

JOB
Presents

シゴトフェア 
Woman

実施報告書

日時： 2017年10月7日（土）

12時～12時50分：「事前セミナー」

13時～18時：「企業との面談」

天候：曇りのち晴れ

会場：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 7F 展示場

参加企業数：65社（求人ブース）

来場者数：249名

2017年10月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presents「シゴトフェアWoman」にご参加頂きまして誠にありがとうございました。

企業様及び来場者アンケートの結果につきまして、ご報告申し上げます。

昨年好評だった女性の転職・就職希望者を対象とした合同企業面談会を、今年度も開催させて頂きました。企業様、来場者のお声から、まだまだ解決すべき課題があるだけでなく皆様からのご期待が高いことも、改めて実感いたしました。

ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつお客様のご期待に応えられるようなサービスを展開してまいります。

1. 参加企業様一覧

求人ブース65社の企業様にご参加いただきました。

(表示は会場内ブースの並び順どおり 敬称略)

1 株式会社ゲイン (K E L L y 出版)	23 株式会社エーアンドエス	45 株式会社三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ
2 コネクシオ株式会社	24 株式会社T Dモバイル	46 株式会社ドコモCS東海
3 ジブラルタ生命保険株式会社	25 株式会社中広	47 チケットステーション
4 株式会社大松	26 株式会社ラグーナテンボス	48 株式会社リンクコーポレーション
5 株式会社ネクストライ	27 株式会社セラヴィリゾート泉郷	49 株式会社リンリン
6 株式会社東横イン	28 住友不動産株式会社	50 株式会社学研エデュケーショナル 中部支社
7 株式会社ヴィエリス	29 三井生命保険株式会社	51 内野株式会社
8 株式会社パナホーム知多	30 株式会社オープンセサミ・テクノロジー	52 大同生命保険株式会社
9 医療法人幸世会 西本病院 中京厚生クリニック	31 株式会社東海テレビプロダクション	53 株式会社アート カーブス事業部
10 オムロン パーソナル株式会社	32 タイキグループ	54 株式会社神戸館
11 株式会社東進【東進ゼミナール】	33 大阪ミナミのたこいち	55 株式会社アルバイトタイムス
12 ルームセレクト	34 株式会社メガネスーパー	56 株式会社ポーラ
13 株式会社名古屋テレビ事業	35 宝交通株式会社	57 株式会社銀波荘
14 株式会社スギ薬局	36 株式会社Welfareすずらん	58 株式会社明日香
15 株式会社ニュース	37 株式会社LET'S NEXT	59 三州食品株式会社
16 株式会社コスモテレコム	38 アクサ生命保険株式会社	60 株式会社オンリー
17 株式会社マーキュリー	39 株式会社エネチタ	61 有限会社太陽舎
18 日本教育クリエイト (日本医療事務協会)	40 株式会社大丸松坂屋セールスアソシエイツ	62 株式会社クロスワークス
19 株式会社四つ葉のクローバー	41 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド	63 株式会社東海細胞研究所
20 Sea Cloud 株式会社	42 株式会社コスモネット	64 株式会社オーネット
21 株式会社J T N	43 株式会社ラン	65 中京テレビ放送株式会社
22 株式会社マニフェスト	44 株式会社アソス	



2. 参加企業様アンケートの結果

来場者数は**249名**（前回265名） 1社平均面談数は、**10.4名**。

次の選考にすすめられる面談者数は**2.9名**と、面談者の内、3名に1名近くは選考通過という結果でした。

選考通過率は、女性色をうちだしていない**通常のシゴトフェア以上の結果**となりました。

1社平均面談数

10.4名

（前年同月のシゴトフェアWoman 15.7名）

次の選考にすすめられる面談者数 ...

