

JOB Presents シゴトフェア

名古屋会場 報告書

日時： 2017年12月11日（月）
12時～12時50分：「事前セミナー」
13時～21時：「企業との面談」
会場：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 6F展示場
参加企業数：80社
来場者数：361名

2017年12月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presents「シゴトフェア」にご参加頂きまして誠にありがとうございました。

企業様及び来場者アンケートの結果につきまして、ご報告申し上げます。

至らぬ点が多々ありましたことを
お客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。
ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつ
お客様のご期待に応えられるようなサービスを
展開してまいります。



1. 参加企業様一覧

求人ブース80社の企業様にご参加いただきました。

(表示は会場内ブースの並び順どおり 敬称略)

1	株式会社ゲイン(KELLY出版)	41	株式会社ピューターズ
2	名鉄タクシーホールディングス株式会社	42	山陽自動車運送株式会社
3	株式会社フォレストホームサービス	43	株式会社アスパーク
4	株式会社テクノプロ・コンストラクション	44	株式会社ラグーナテンボス
5	株式会社大丸松坂屋 セールスアソシエイツ	45	トヨタ紡織株式会社
6	社会福祉法人 旭会	46	株式会社アルプス技研
7	三州食品株式会社	47	宝交通株式会社
8	前川製作所 中部支店	48	中部カーサービス株式会社
9	ランプライトブックスホテル名古屋(株) SHRホテルズ	49	株式会社コスモテレコム
10	つばめタクシーグループ(中央交通株式会社、他2社)	50	藤貴建設株式会社
11	株式会社レンタルのニッケン	51	ジェイアール東海バス株式会社
12	ワタナベケント株式会社	52	株式会社さんわコーポレーション
13	ナカモ株式会社	53	株式会社アール・フィールド
14	ひかり交通株式会社	54	株式会社東横イン
15	株式会社マジオネット春日井	55	セコム株式会社
16	株式会社東海テレビプロダクション	56	株式会社アオキスーパー
17	株式会社エイチームプライズ	57	トーテックアメニティ株式会社
18	株式会社ニッコー	58	東新住建株式会社
19	タニザワフーズ株式会社	59	ハイウィン株式会社
20	株式会社エクストリンク	60	株式会社エスケアーアイ
21	株式会社フレアー	61	株式会社白帝エンジニアリング
22	株式会社ホワイトハウス	62	株式会社名古屋テレビ映像
23	朝日新聞名古屋販売株式会社	63	株式会社ヨコタエンタープライズ
24	株式会社マーキュリー	64	株式会社アントレプレナー
25	株式会社大光 アミカ事業本部	65	イオンソーラージャパン株式会社
26	社会福祉法人紫水会 オーネスト堀川	66	中京総合警備保障株式会社
27	オムロン パーソネル株式会社	67	有限会社ヒューマンロード
28	ヤマトグローバルエクスプレス株式会社	68	(株)トヨタ名古屋教育センター(中部日本自動車学校)
29	株式会社ジー・テイスト	69	株式会社平山
30	コネクシオ株式会社	70	株式会社西三ピケ
31	株式会社RCハウジング	71	Sea Cloud 株式会社
32	株式会社赤福	72	株式会社アマノ
33	株式会社マニフェスト	73	株式会社大木家
34	亀甲通運株式会社	74	株式会社ジャパン・リリーフ
35	株式会社ブッツ・デリカテッセン	75	小原株式会社
36	株式会社アサインメントバンク	76	株式会社エージェント
37	シノプフーズ株式会社	77	株式会社ニッショー
38	住友不動産株式会社	78	大同生命保険株式会社
39	アリさんマークの引越社(株式会社引越社)	79	株式会社クロスワークス
40	株式会社ジェイック	80	株式会社アルバイトタイムス

