

JOB Presents シゴトフェア

名古屋会場 報告書

日時：2017年7月24日（月）

12時～12時50分：「事前セミナー」

13時～21時：「企業との面談」

天候：晴れ

会場：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 6F展示場

参加企業数：82社

来場者数：442名

2017年8月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presents「シゴトフェア」にご参加頂きまして誠にありがとうございました。

企業様及び来場者アンケートの結果につきまして、ご報告申し上げます。

至らぬ点が多々ありましたことを
お客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。
ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつ
お客様のご期待に応えられるようなサービスを
展開してまいります。



1. 参加企業様一覧

求人ブース82社の企業様にご参加いただきました。

(表示は会場内ブースの並び順どおり 敬称略)

1	株式会社大和商会	31	セクター株式会社	61	株式会社レインボーオフィスサポート
2	株式会社マジオネット春日井	32	セコム株式会社	62	株式会社大邦建設
3	株式会社モリタ	33	ジェイアール東海バス株式会社	63	株式会社名古屋テレビ事業
4	山陽自動車運送株式会社	34	ブリヂストンリテールジャパン株式会社	64	株式会社ドコモCS東海
5	株式会社アルバ	35	医療法人幸世会 西本病院 中京厚生クリニック	65	株式会社銀波荘
6	宝交通株式会社	36	株式会社三輪本店	66	株式会社ヨコタエンタープライズ
7	株式会社東海堂	37	シンコール株式会社	67	日本住建株式会社
8	株式会社ホワイトハウス	38	大同生命保険株式会社	68	株式会社UL Japan
9	ワタナベケント株式会社	39	東新住建株式会社	69	新栄自動車株式会社
10	株式会社ブラビスワーク	40	トヨタ紡織株式会社	70	株式会社カーネル・ソフト・エンジニアリング
11	株式会社青柳総本家	41	ネッカー株式会社	71	和合精機株式会社
12	ひかり交通株式会社	42	株式会社シティツアーズ	72	中日本ハイウェイ・パトロール名古屋株式会社
13	株式会社オオニシ	43	株式会社ジェイテック	73	株式会社芋銀
14	ジョリー・ロジャー株式会社	44	株式会社G&G	74	株式会社やさしい手
15	株式会社テクノプロ・コンストラクション	45	名鉄タクシーホールディングス株式会社	75	株式会社アオキスーパー
16	オムロン パーソネル株式会社	46	株式会社ゲイン (KELLY出版)	76	株式会社MAXISエデュケーション
17	株式会社ラグーナテンボス・変なホテル	47	株式会社タイキコーポレーション	77	株式会社ジャパン・リリーフ
18	株式会社あさくま	48	株式会社神戸館	78	福山通運株式会社
19	株式会社アソス	49	株式会社ジェイック	79	株式会社コスモネット
20	株式会社コスモテレコム	50	株式会社オンリー	80	株式会社プレシャスパートナーズ
21	セコムジャスティック株式会社	51	アフラック保険サービス株式会社	81	ホシザキ東海株式会社
22	朝日新聞名古屋販売株式会社	52	株式会社アスパーク	82	株式会社アルバイトタイムス
23	株式会社リンクスタッフ 名古屋支社	53	エザキ株式会社	スクール	株式会社メニコン
24	社会福祉法人 紫水会	54	Sea Cloud株式会社		
25	トーテックアメニティ株式会社	55	ハイウィン株式会社		
26	株式会社近藤工業	56	株式会社テレホンリース		
27	株式会社エーアンドエス	57	株式会社中広		
28	医療法人紫陽	58	株式会社東海テレビプロダクション		
29	ニットーケイビ株式会社	59	グランドルシュウェディングヒルズ		
30	コネクシオ株式会社	60	三州食品株式会社		