2.9名（選考通過率27.9%）

（過去4回の通常シゴトフェア選考通過率 平均25.1%）

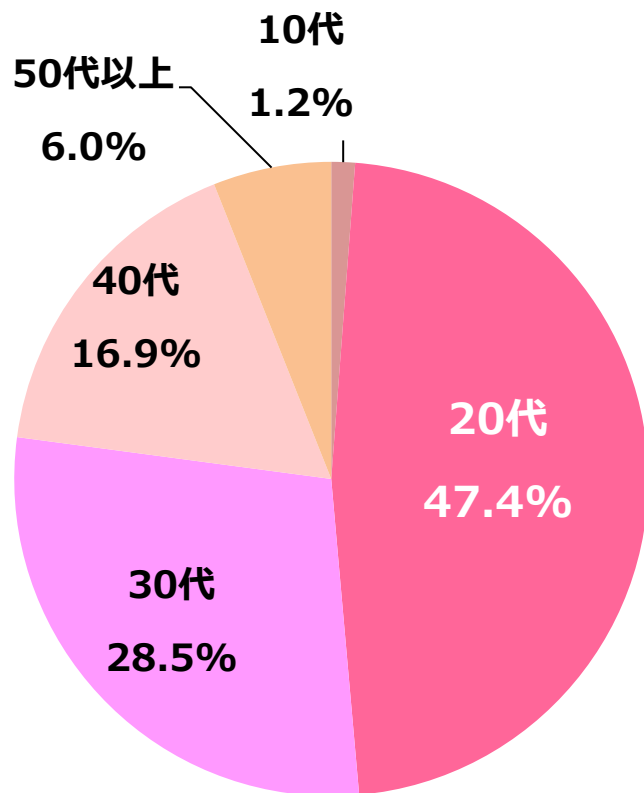


3. 会場入り口調査・来場者アンケート(任意)の結果：年齢層・属性

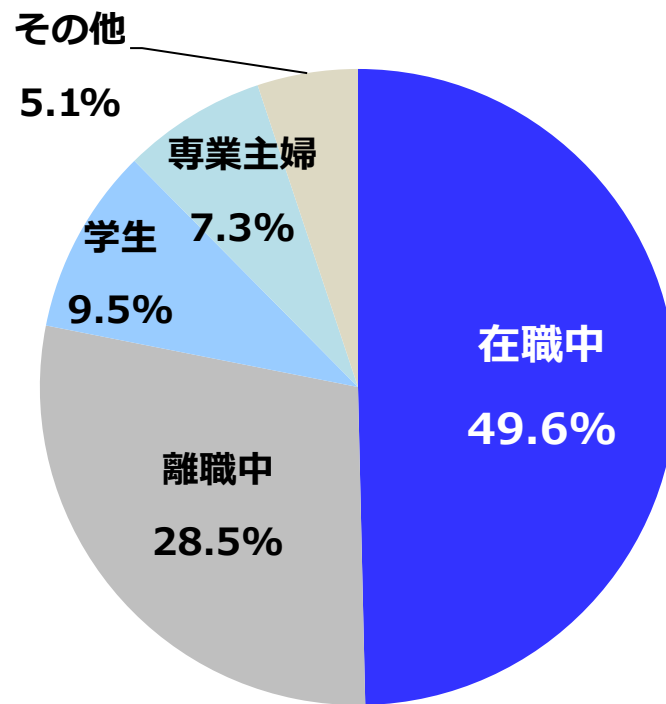
年齢層は、20代が最も多く、約5割。

属性としては、「在職中」の方が約5割。次いで「離職中」が約3割という結果でした。