2. 参加企業様アンケートの結果

来場者数は**361名**でした。

また、1社平均面談数は、**14.5名**。次の選考にすすめられる面談者数は**3.4名**

1社平均面談数

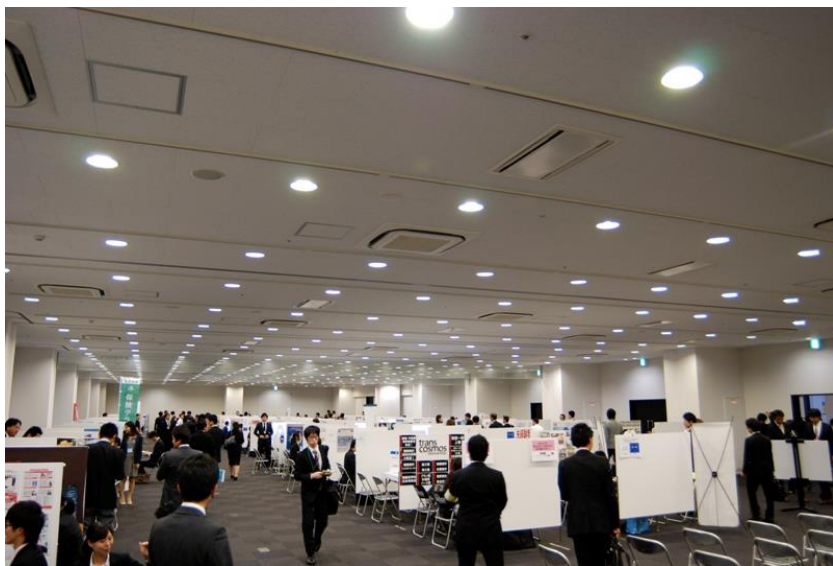
14.5名

(前回7月…15.2名 前年11月…17.9名)

次の選考にすすめられる面談者数 …

3.4 (選考通過率23.7%)

(前回7月…4.2名 前年11月…4.3名)