2. 参加企業様アンケートの結果

来場者数は442名でした。

また、1社平均面談数は、15.2名。次の選考にすすめられる面談者数は4.2名

両指標ともに前回の5月上回る結果となりました。

1社平均面談数

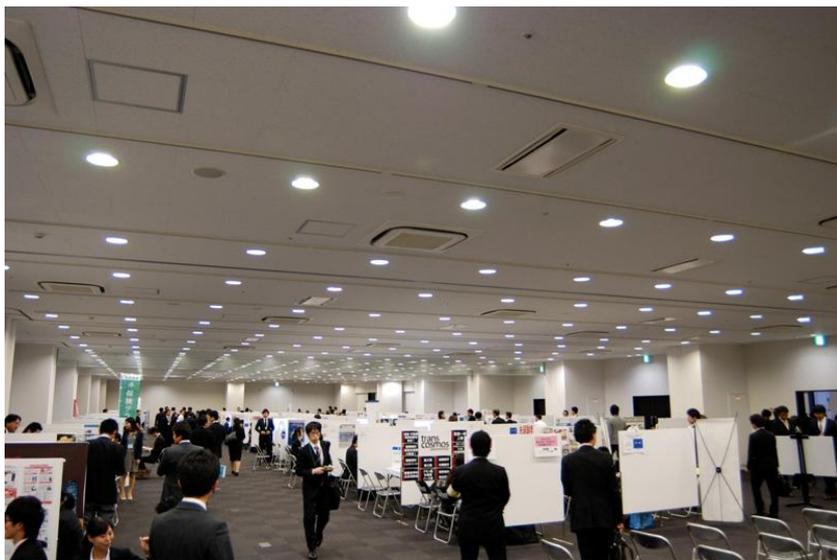
15.2名

(前回5月…11.5名 前年7月…15.9名)

次の選考にすすめられる面談者数 ...

4.2 (選考通過率27.4%)

(前回5月…3.1名 前年7月…3.6名)