■ 年齢層分布



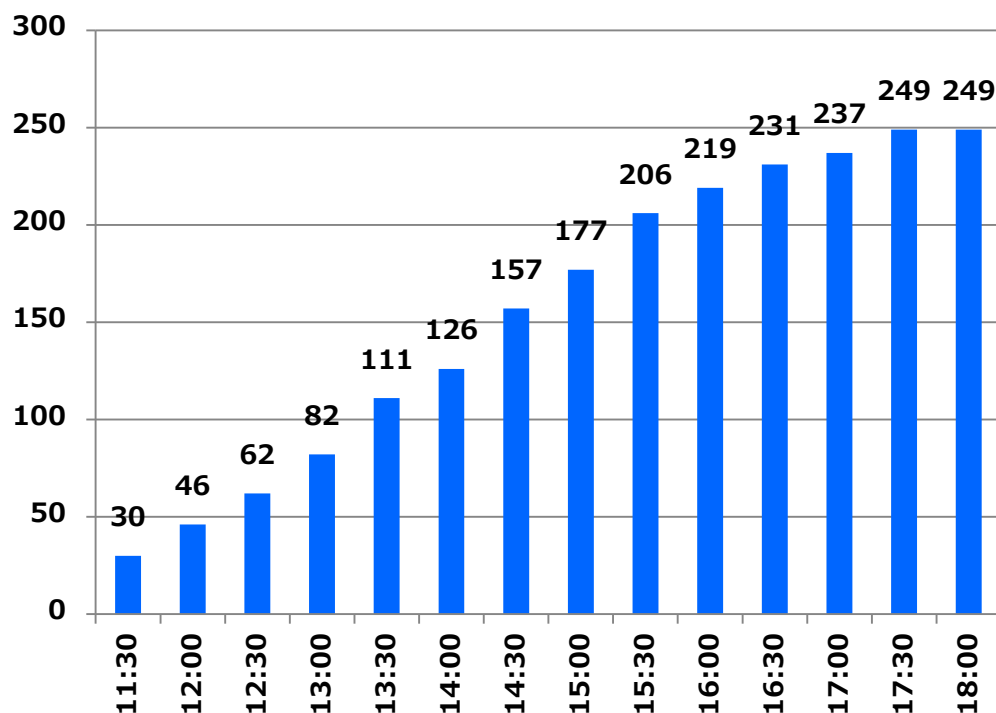
■ 属性分布



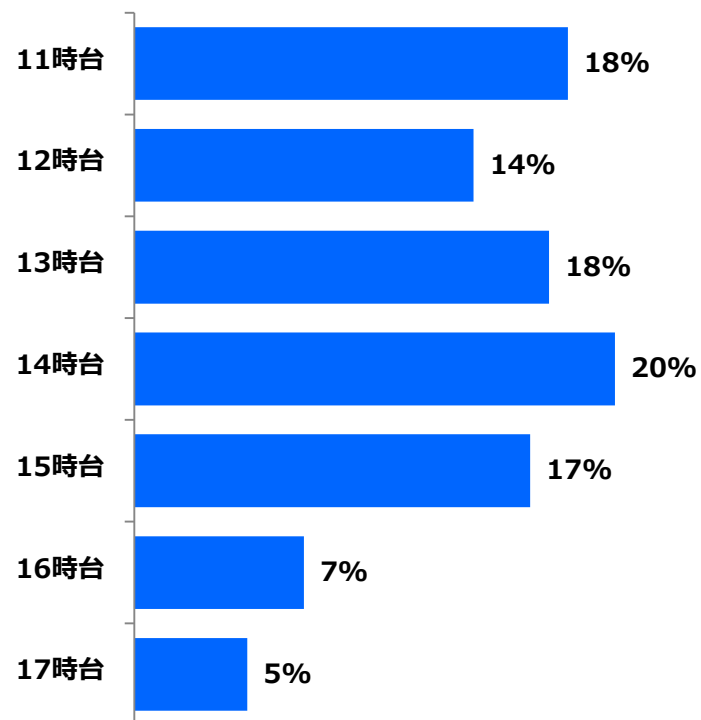
3. 会場入り口調査の結果：時間帯別来場者数

休日開催ということもあり、時間によってあまり大きな偏りは見られず、
11時～15時の間にまんべんなく来場されました。

■ 時間帯別来場者数（累計）



■ 時間帯別来場者数の比率