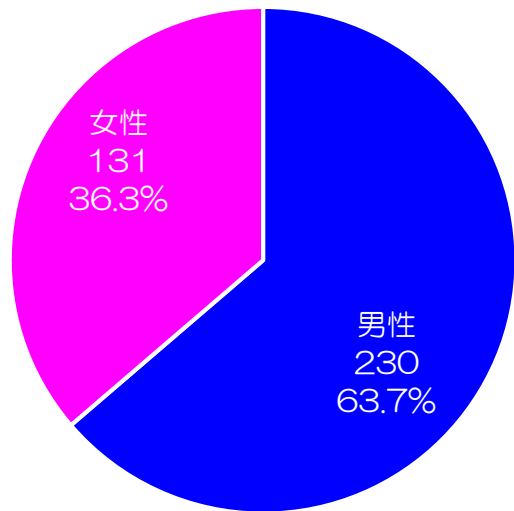
*写真はイメージです



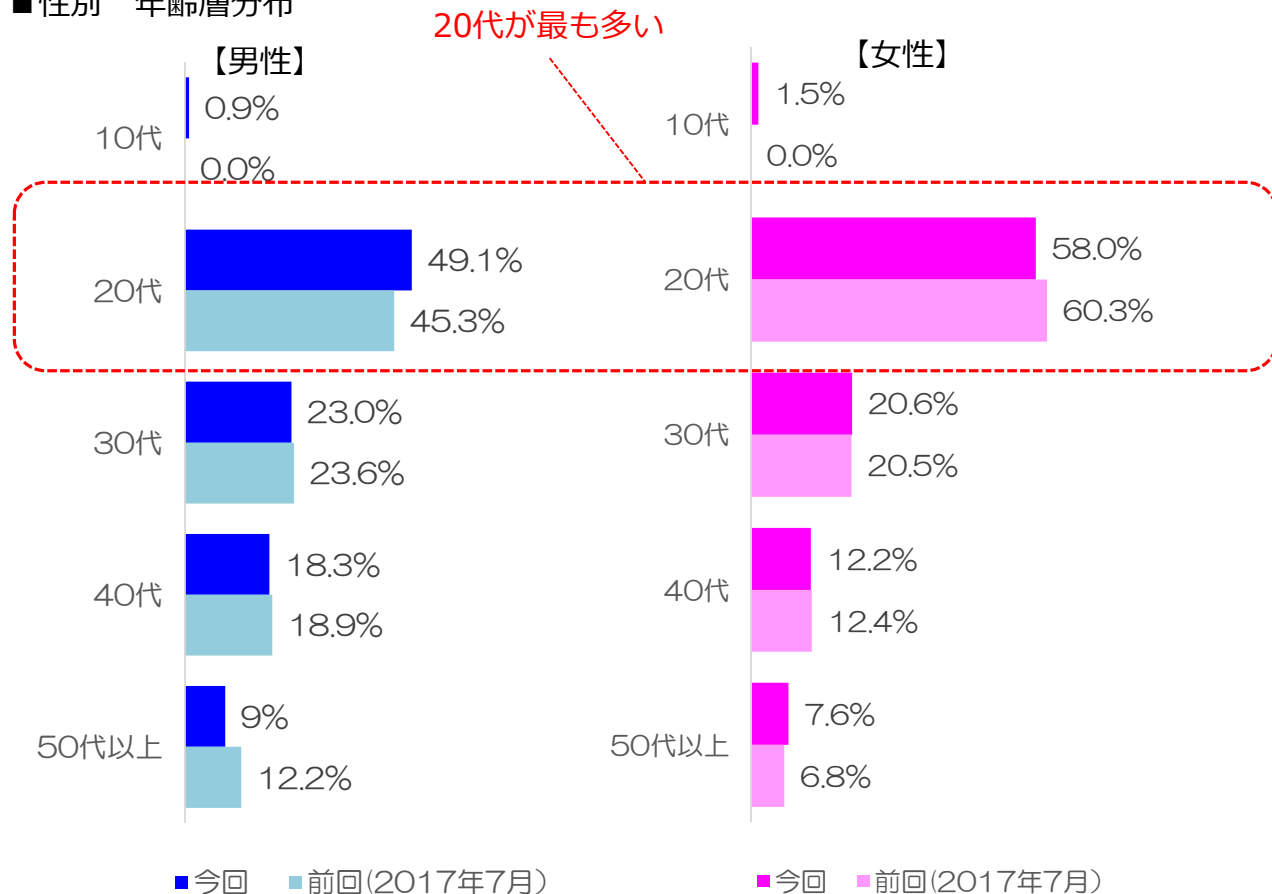
3. 会場入り口調査の結果：性別・年齢層

来場者361名の男女内訳は、男性230名・女性131名（女性来場者比率36.3%）でした。
 年齢別では、男女ともに20代が最も多く、20代・30代の比率は男性で7割強、女性で約8割を占めます。