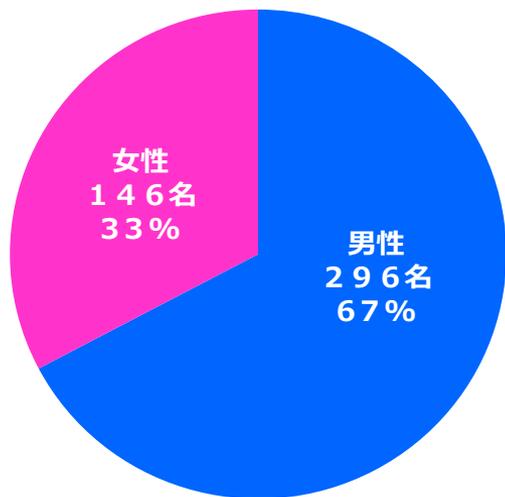
*写真はイメージです



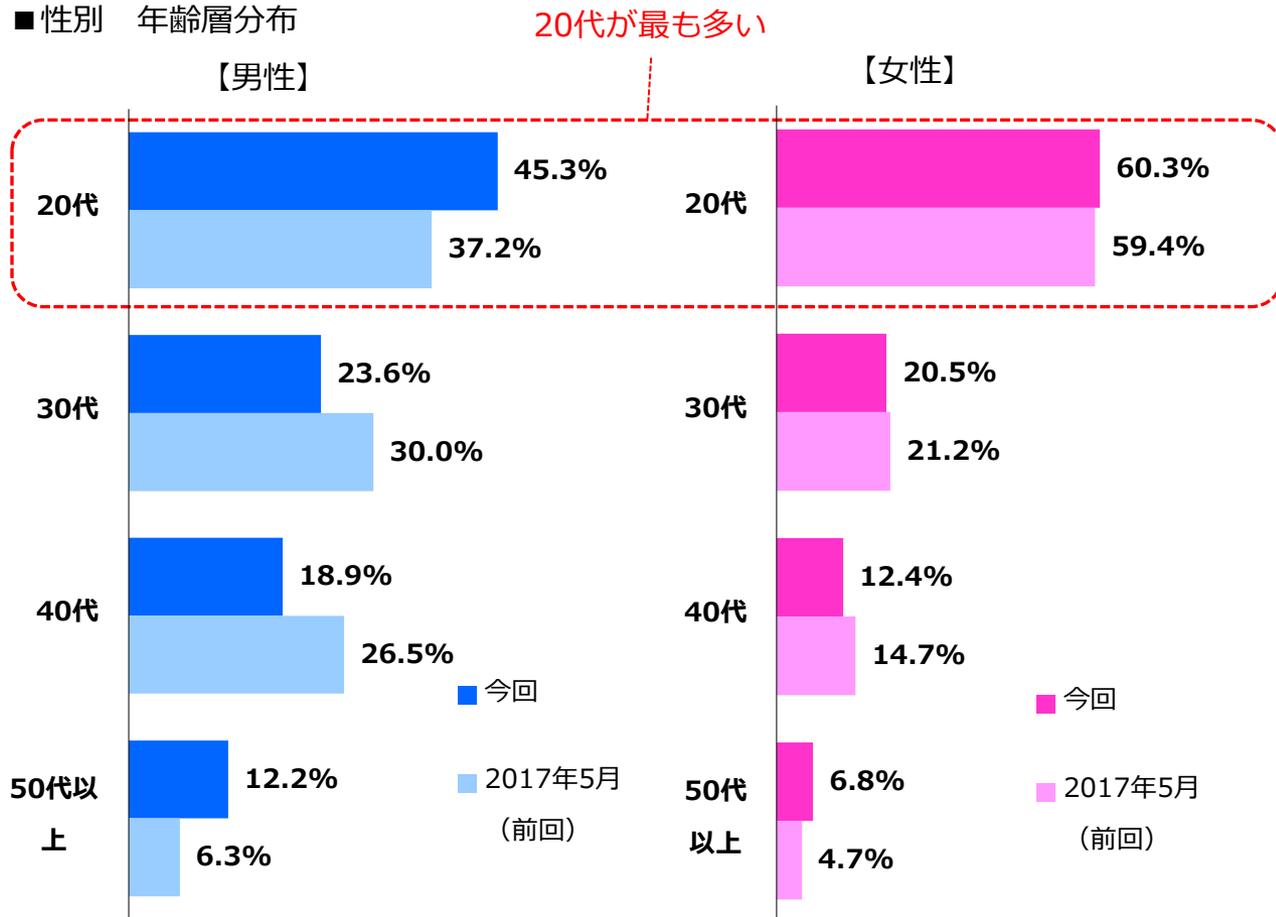
3. 会場入り口調査の結果：性別・年齢層

来場者442名の男女内訳は、男性296名・女性146名（女性来場者比率33%）でした。
 年齢別では、男女ともに20代が最も多く、20代・30代の比率は男性で7割弱、女性で8割を占めます。