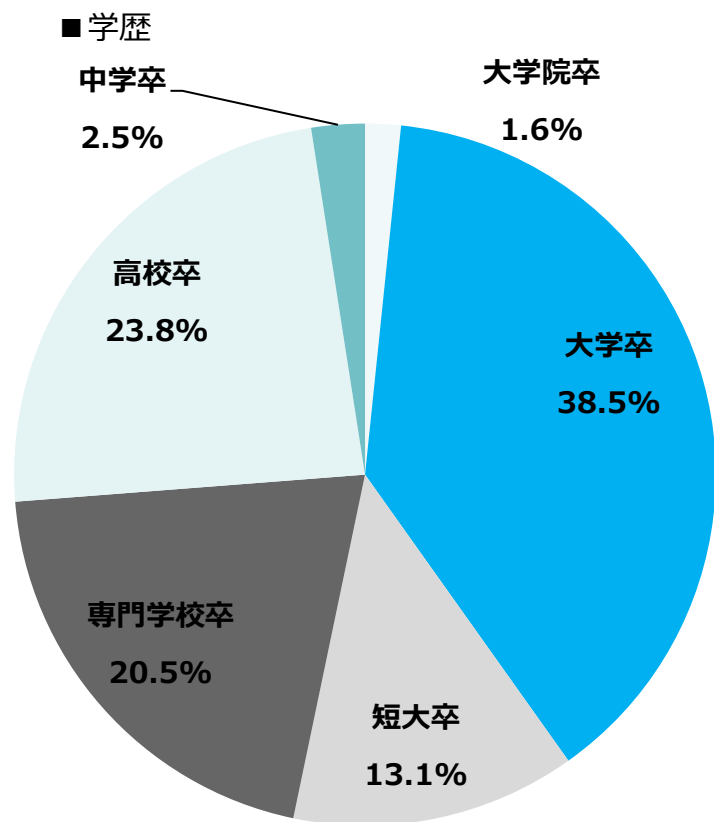


4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者の学歴及び文理比率

※学生を除いた集計です

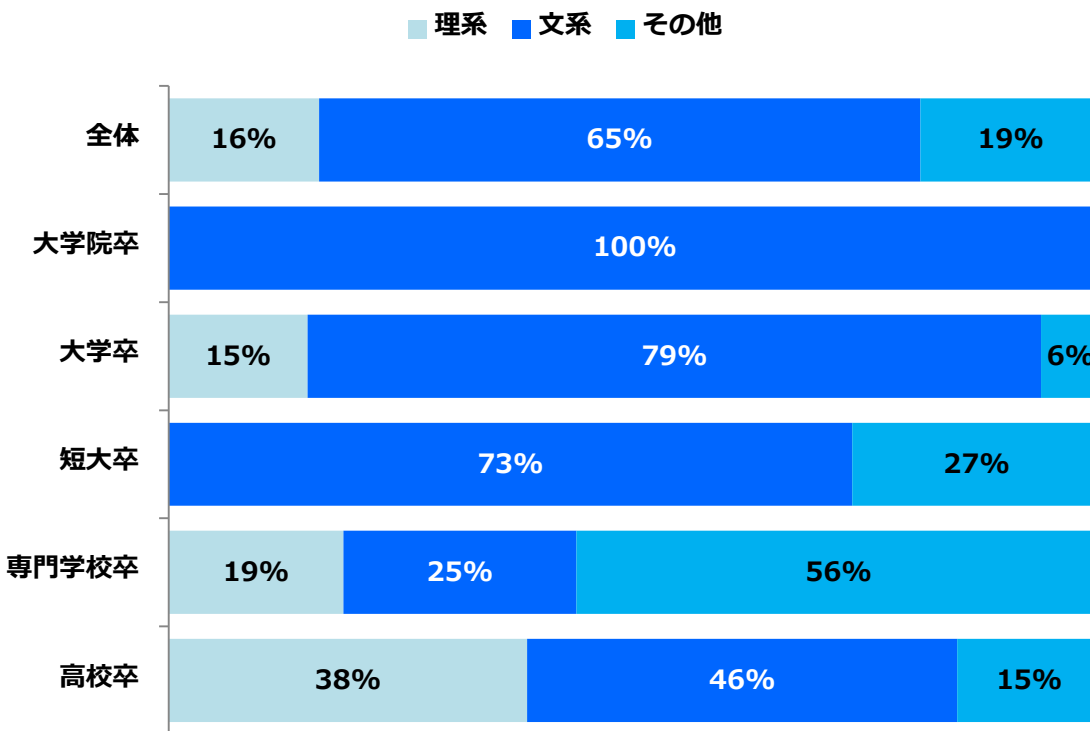
5割強が大学卒（大学院・短大含む）となっています。

また、文理比率では、文系が65%を占めています。



大学院卒・大学卒・短大卒
合計で約5割強

■ 文理比率