■性別比率



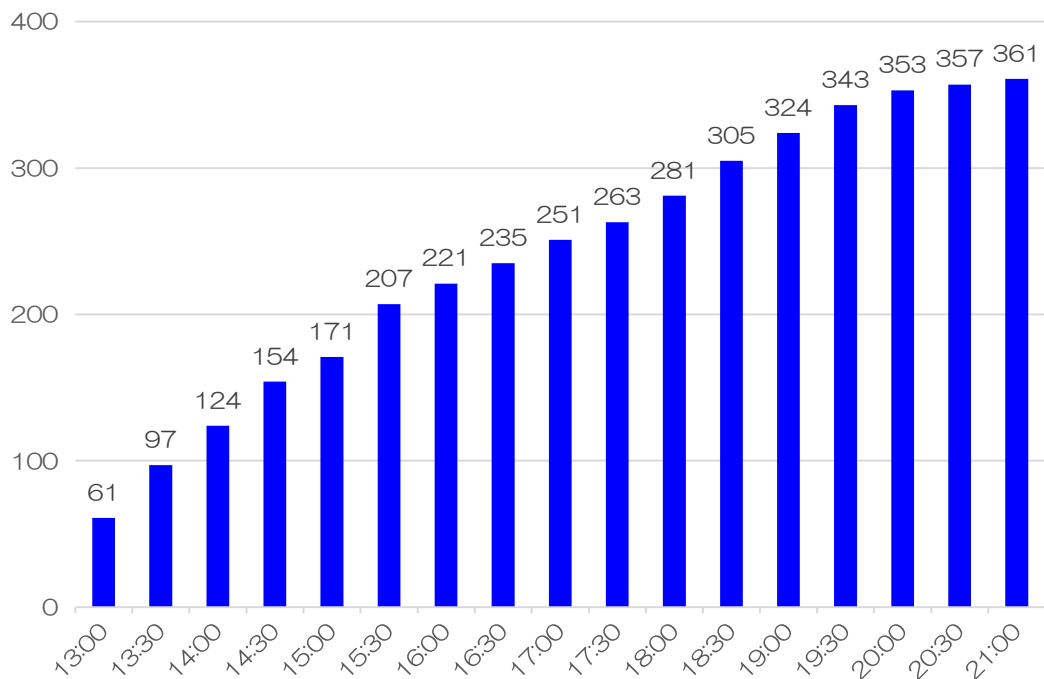
■性別 年齢層分布



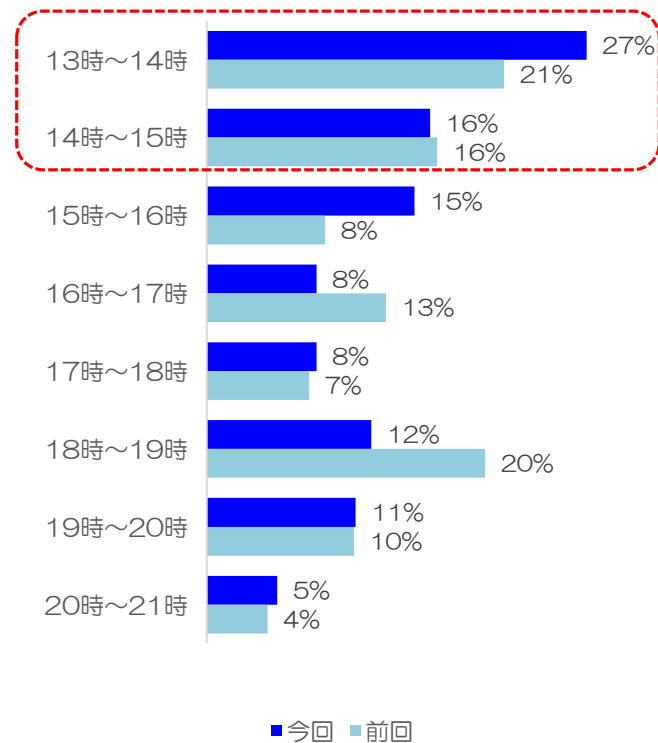
3. 会場入り口調査の結果：時間帯別来場者数

時間帯別にみると、13時～15時の開始から2時間以内に来場される方が多い傾向にあります。

■ 時間帯別来場者数（累計）



■ 時間帯別来場者数の比率（前回比較）



4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者属性

来場者アンケート（任意）の集計結果から、当日の来場者属性は以下のような分布であったと想定されます。

■来場者の属性

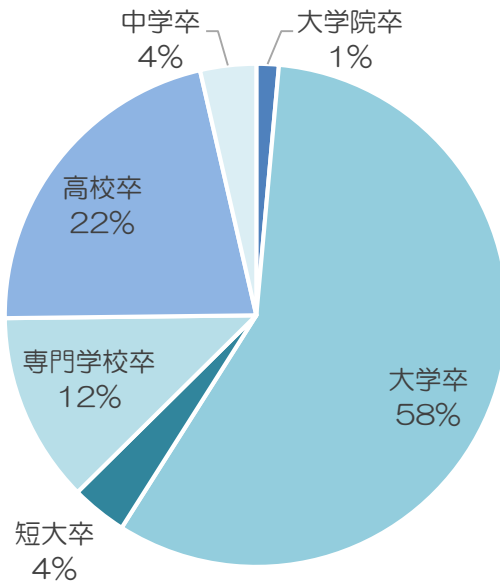
	在職中社会人	離職中	専業主婦	学生	その他	合計
今回	47.5%	34.4%	0.6%	13.1%	4.4%	100.0%
	171	124	2	47	16	361
前回 (2017年7月)	56.1%	24.0%	5.9%	14.0%	0.0%	100.0%
	248	106	26	62	0	442
増減	-8.6%	10%	-5%	-1%	4%	-
	-77	18	-24	-15	16	-81