■性別比率



■性別 年齢層分布

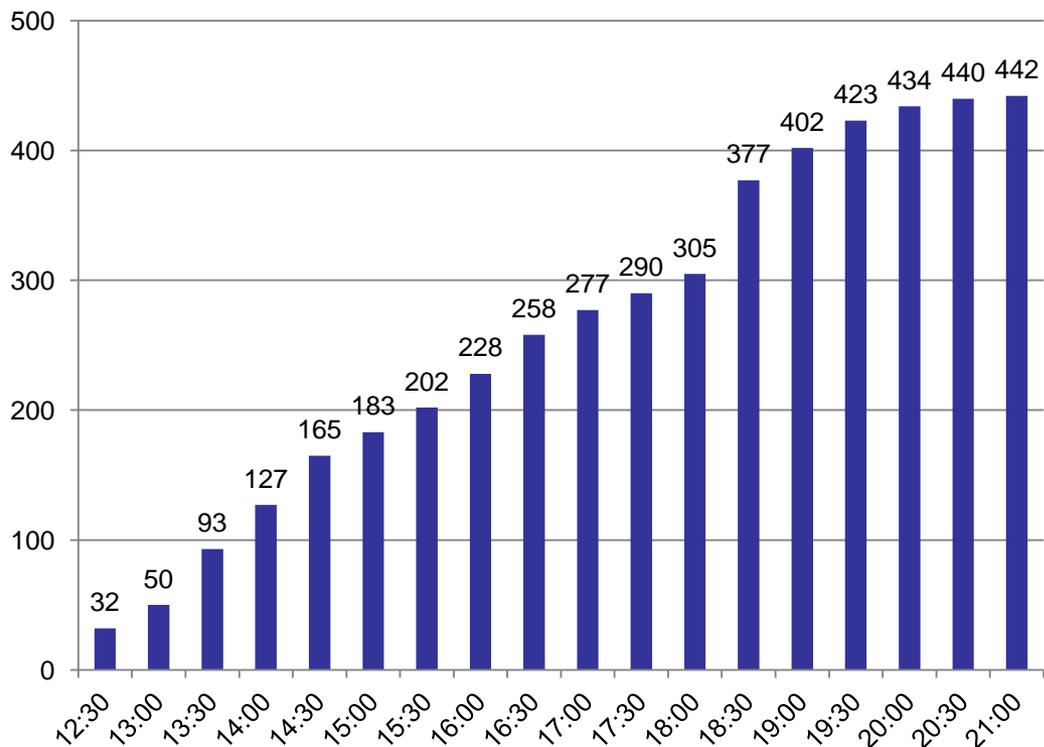


3. 会場入り口調査の結果：時間帯別来場者数

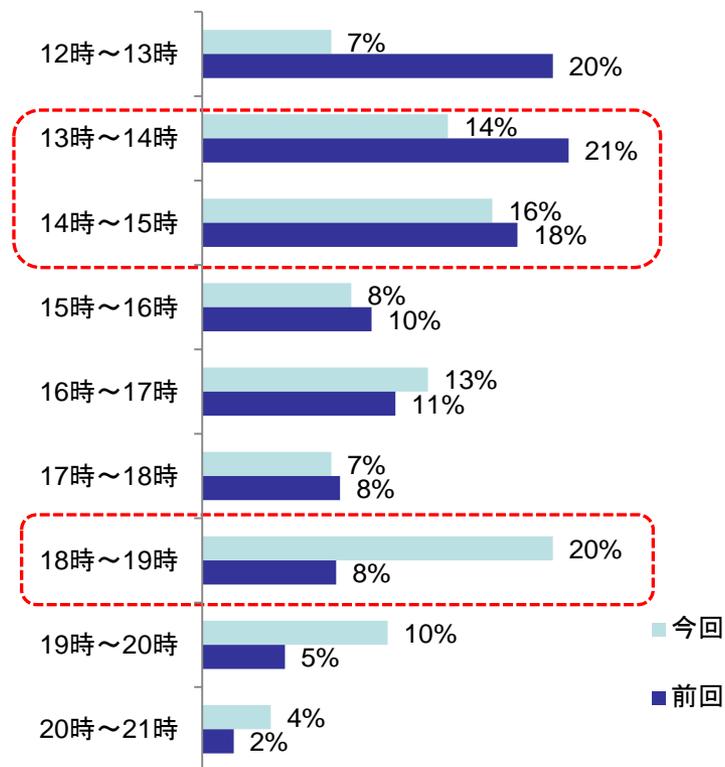
時間帯別にみると、13時～15時の開始から2時間以内に来場される方が多い傾向にあります。

また、今回は18時以降の入場者限定にモバイルバッテリーを配布した効果もあり、18時以降の来場者が増加しました。

■ 時間帯別来場者数（累計）



■ 時間帯別来場者数の比率（前回比較）



4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者属性

来場者アンケート（任意）の集計結果から、当日の来場者属性は以下のような分布であったと想定されます。
離職中・学生の割合が減少する代わりに、在職中の来場者が増加しています。

■来場者の性別・属性

	在職中	離職中	学生	専業主婦	その他	合計
今回	56%	24%	14%	6%	0%	100%
83社参加	248	106	62	26	0	442
前回(5月)	45%	31%	16%	3%	5%	100%
113社参加	204	139	73	15	21	452
増減	11%	-10%	-2%	3%	-5%	0%
	44	-33	-11	11	-21	-10



