

JOB Presents シゴトフェア

名古屋会場 報告書

日時：2017年2月27日（月）

12時～12時50分：「事前セミナー」

13時～21時：「企業との面談」

天候：晴れ

会場：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 7F・8F 展示場

参加企業数：113社

来場者数：642名

2017年3月



このたびは、JOB presents「シゴトフェア」にご参加頂きまして誠にありがとうございました。

企業様及び来場者アンケートの結果につきまして、ご報告申し上げます。

至らぬ点が多々ありましたことを
お客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。
ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつ
お客様のご期待に応えられるようなサービスを
展開してまいります。



1. 参加企業様一覧

求人ブース113社の企業様にご参加いただきました。

(表示は会場内ブースの並び順どおり 敬称略)

| | | | | | |
|----|----------------------------|----|---------------------|-----|--------------------------|
| 1 | 大丸松坂屋セールスアソシエイツ | 41 | 株式会社ティーバイティー | 81 | 新栄自動車株式会社 |
| 2 | 株式会社プライムサービス | 42 | 株式会社テニデオ | 82 | 株式会社ジャパン・リリーフ |
| 3 | 東新住建株式会社 | 43 | ヤマト運輸株式会社 | 83 | 株式会社J B イレブン |
| 4 | 宝交通株式会社 | 44 | 名鉄百貨店 | 84 | セコム株式会社 |
| 5 | 株式会社ニッショー | 45 | 株式会社シティクラフト | 85 | 株式会社アール・フィールド |
| 6 | 株式会社ミノヤランチサービス | 46 | マルシェ株式会社 | 86 | トヨタ紡織株式会社 |
| 7 | 株式会社テクノプロ・コンストラクション | 47 | 藤貴建設株式会社 | 87 | ブリヂストンタイヤ名古屋販売株式会社 |
| 8 | 株式会社セントメディア | 48 | 名鉄タクシーホールディングス株式会社 | 88 | 株式会社南建設 |
| 9 | 福山エクスプレス株式会社 | 49 | 防衛省 自衛隊 愛知地方協力本部 | 89 | ワタナベケント株式会社 |
| 10 | 株式会社オーイズミフーズ | 50 | 株式会社鐘庵 | 90 | システムロード株式会社 |
| 11 | ティー・ティーコーポレーション株式会社 | 51 | ダイセーエプリー二十四株式会社 | 91 | NHK名古屋放送局 |
| 12 | 株式会社服部家具センター | 52 | 名鉄バス株式会社 | 92 | 株式会社大木家 |
| 13 | 株式会社クリフテック | 53 | 株式会社きんざん | 93 | 株式会社エイチームコネクト (エイチームグ |
| 14 | 株式会社ホホワイトハウス | 54 | 株式会社HIGH FIELD | 94 | 社会福祉法人 紫水会 |
| 15 | 株式会社オカザキホーム | 55 | 株式会社アス・ライズ | 95 | 株式会社アレシア (デジホングループ) |
| 16 | 株式会社愛知企画 | 56 | 株式会社中京エレクトロン | 96 | 日邦産業株式会社 |
| 17 | Man to Man株式会社 | 57 | 株式会社パロマ | 97 | イエステーション神宮南店 (有)ウーマン・ |
| 18 | 株式会社アルプス技研 | 58 | 株式会社オープンハウス・アーキテクト | 98 | 株式会社サンボークリエイト |
| 19 | ハート株式会社 | 59 | 名鉄薬品株式会社 ドコモショップ鳴海店 | 99 | 岐阜県警察本部 |
| 20 | イオンソーラージャパン株式会社 | 60 | 日本生命保険相互会社 | 100 | 株式会社ヨコタエンタープライズ |
| 21 | 株式会社アトラクト | 61 | トランスコスモス株式会社 | 101 | 株式会社ライズエージェンシー |
| 22 | 株式会社モリタ | 62 | 日本住建株式会社 | 102 | 株式会社エフオーブランチング |
| 23 | 株式会社四つ葉のクローバー | 63 | 株式会社Earth Free | 103 | 株式会社アトラス |
| 24 | (株)マジオネット春日井(マジオドライバースクール) | 64 | アディダスジャパン株式会社 | 104 | 株式会社ベルバーク |
| 25 | 亀甲通運株式会社 | 65 | アップウィッシュ株式会社 | 105 | アリさんマークの引越社 (株式会社引越社) |
| 26 | 株式会社東海放送会館(東海テレビ放送グループ) | 66 | フルハシE P O株式会社 | 106 | Pizzeria MARINO(株式会社マリノ) |
| 27 | 蛇の目ミシン工業株式会社 | 67 | 共同エンジニアリング株式会社 | 107 | 株式会社ジェイック |
| 28 | 株式会社コスモテレコム | 68 | 株式会社マクス・シントー | 108 | 株式会社ゲイン (K E L L y 出版) |
| 29 | 株式会社アソス | 69 | 株式会社レアス | 109 | 株式会社大光 アミカ事業本部 |
| 30 | ひかり交通株式会社 | 70 | ジェイアール東海高島屋 | 110 | ジェイアール東海バス株式会社 |
| 31 | 株式会社バイク王&カンパニー | 71 | 福山通運株式会社 名古屋南流通センター | 111 | ライクスタッフィング株式会社 東海支社 |
| 32 | Sea Cloud株式会社 | 72 | 朝日新聞名古屋販売株式会社 | 112 | 株式会社名古屋テレビ事業 (メ〜テレ) |
| 33 | 株式会社ユース | 73 | 有限会社アケモ チケットステーション | 113 | 株式会社アルバイトタイムス |
| 34 | 株式会社文明堂東京 | 74 | 神戸館 | | |
| 35 | グランドルシュウェディングヒルズ | 75 | 株式会社Beスタッフィング | | |
| 36 | アクサ生命保険株式会社 | 76 | 株式会社オオニシ | | |
| 37 | 三菱自動車工業株式会社 | 77 | 株式会社白帝エンジニアリング | | |
| 38 | 株式会社ニッコー | 78 | 株式会社ブルームダイニングサービス | | |
| 39 | 株式会社エージェント | 79 | 株式会社東進 | | |
| 40 | BMW Motorrad Dealer (株)ダッツ | 80 | 株式会社ヴィエリス | | |