4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者の学歴及び文理比率

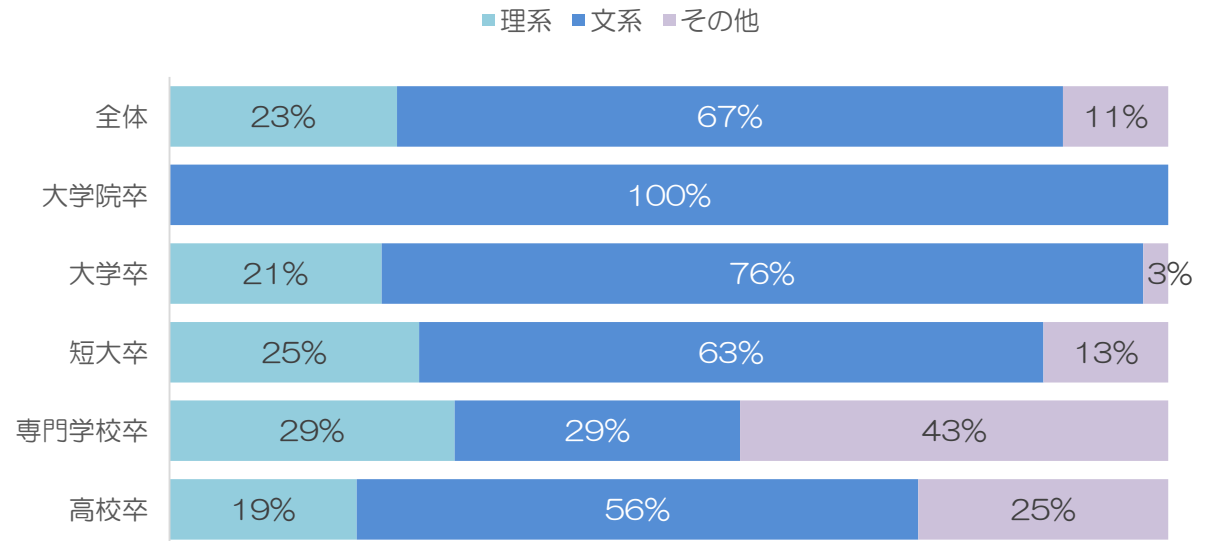
※学生を除いた集計です

6割強が大学卒（大学院・短大含む）となっています。
また文理比率では、文系が7割近くを占めています。

■ 学歴



■ 文理比率



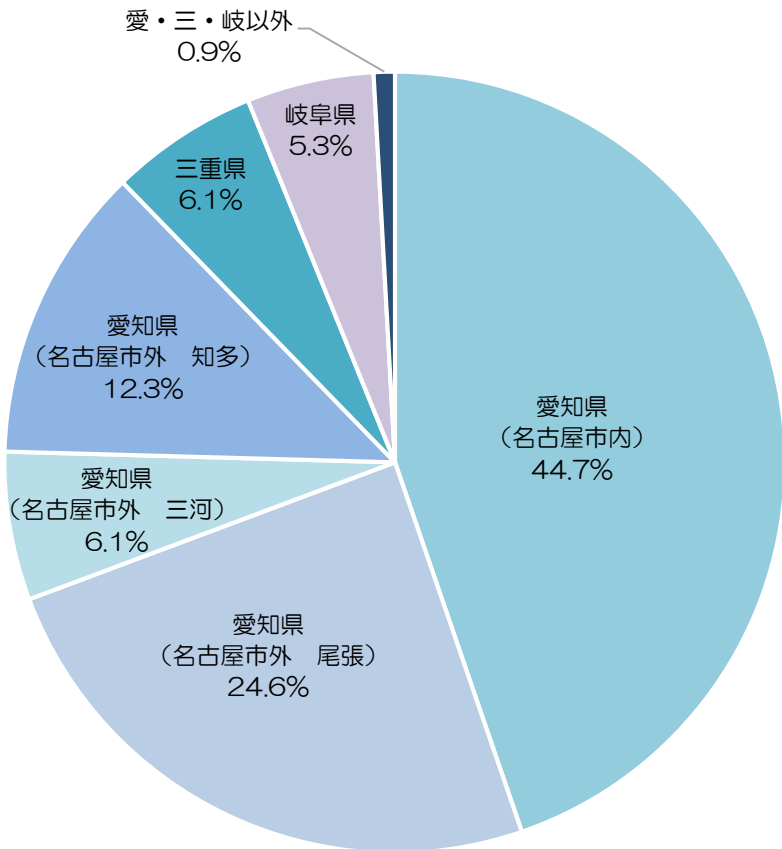
大学院卒・大学卒・短大卒
合計で約6割強