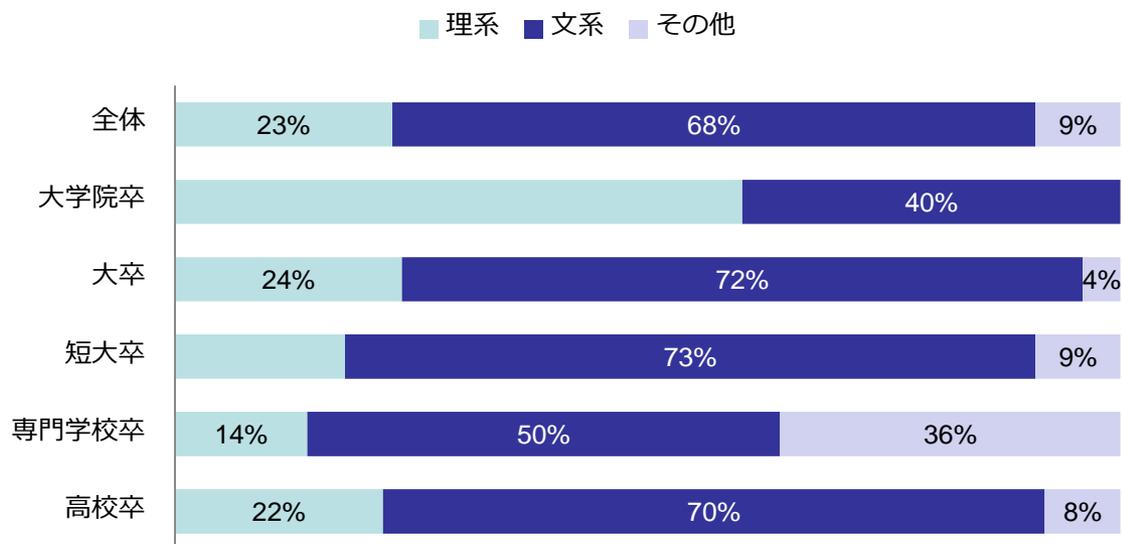
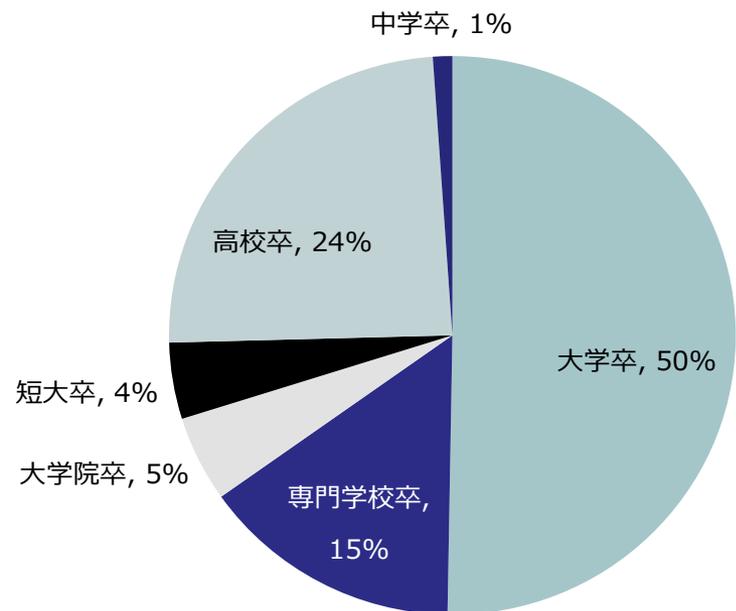
4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者の学歴及び文理比率