2. 参加企業様アンケートの結果

来場者数は**642名**でした。

また、1社平均面談数は、**17.7名**。次の選考にすすめられる面談者数は**3.8名**という結果でした。

1社平均面談数

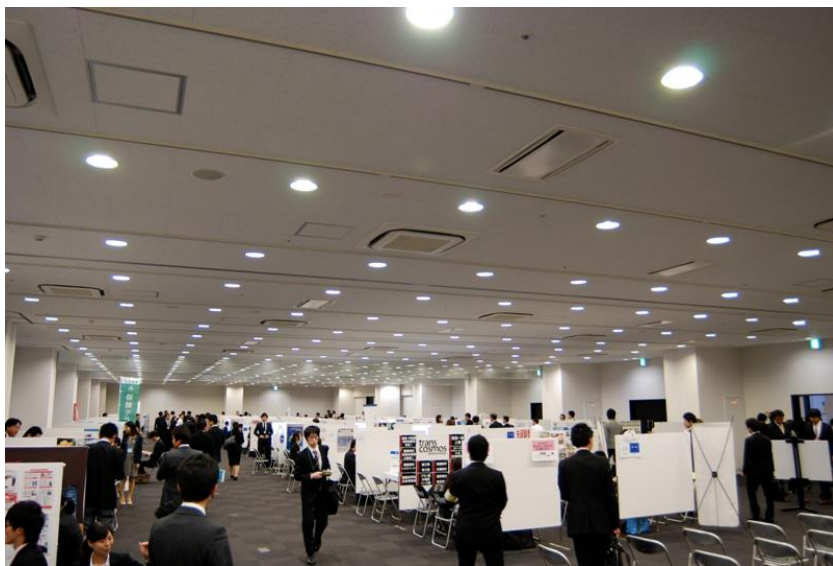
17.7名

(前回11月…17.9名 前年3月…17.9名)

次の選考にすすめられる面談者数 …

3.8名 (選考通過率21.6%)

(前回11月…4.3名 前年3月…4.3名)



