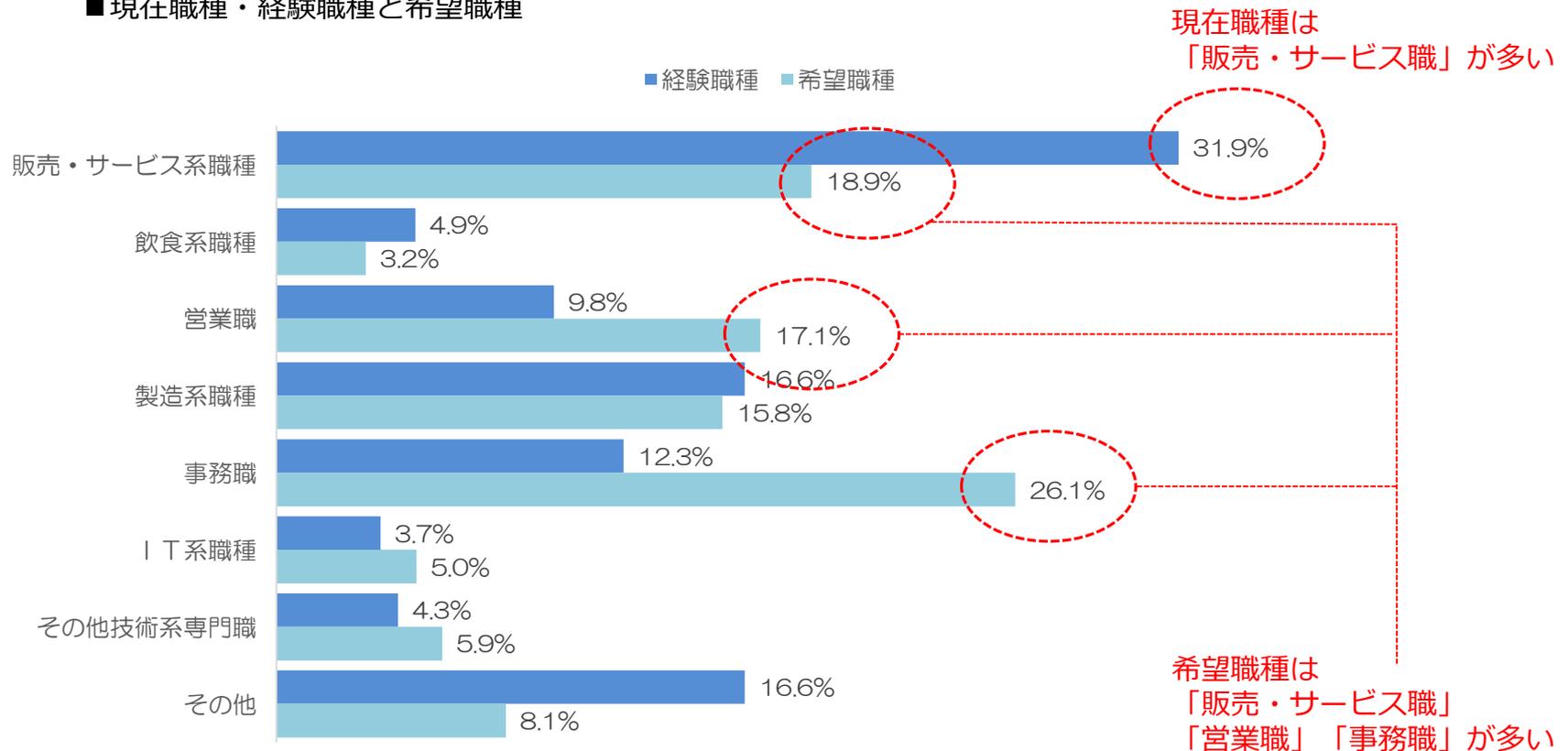
※学生を除いた集計です

現在就いている職種及び経験職種は、「販売・サービス職」が多いです。

希望職種は、「事務職」が最も多く約30%弱。

次いで「販売・サービス職」「営業職」が多い傾向があります。

■ 現在職種・経験職種と希望職種



4. 来場者アンケート（任意）の結果：来場理由と人事担当に聞きたいこと

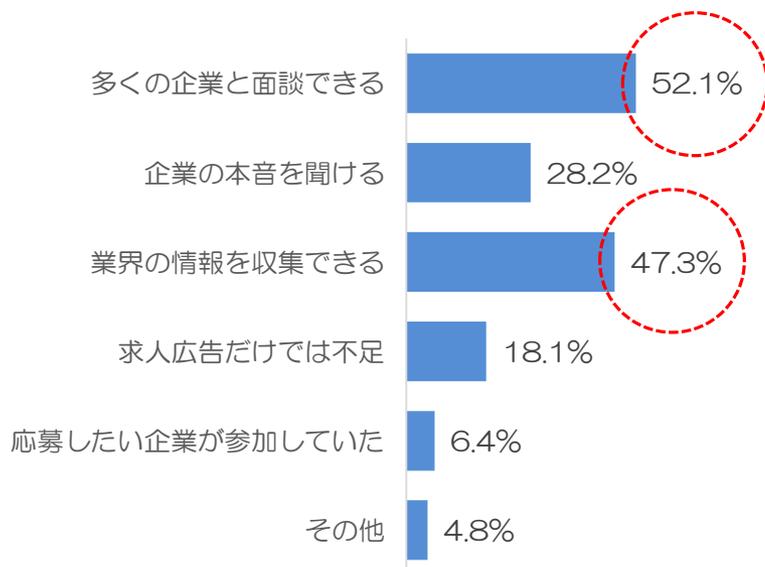
来場理由としては、「多くの企業と面談できる」「業界の情報を収集できる」が上位です。