4. 来場者アンケート（任意）の結果：居住地

愛知県が約9割弱、岐阜県・三重県を含めた半径40-50分通勤圏内の来場が中心です。

自社媒体をはじめ、TVCMや交通広告など様々なメディアでプロモーションを行ったことが、来場促進につながっています。

■居住地



地下鉄、JRでの中吊り広告



DOMOでの告知広告



地下鉄ラックでの掲出写真

*写真はイメージです

4. 来場者アンケート（任意）の結果：経験職種と希望職種

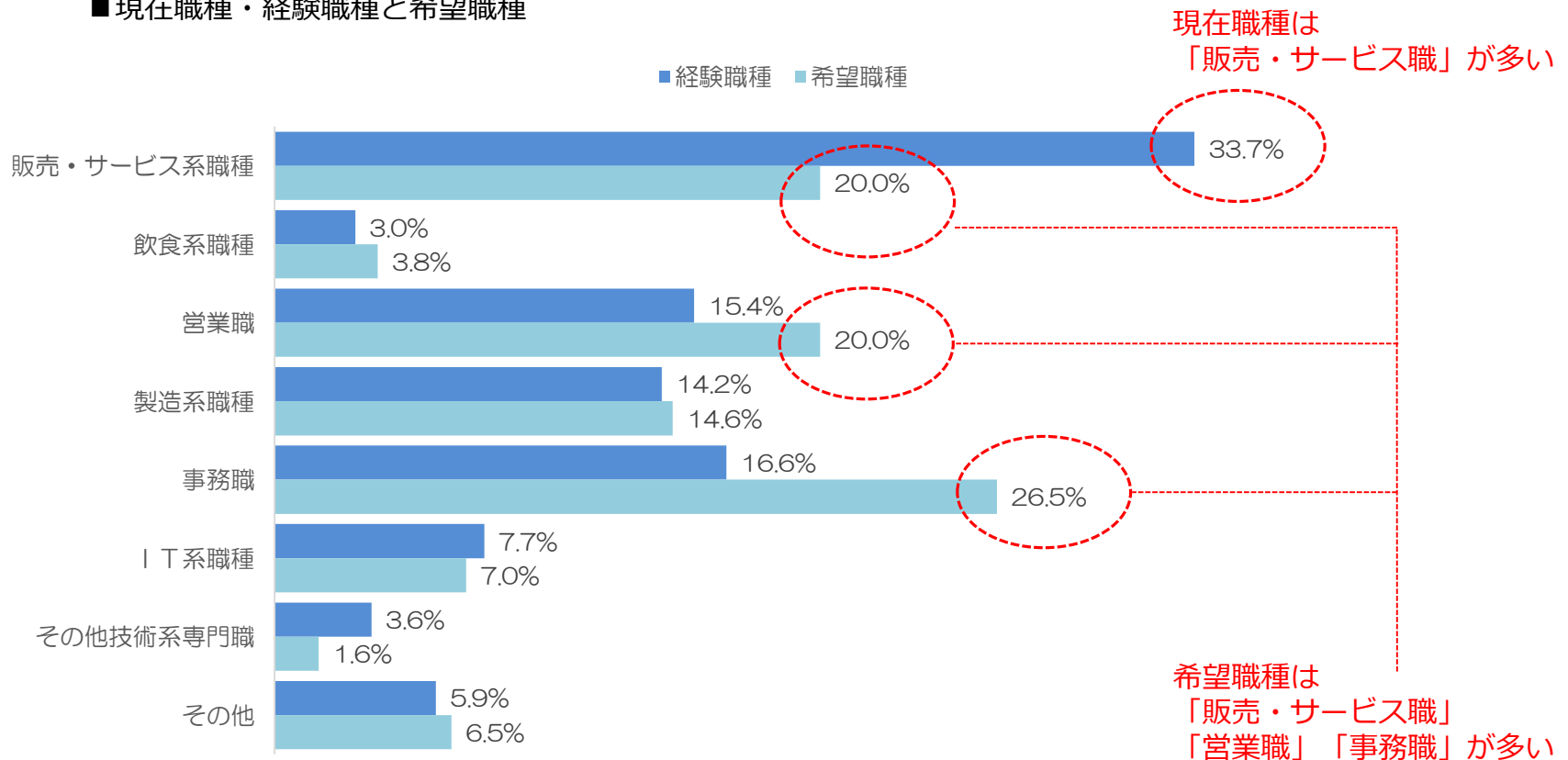