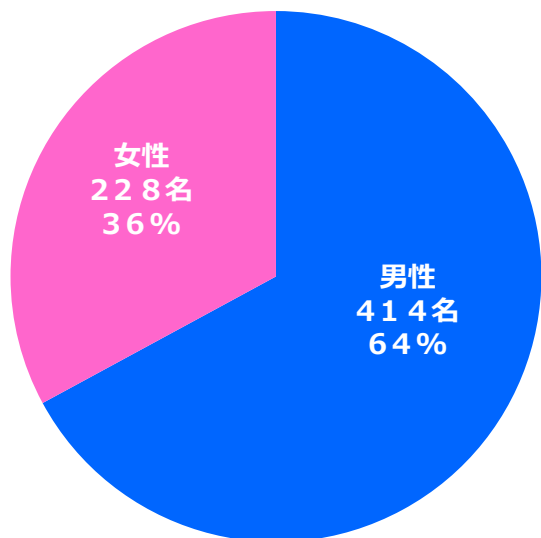
*写真はイメージです



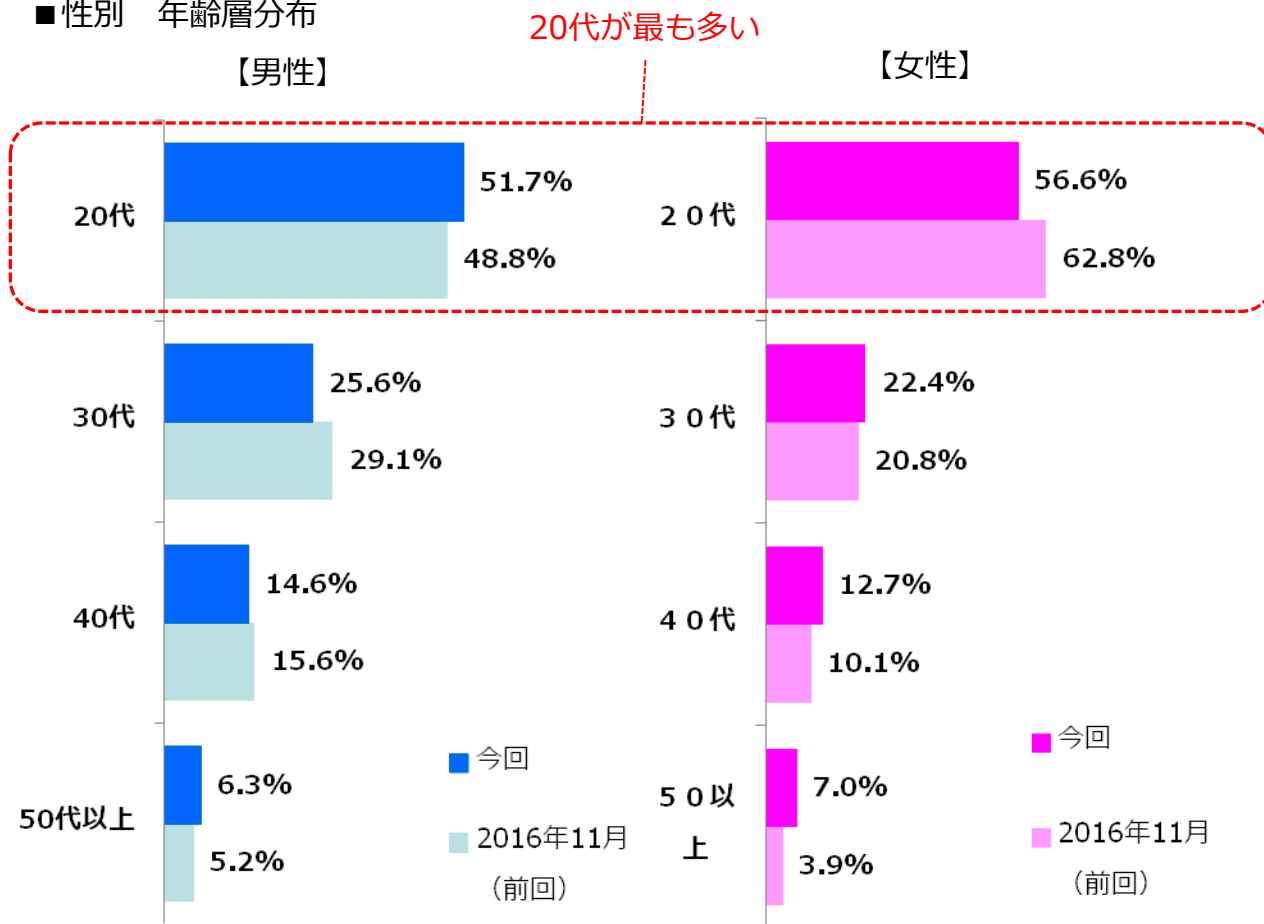
3. 会場入り口調査の結果：性別・年齢層

来場者642名の男女内訳は、男性414名・女性228名（女性来場者比率36%）でした。
年齢別では、男女ともに20代が最も多く、20代～30代で8割弱を占めております。