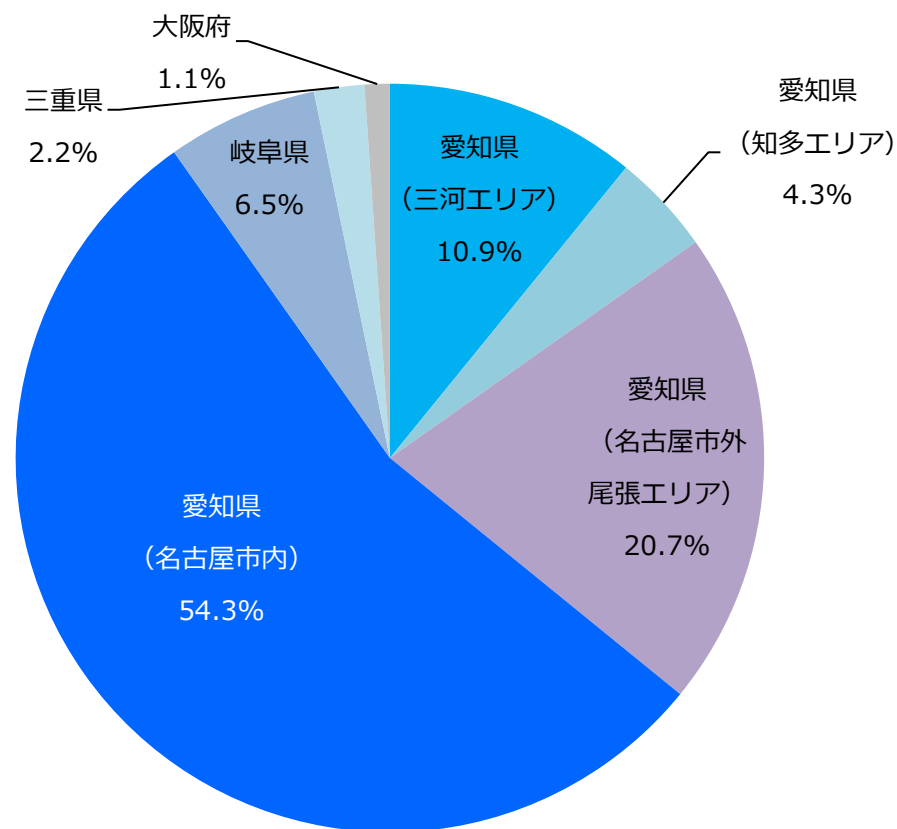


4. 来場者アンケート（任意）の結果：居住地

愛知県が約9割、岐阜県・三重県を含めた半径40-50分通勤圏内の来場が中心です。

自社媒体をはじめ、TVCMや交通広告など様々なメディアでプロモーションを行ったことが、来場促進につながっています。

■居住地



DOMOでの告知広告



地下鉄ラックでの
掲出イメージ



地下鉄、JRでの中吊り広告