※学生を除いた集計です

現在就いている職種及び経験職種は、「販売・サービス職」が多いです。

希望職種は、「販売・サービス職」「営業職」が最も多く20%。

次いで「事務職」が多い傾向があります。

■ 現在職種・経験職種と希望職種



4. 来場者アンケート（任意）の結果：来場理由と人事担当に聞きたいこと

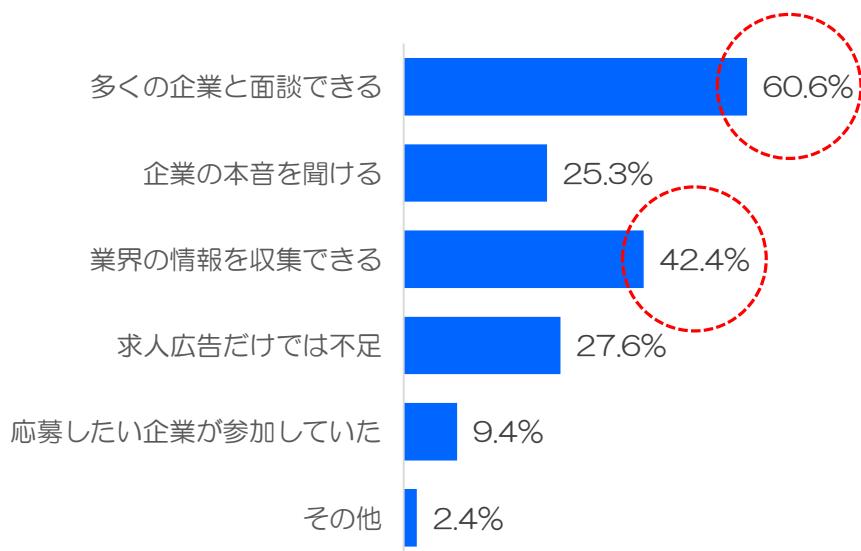
来場理由としては、「多くの企業と面談できる」「業界の情報を収集できる」が上位です。

