

JOB
Presents

シゴトフェア
Woman

実施報告書

日時：2016年9月19日（月・祝）
12時～18時：「企業との面談」
天候：雨のち曇り
会場：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 6F展示場
参加企業数：59社（求人ブース）+ 1社（スクールブース）
来場者数：265名

2016年9月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presents「シゴトフェアWoman」にご参加頂きまして誠にありがとうございました。

企業様及び来場者アンケートの結果につきまして、ご報告申し上げます。

はじめて、女性の転職・就職希望者を対象とした合同企業面談会を実施させて頂きました。

企業様、来場者のお声から、まだまだ解決すべき課題があるだけでなく皆様からのご期待が高いことも、改めて実感いたしました。

ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつお客様のご期待に応えられるようなサービスを展開してまいります。



1. 参加企業様一覧

求人ブース59社、スクールブース1社の企業様にご参加いただきました。

(表示は会場内ブースの並び順どおり 敬称略)

1	株式会社東海テレビプロダクション
2	東海時計商事株式会社
3	株式会社ケアドウ 虹の橋ケアセンター
4	株式会社丸澤屋 (M. deux)
5	有限会社マザーズ
6	株式会社ニュークィーン エステティックサロン美麗
7	株式会社大松
8	株式会社エドウィン
9	株式会社トリオ
10	株式会社ボンテヴェキオ ホッタ
11	中部エコサービス株式会社
12	株式会社くわこや ハルフアン
13	カシオマーケティングアドバンス株式会社
14	ラルフローレン株式会社
15	株式会社ほの国百貨店
16	株式会社プライムサービス
17	株式会社マリークウント コスメチックス
18	大同生命保険株式会社
19	株式会社コスモテレコム
20	株式会社ホワイトハウス

21	株式会社OHANA SELF INNOVATION
22	株式会社サーズ
23	日本生命保険相互会社
24	株式会社さんわコーポレーション
25	株式会社エイブル
26	株式会社アイ・ジュエル・プランニング
27	株式会社ヘルパーク
28	株式会社ワールドインテック
29	株式会社ヤマダヤ
30	株式会社西鉄ホテルズ(西鉄イン名古屋錦)
31	株式会社ゲイン (K E L L Y 出版)
32	株式会社はなひなの社 はなひなの社 名東
33	日研トータルソーシング株式会社 エンジニア事業部
34	株式会社AJIOKA
35	サキヤクリエイト株式会社
36	株式会社名古屋テレビ事業 (メ〜テレ)
37	大丸松坂屋セールスアソシエイツ
38	Sea Cloud株式会社
39	株式会社平安閣
40	エステティックTBC (TBCグループ株式会社)

41	シブラルタ生命保険株式会社
42	株式会社ファイブフォックス
43	名鉄薬品株式会社 モバイル事業部
44	POLA THE BEAUTY 金山駅北店・前後駅前店
45	株式会社ジュン
46	アクサ生命保険株式会社 名古屋支社・岡崎支社
47	株式会社ロイヤルパークホテルマネジメント
48	ジェイアール東海高島屋
49	株式会社アトラクト
50	株式会社名古屋製作所
51	株式会社メルローズ
52	株式会社中京エレクトロン(中京テレビグループ)
53	行政書士坪井事務所
54	有限会社ブロックス (カーブス)
55	株式会社トゥモローランド
56	株式会社学研エデュケーションナル
57	株式会社ティ・アイ・シイ (わんたんヒルズ)
58	株式会社パソナマーケティング
59	社会福祉法人 紫水会

<スクールブース>

1	株式会社メニコン
---	----------

2. 参加企業様アンケートの結果

来場者数は**265名**。1社平均面談数は、**15.7名**。次の選考にすすめられる面談者数は**4.1名**という結果でした。

選考通過率は、女性に限定しない**通常のシゴトフェア以上の結果**となりました。

1社平均面談数

15.7名

(前回7月の通常シゴトフェア 15.9名)

次の選考にすすめられる面談者数 ...

4.1名 (選考通過率25.8%)

(前回7月の通常シゴトフェア 3.6名 選考通過率22.6%)