* 写真はイメージです



4. 来場者アンケート（任意）の結果：経験職種と希望職種

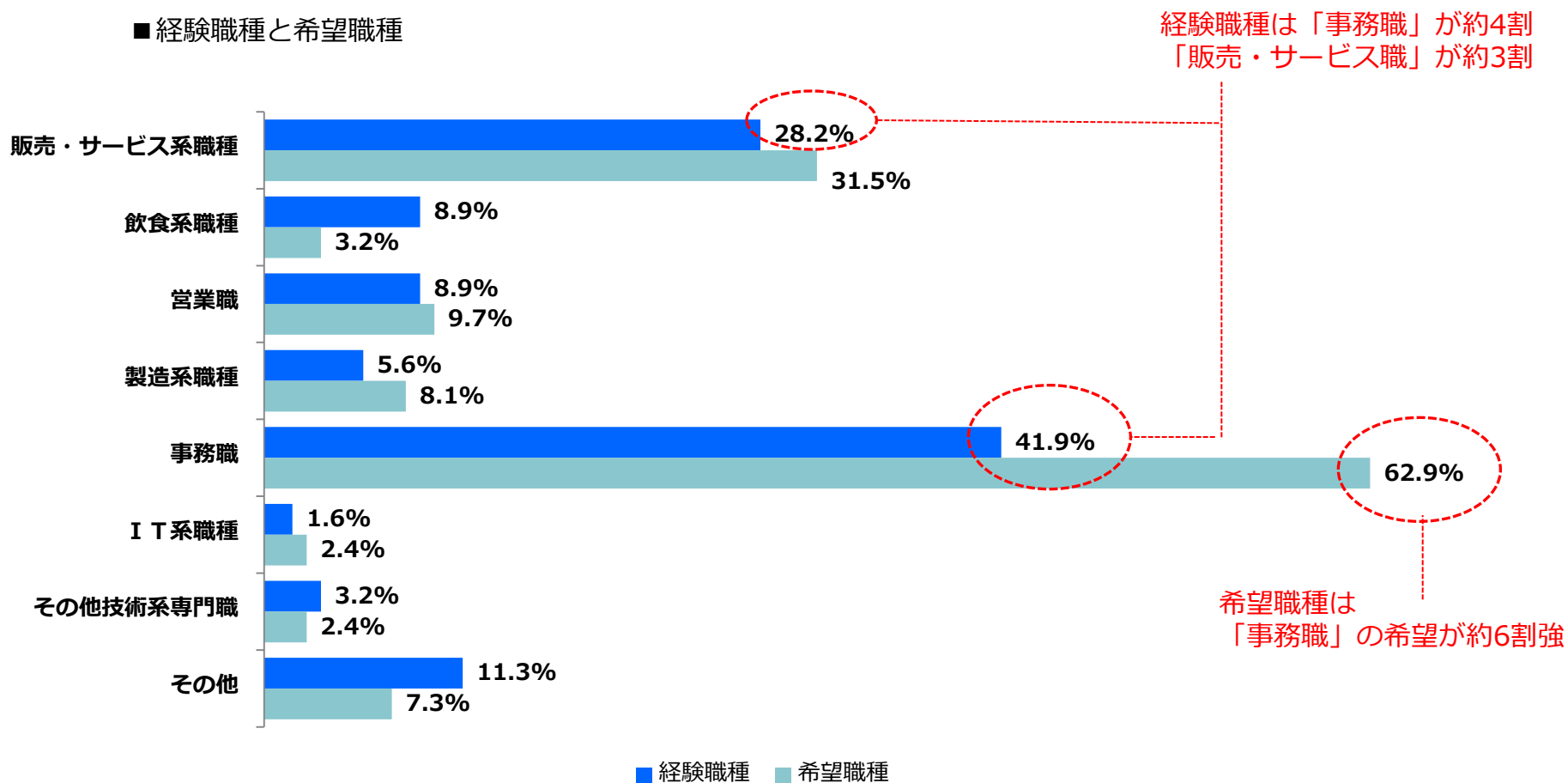
※学生を除いた集計です

現在就いている職種・経験職種は、「事務職」の比率が高く、約4割。「販売・サービス職」が約3割。

希望職種は女性ということもあり、「事務職」希望者が最も高く、

次いで「販売・サービス職」希望者の比率が高かったです。

■ 経験職種と希望職種