積極的に情報を獲得しようという来場者の傾向が見て取れます。

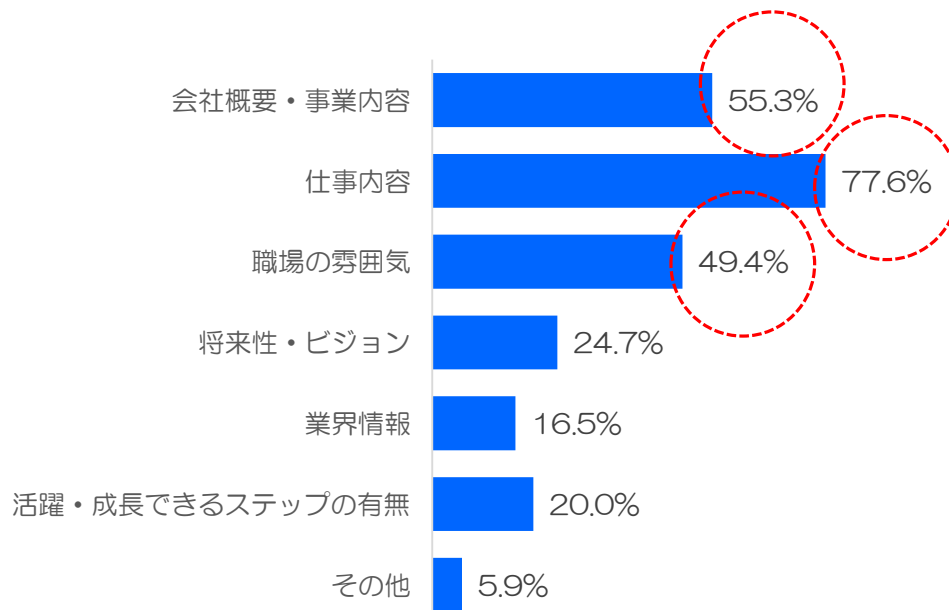
人事担当に聞きたいこととしては、「仕事内容」「会社概要」「職場の雰囲気」が上位に挙がりました。

話しやすい雰囲気のブースに人気があったようです。

■シゴトフェア 来場理由（複数回答）



■面談の際、人事担当に聞きたいこと（複数回答）



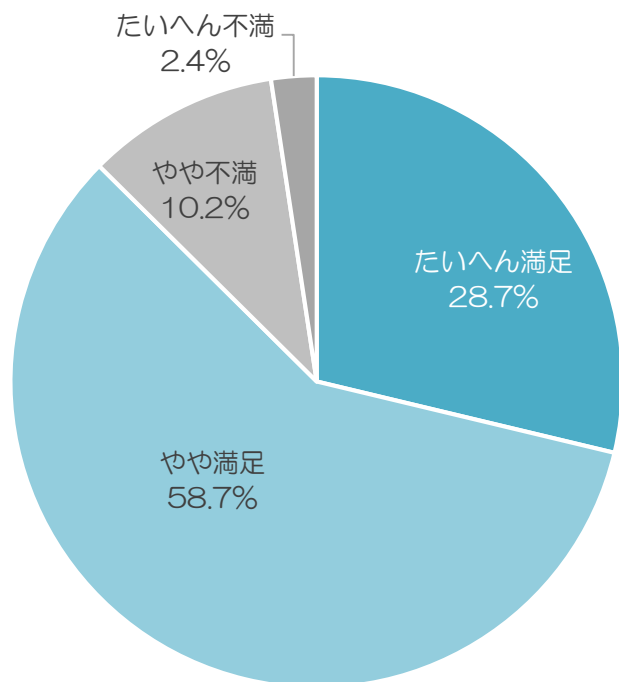
前回7月のシゴトフェアと上位は同様です。
現在の求職者は、ここに興味を持っている傾向が強いと想定できます。

4. 来場者アンケート（任意）の結果：満足度

87.4%の来場者が満足とお答えいただく結果となりました。

「たくさんの企業の方々と会って話せた」「色々勉強になり、意欲UPにつながられた」など、前向きなコメントを数多く頂けました。

■ 本日のシゴトフェアの満足度



コメント（来場者アンケートより抜粋）

人事担当者から本音の話を聞いた
聞きたい業界のお話を聞くことができた
たくさんの色々な業種があって良かった
今まで知らなかった会社で興味のわく会社に出会えた
業種のイメージが変わった
現状を学べた
説明が丁寧で、企業が集まっているので比較しやすい
ずっと気になっていた会社の話が聞けて良かった