■性別比率



■性別 年齢層分布

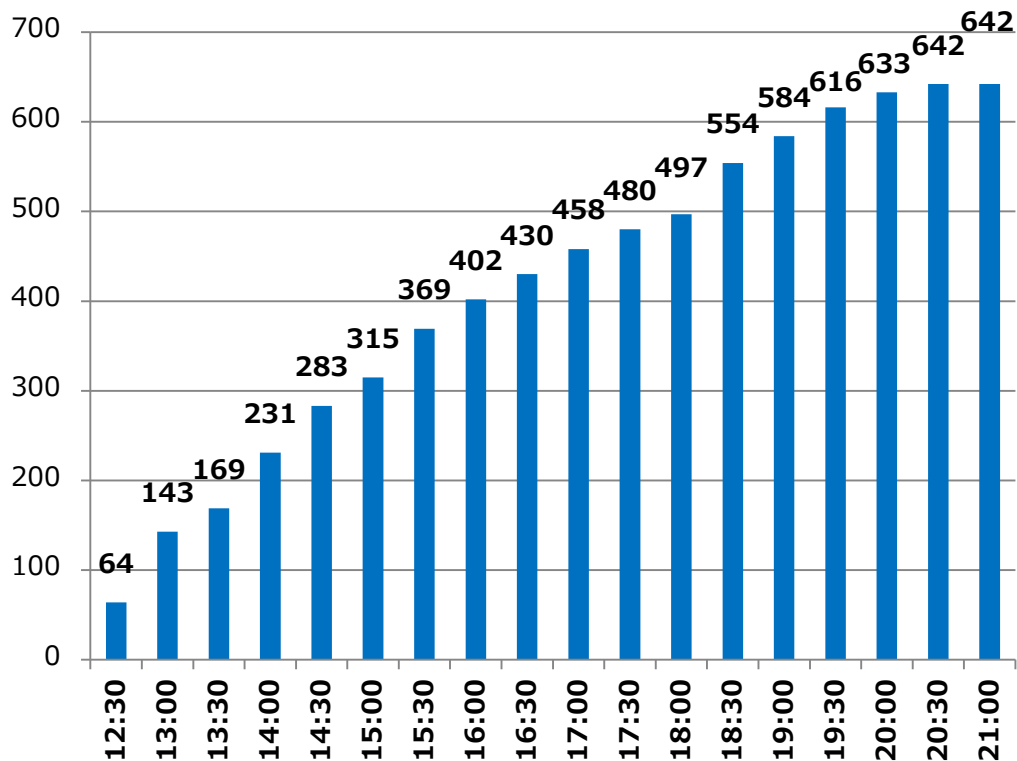


3. 会場入り口調査の結果：時間帯別来場者数

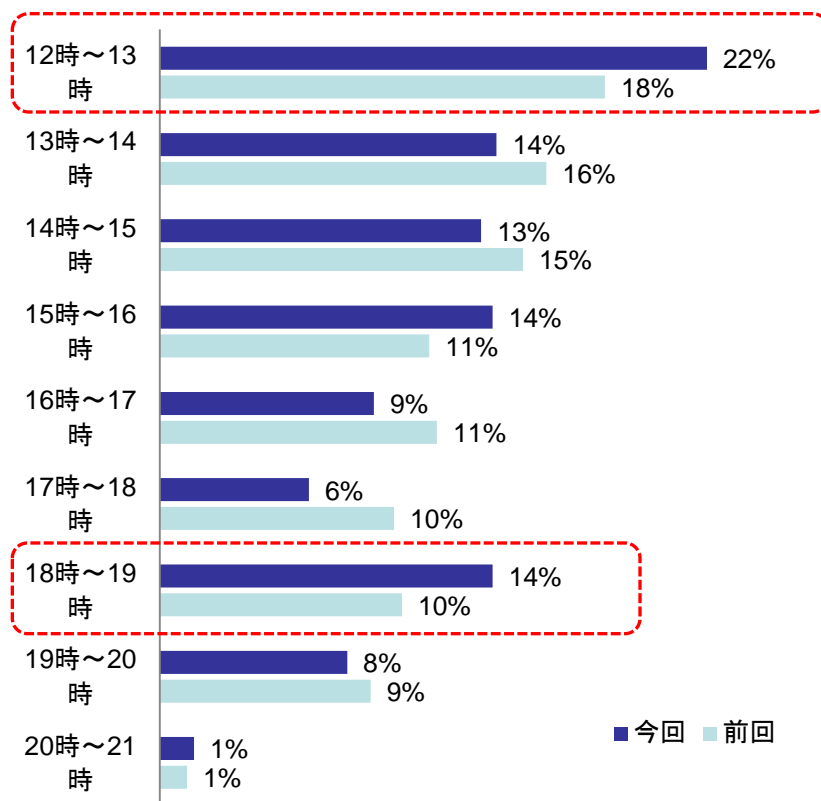
12時～13時に来場される方が前回以上に多かったです。

また、在職中の方が来場しやすい18時～19時も、前回にも増して多くの方にお越し頂きました。

■ 時間帯別来場者数（累計）



■ 時間帯別来場者数の比率（前回比較）



4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者属性

来場者アンケート（任意）の集計結果から、当日の来場者属性は以下のような分布であったと想定されます。

2018年卒の就職活動が解禁される3月直前であるためか、学生に増加の傾向が見られます。

■来場者の性別・属性

| | 在職中 | 離職中 | 学生 | 専業主婦 | その他 | 合計 |