4. 来場者アンケート（任意）の結果：来場理由と人事担当に聞きたいこと

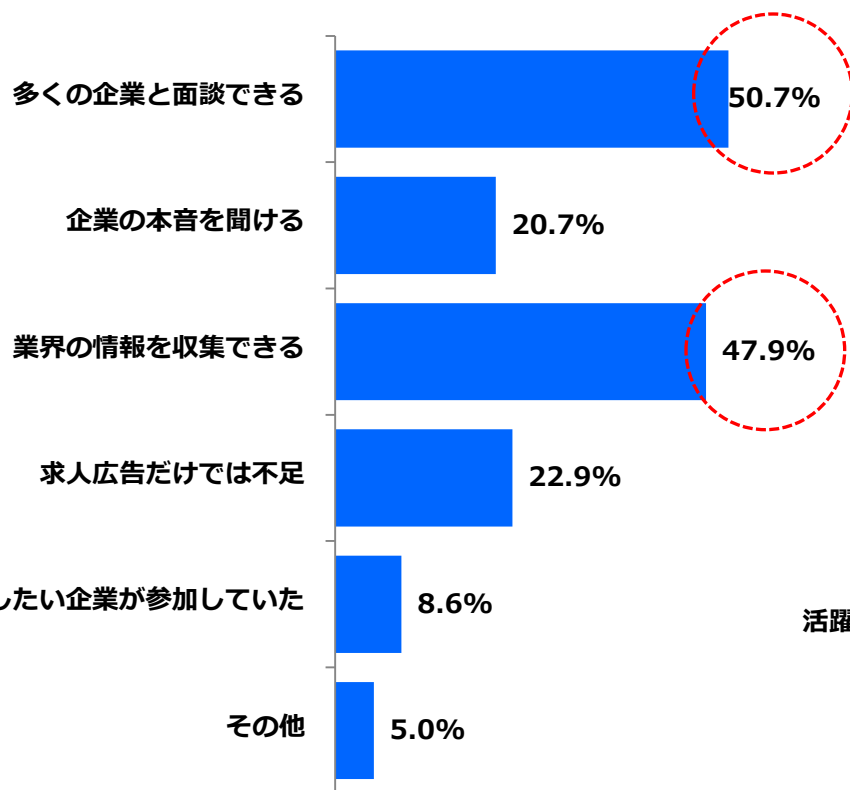
来場理由としては、「多くの企業と面談できる」「業界の情報を収集できる」が上位です。

積極的に情報を獲得しようという来場者の傾向が見て取れます。

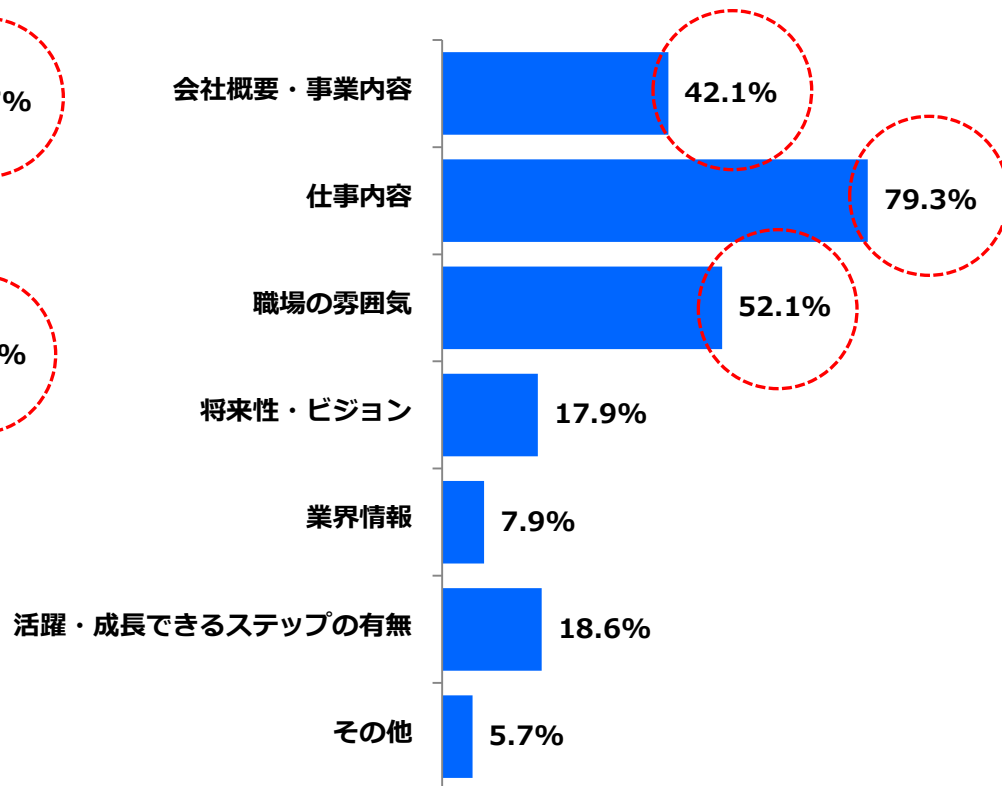
人事担当に聞きたいこととしては、「仕事内容」「職場の雰囲気」「会社概要」が上位に挙がりました。