※学生を除いた集計です

7割弱が大学卒（大学院・短大含む）となっています。
また文理比率では、文系が7割近くを占めています。

■ 学歴

■ 文理比率



大学院卒・大学卒・短大卒
合計で約7割

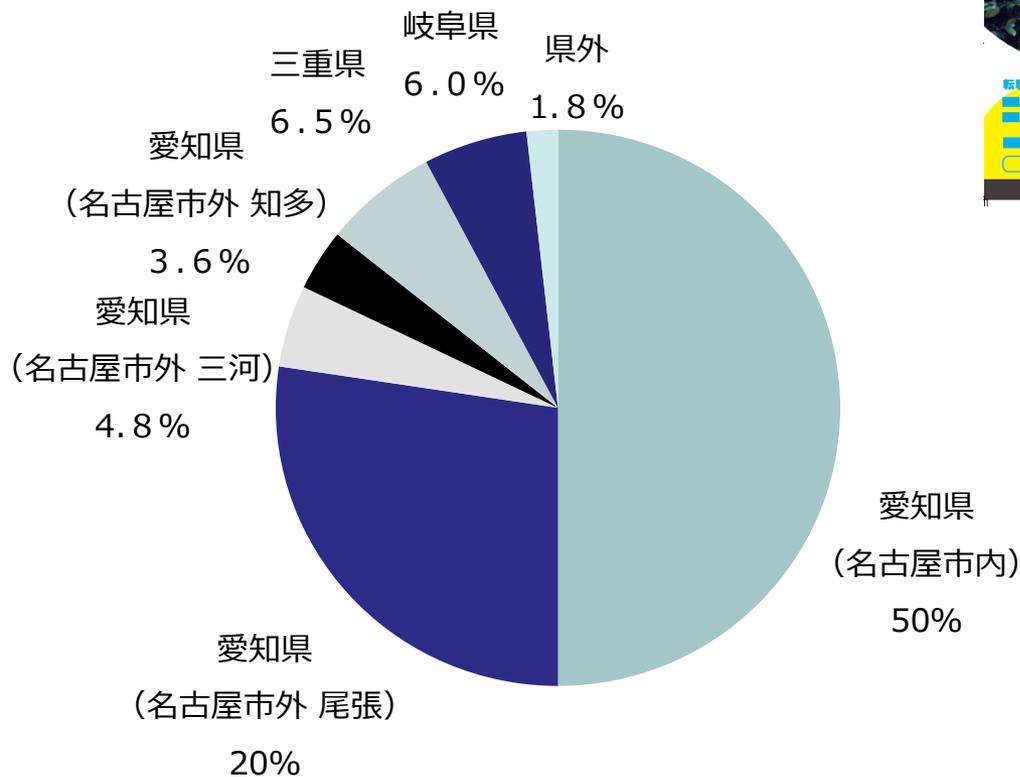


4. 来場者アンケート（任意）の結果：居住地

愛知県が約8割強、岐阜県・三重県を含めた半径40-50分通勤圏内の来場が中心です。

自社媒体をはじめ、TVCMや交通広告など様々なメディアでプロモーションを行ったことが、来場促進につながっています。

■居住地



地下鉄、JRでの中吊り広告



DOMOでの告知広告



地下鉄ラックでの掲出写真