|----------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-------------|
| 今回 | 46% | 27% | 18% | 2% | 7% | 100% |
| 113社参加 | 295 | 173 | 116 | 13 | 45 | 642 |
| 前回(11月) | 50% | 33% | 9% | 2% | 6% | 100% |
| 100社参加 | 315 | 208 | 57 | 13 | 38 | 629 |
| 増減 | -4% | -6% | 9% | 0% | 1% | 0% |
| | -19 | -34 | 59 | 0 | 7 | 13 |



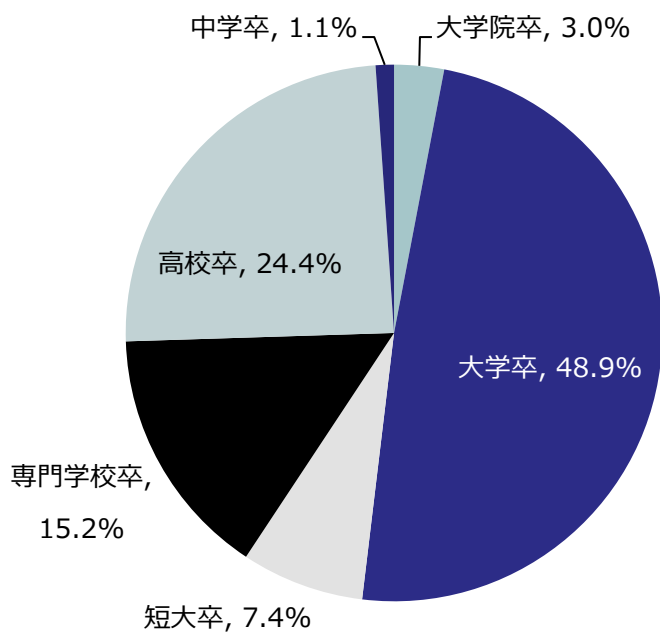
4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者の学歴及び文理比率