特に仕事内容を掲示物などで丁寧に説明されている企業様は、ブースに座る方が多い印象でした。

■シゴトフェア 来場理由（複数回答）



■面談の際、人事担当に聞きたいこと（複数回答）

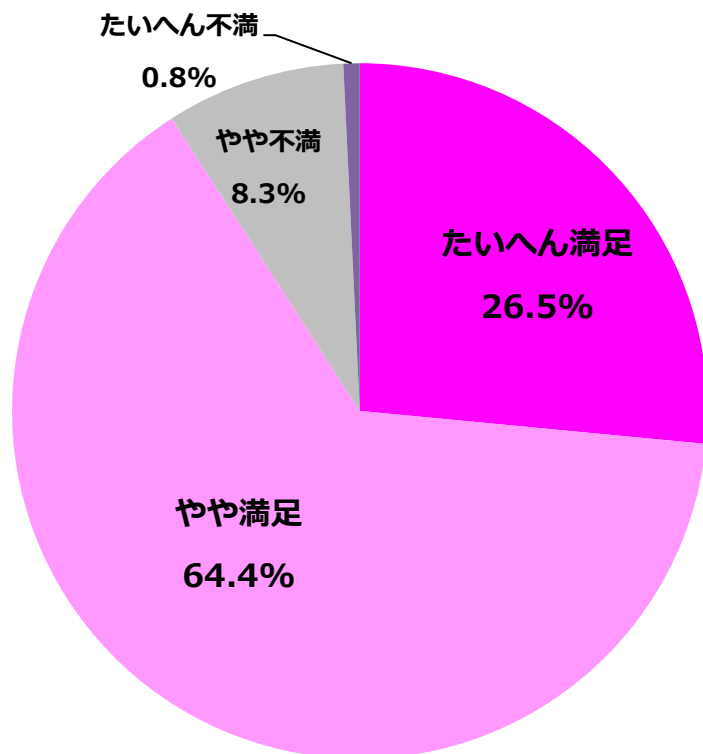


4. 来場者アンケート（任意）の結果：満足度

90.9%（前回89.5%）の来場者が満足とお答えいただく結果となりました。

女性に特化した点の評価をはじめ、企業担当者様の熱心なご説明も非常にご好評頂きました。

■ 本日のシゴトフェアの満足度



コメント（来場者アンケートより抜粋）

- ・事務職で探していたが、それ以外の仕事もいいかも！と思えた
- ・今までに経験したことがない職種の話が聞けたことで、視野が広がった
- ・一度に様々な業種をみられること
興味のある企業以外も見れること
少人数で直接話が聞けること
- ・初めての参加でしたが、企業の方とスムーズに面談できました
- ・疑問点を聞くことが出来て良かった
- ・企業の人もスタッフの人も親身になって話してくれたり案内してくれたから
- ・説明してくれる人事の人がとても丁寧で話しやすかったから
- ・少人数で企業の方と話し、質問もしやすかった
- ・目当ての企業の説明が聞けたため
- ・働いてみたい企業があった
- ・メイク講座が受けられた
- ・セミナーが参考になった