*写真はイメージです

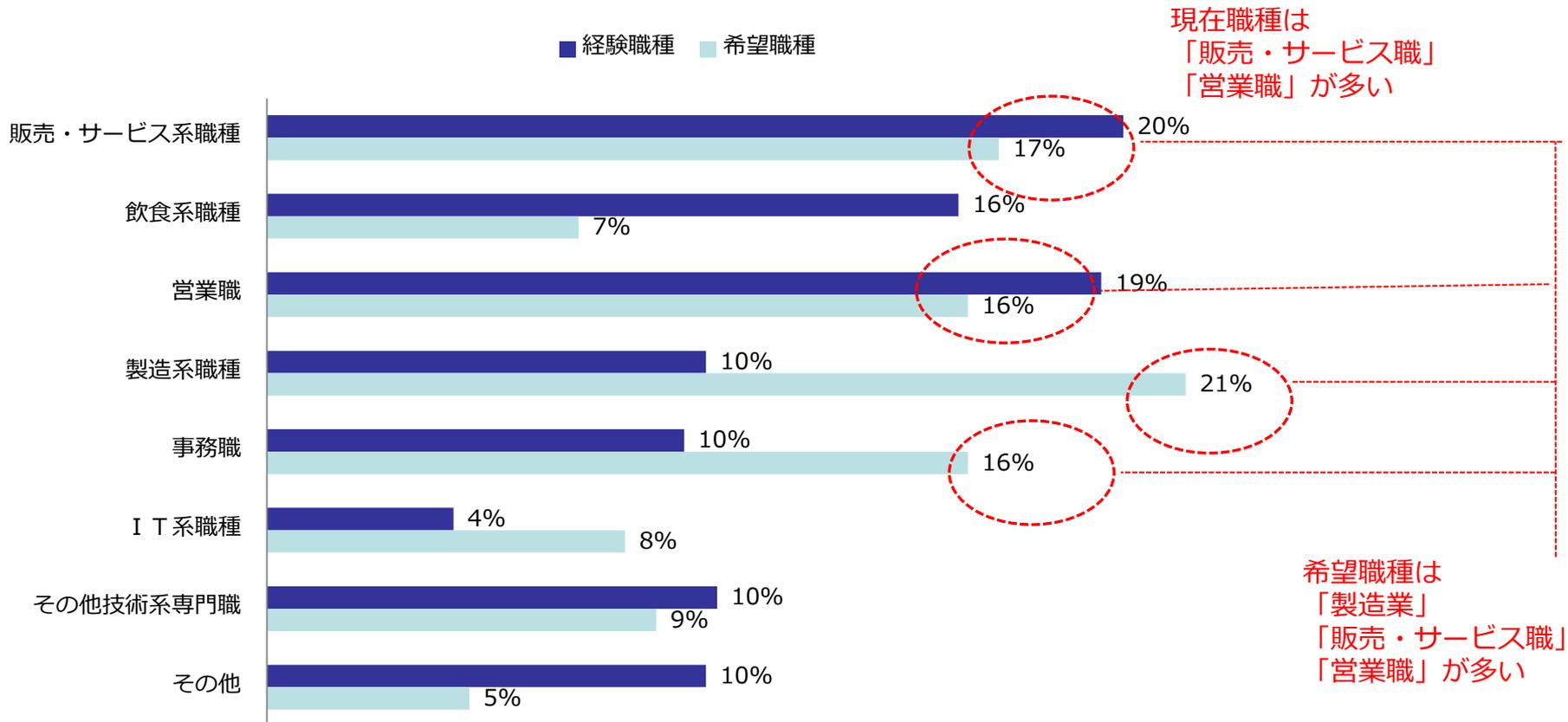
4. 来場者アンケート（任意）の結果：経験職種と希望職種

※学生を除いた集計です

現在就いている職種は、「販売・サービス職」「営業職」が多いです。

希望職種は、「製造系職種」が最も多く21%。次いで「販売・サービス」「営業」「事務職」が多い傾向があります。

■ 現在職種と希望職種



4. 来場者アンケート（任意）の結果：来場理由と人事担当に聞きたいこと

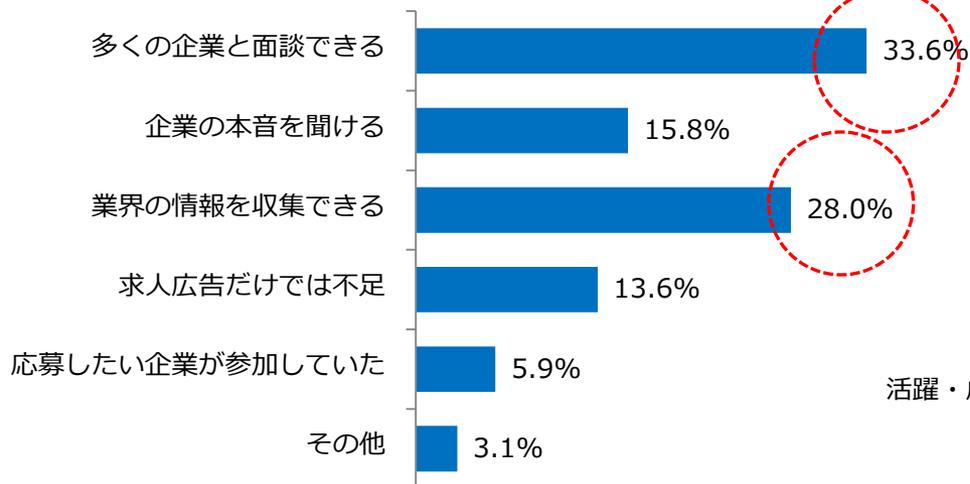
来場理由としては、「多くの企業と面談できる」「業界の情報を収集できる」が上位です。