※学生を除いた集計です

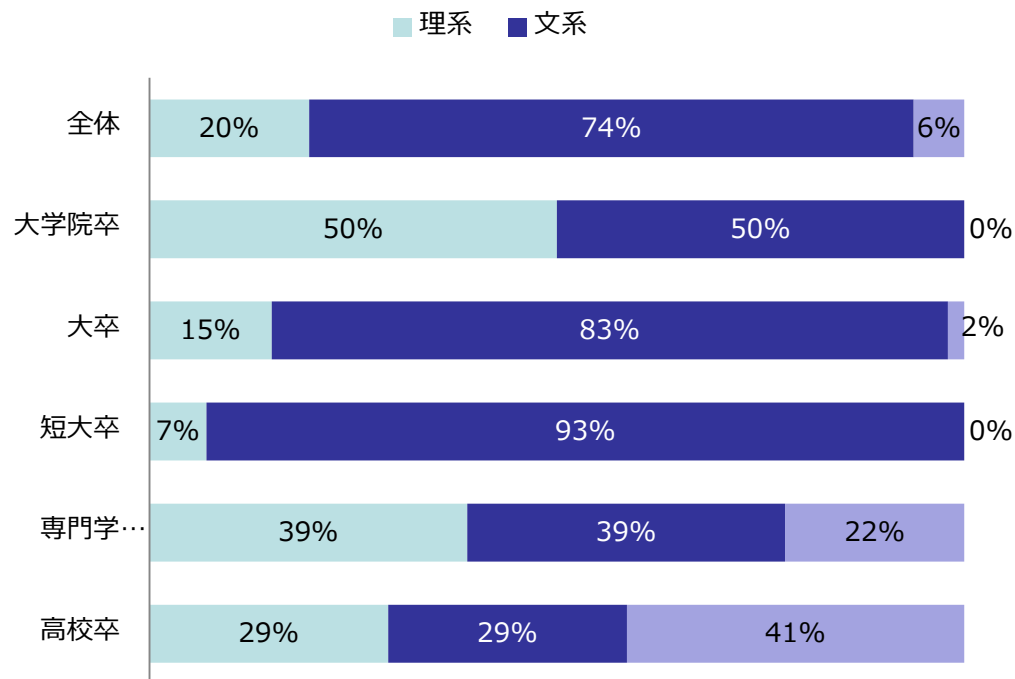
6割弱が大学卒（大学院・短大含む）となっています。

また文理比率では、文系が7割近くを占めています。

■学歴



■文理比率



大学院卒・大学卒・短大卒
合計で約6割

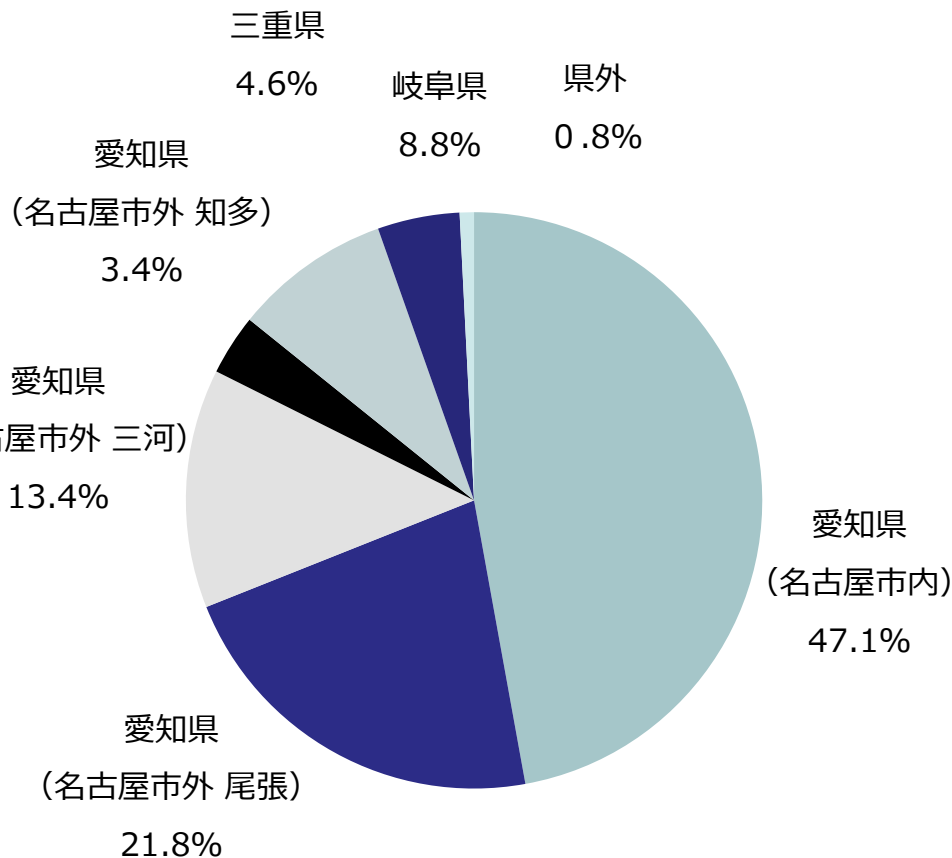


4. 来場者アンケート（任意）の結果：居住地

愛知県が8割強、岐阜県・三重県を含めた半径40-50分通勤圏内の来場が中心です。

自社媒体をはじめ、TVCMや交通広告など様々なメディアでプロモーションを行ったことが、来場促進につながっています。

■居住地



地下鉄、JRでの中吊り広告