積極的に情報を獲得しようという来場者の傾向が見て取れます。

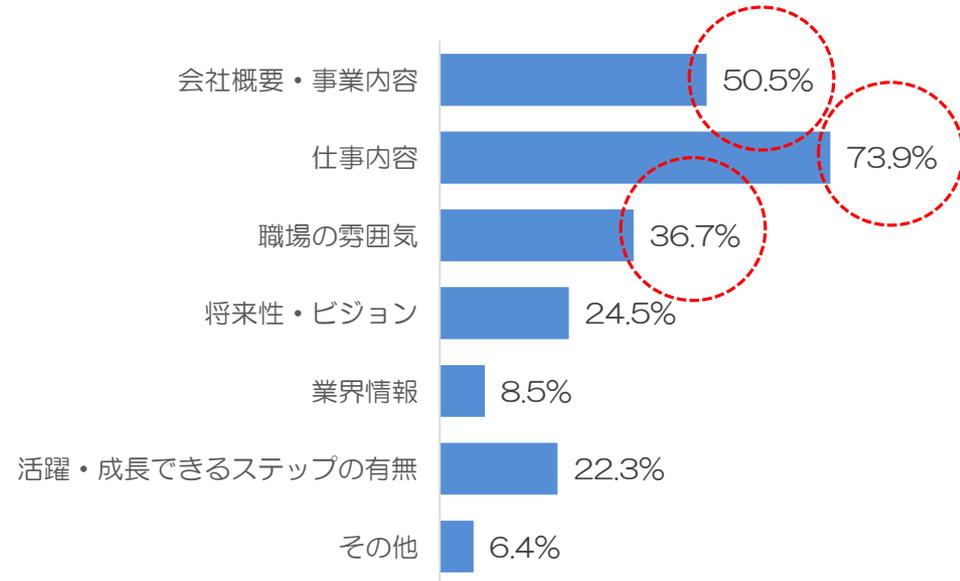
人事担当に聞きたいこととしては、「仕事内容」「会社概要」「職場の雰囲気」が上位に挙がりました。

話しやすい雰囲気のブースに人気があったようです。

■シゴトフェア 来場理由（複数回答）



■面談の際、人事担当に聞きたいこと（複数回答）



前回12月のシゴトフェアと上位は同様です。

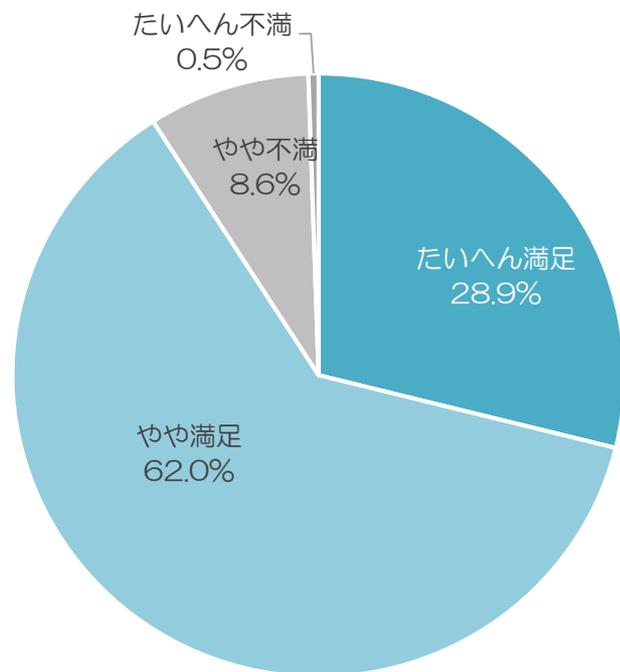
現在の求職者は、ここに興味を持っている傾向が強いと想定できます。

4. 来場者アンケート（任意）の結果：満足度

90.9%の来場者が満足とお答えいただく結果となりました。

「知らない企業に出会うことができた」「業界についての話を詳しく聞くことができた」など、来場者の方々にとっても有意義なイベントでした。

■本日のシゴトフェアの満足度



コメント（来場者アンケートより抜粋）

- 知らない企業に出会うことができた（20代 女性）
- 地元の企業の話詳しく聞けた（30代 男性）
- 興味のなかった業種に興味を持てた（20代 女性）
- 自分の知らない職種を知ることができた（20代 男性）
- 担当者の方とリラックスして話げできた（30代 女性）
- 業界についての話を詳しく聞くことができた（40代 男性）
- 職場の雰囲気伝わってきて非常に良かった（20代 女性）
- 気になっていた企業の話が聞けた（40代 男性）
- スタッフさんが緊張をほぐしてくれた（20代 男性）

* 弊社のナビスタッフは来場者に積極的に声をかけております