積極的に情報を獲得しようという来場者の傾向が見て取れます。

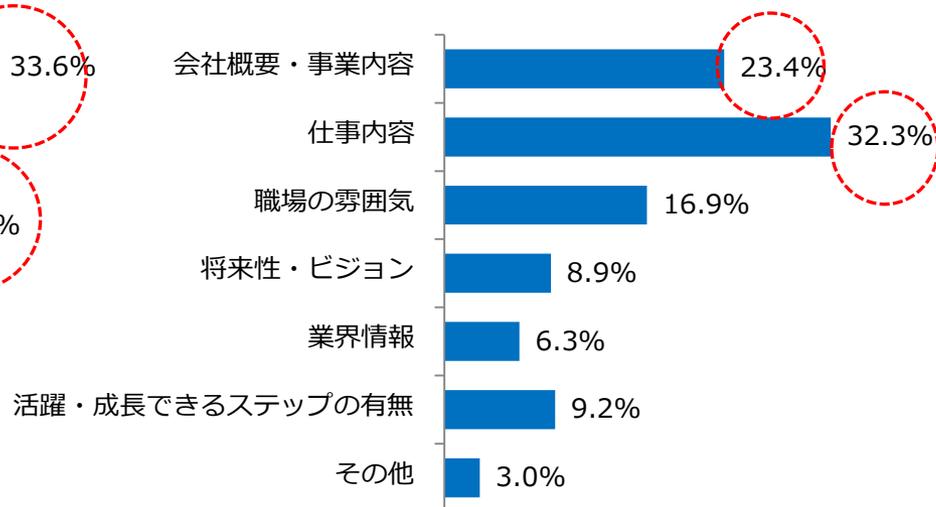
人事担当に聞きたいこととしては、「仕事内容」「会社概要」が上位に挙がりました。

話しやすい雰囲気のあるブースに人気があったようです。

■シゴトフェア 来場理由（複数回答）



■面談の際、人事担当に聞きたいこと（複数回答）



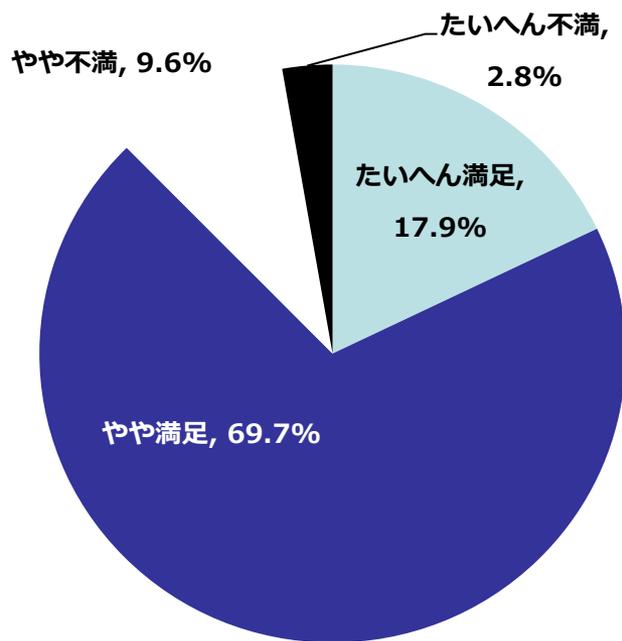
前回2月のシゴトフェアと上位は同様です。
現在の求職者は、ここに興味を持っている傾向が強いと想定できます。

4. 来場者アンケート（任意）の結果：満足度

87.6%の来場者が満足とお答えいただく結果となりました。

「参考になる話をたくさん聞いた」「他の職種について知ることができた」など、前向きなコメントを数多く頂きました。

■ 本日のシゴトフェアの満足度



コメント（来場者アンケートより抜粋）

出展企業が多数あった
遅い時間での入場だったが、色々なお話を聞いて有意義だった
遅い時間までやっていた
話を聞きたい企業にお話が聞けた
細かいことをたくさん伺うことができた
今まで興味のなかった業種の話を知ることができた
どのブースの人でも丁寧にわかりやすく企業の説明をしてくれた
親身に教えてくださって、企業研究ができました。