DOMOでの告知広告



地下鉄ラックでの掲出写真

*写真はイメージです

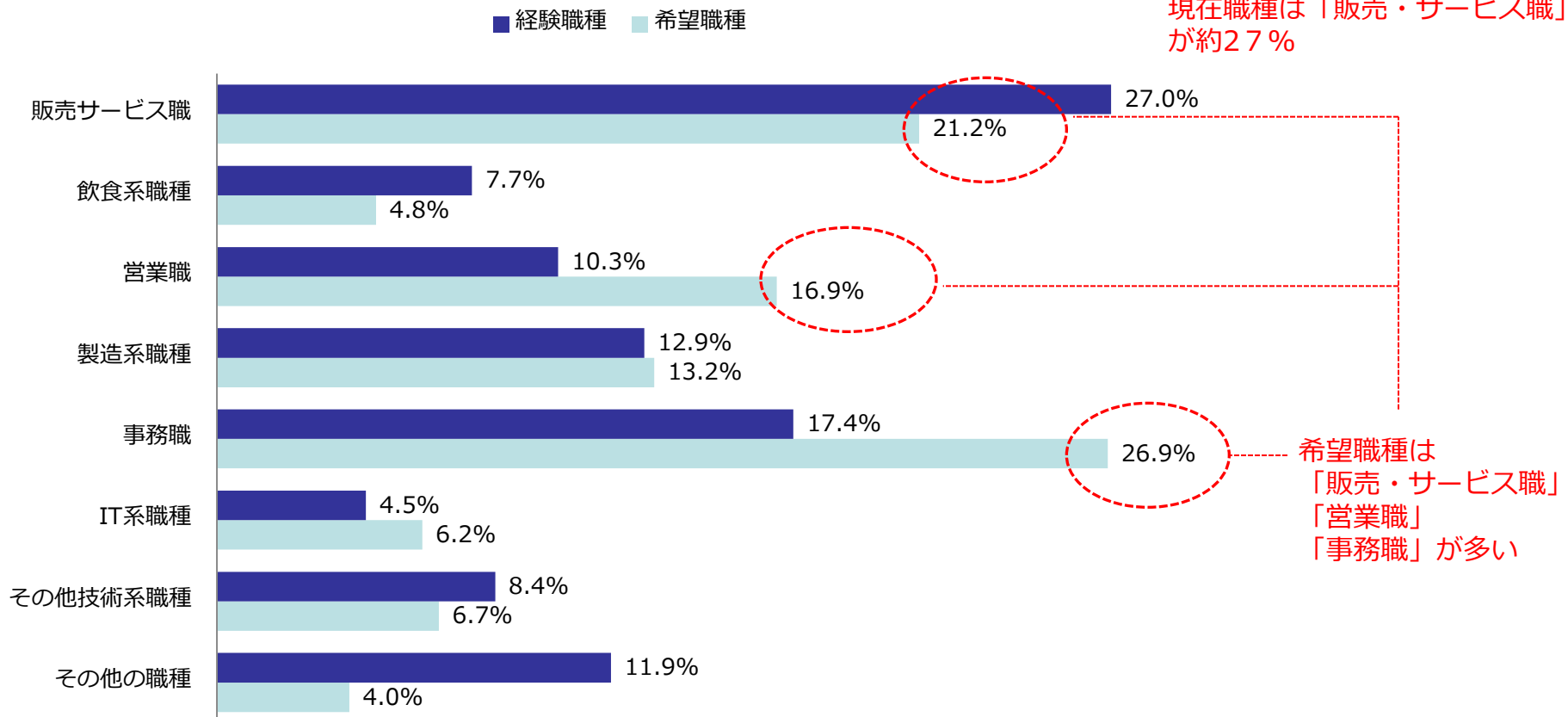
4. 来場者アンケート（任意）の結果：経験職種と希望職種

※学生を除いた集計です

現在就いている職種は、販売・サービス職が最も多く、27%。

希望職種は、「事務」「販売・サービス」「営業」希望者が多い傾向があります。

■ 現在職種と希望職種



4. 来場者アンケート（任意）の結果：来場理由と人事担当に聞きたいこと

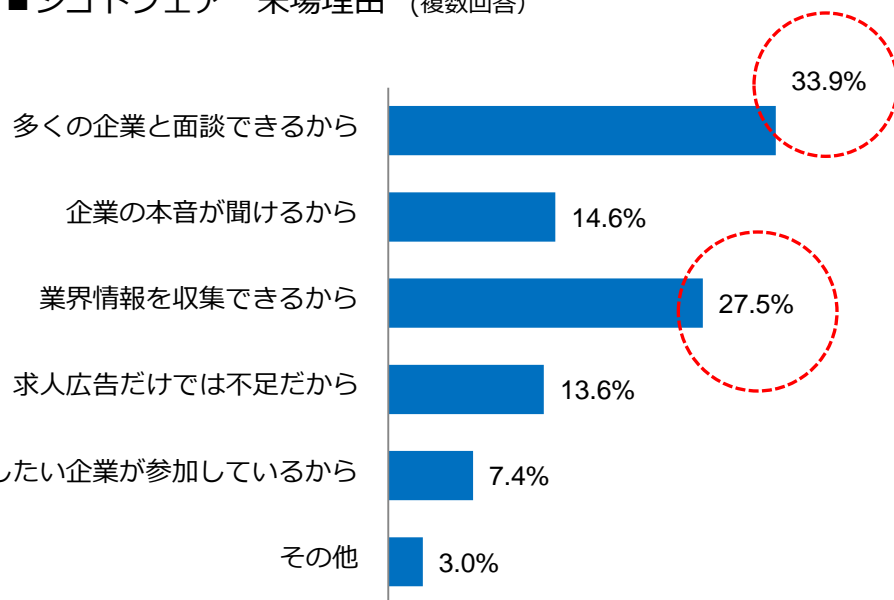
来場理由としては、「多くの企業と面談できる」「業界の情報を収集できる」が上位です。

積極的に情報を獲得しようという来場者の傾向が見て取れます。

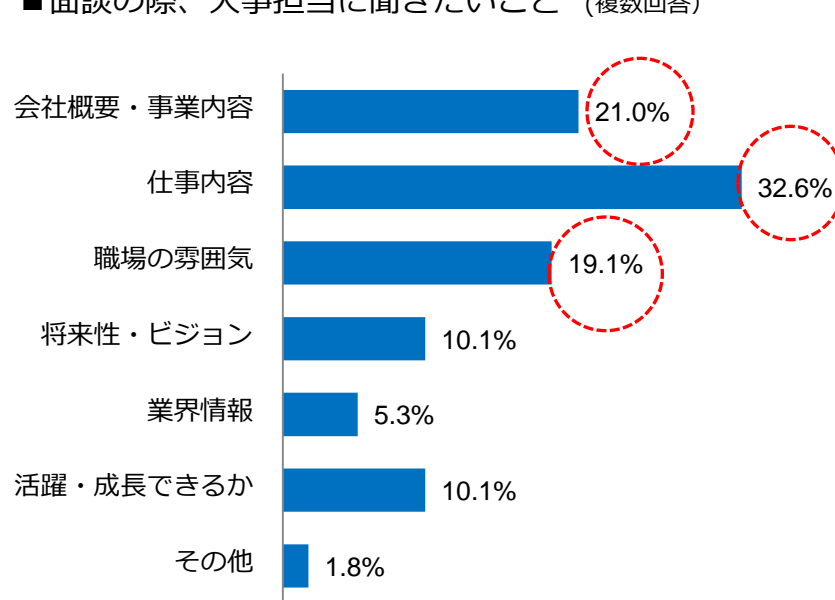
人事担当に聞きたいこととしては、「仕事内容」「職場の雰囲気」「会社概要」が上位に挙がりました。

話しやすい雰囲気のブースに人気があったようです。

■シゴトフェア 来場理由（複数回答）



■面談の際、人事担当に聞きたいこと（複数回答）



前回11月のシゴトフェアと上位は同様です。

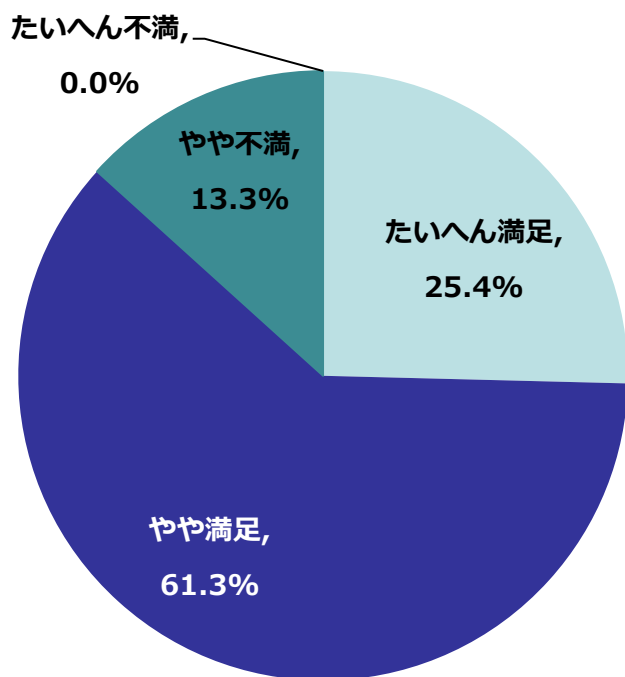
現在の求職者は、ここに興味を持っている傾向が強いと想定できます。

4. 来場者アンケート（任意）の結果：満足度

86. 7%の来場者が満足とお答えいただく結果となりました。

「参考になる話をたくさん聞いた」「他の職種について知ることができた」など、前向きなコメントを数多く頂きました。

■ 本日のシゴトフェアの満足度



コメント（来場者アンケートより抜粋）

面接へ通して頂けた企業も多く満足
個性のある会社がたくさんあって話していて楽しかった
遅くまでやっているのでバイトがあっても参加できた
情報収集のために参加したが、色々な会社の話が聞けた
人事担当者の話を近い距離で聞くことができた
今まで検討していなかった業種に触れることができた
企画・サービス系の職種を増やしてほしい
IT・製造系の仕事がもう少しあると嬉しい