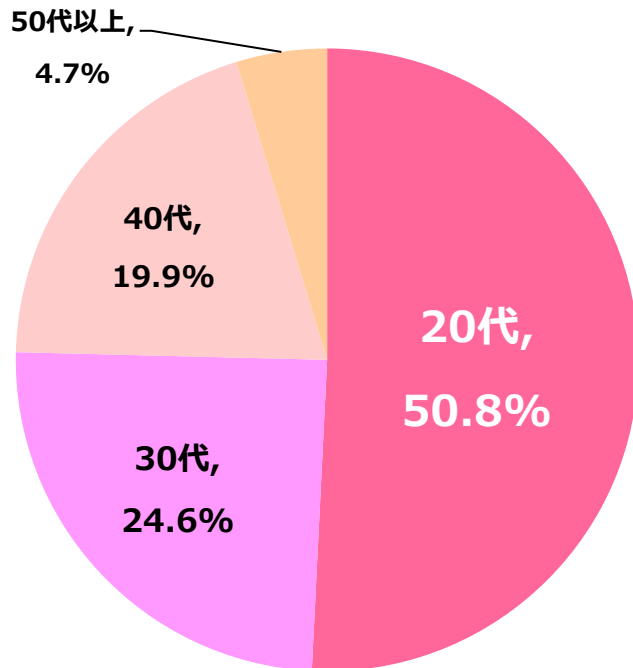


3. 会場入り口調査・来場者アンケート(任意)の結果 : 年齢層・属性

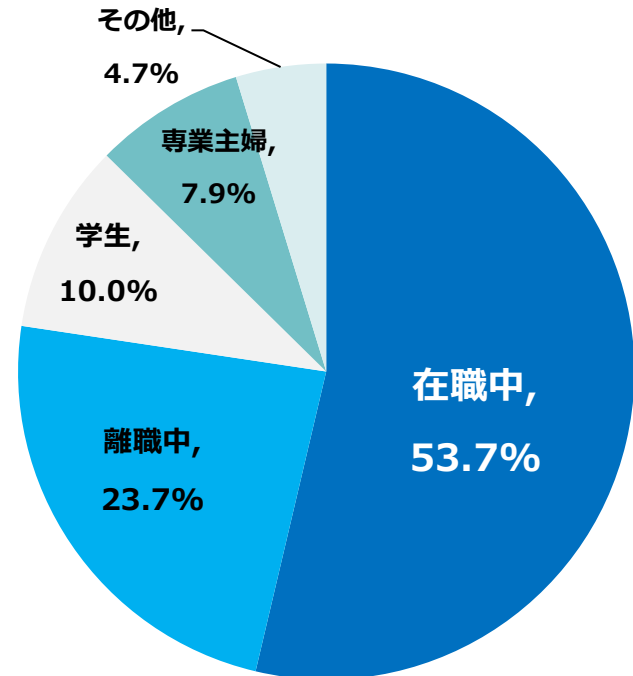
年齢層は、20代が最も多く、約5割。

属性としては、「在職中」の方が5割以上。次いで「離職中」が2割という結果でした。

■ 年齢層分布



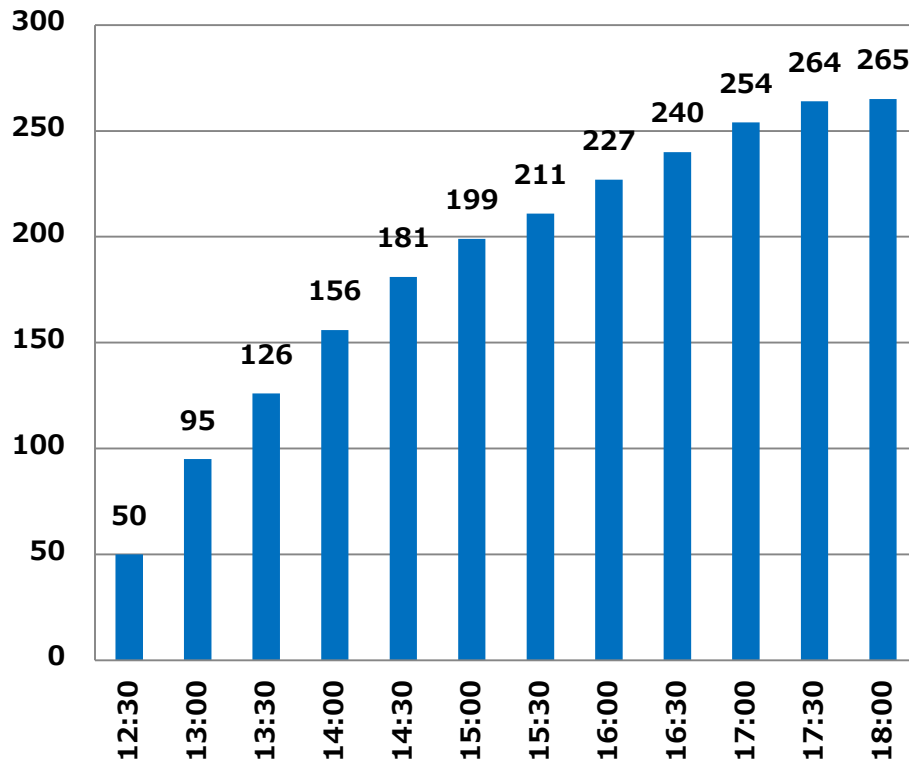
■ 属性分布



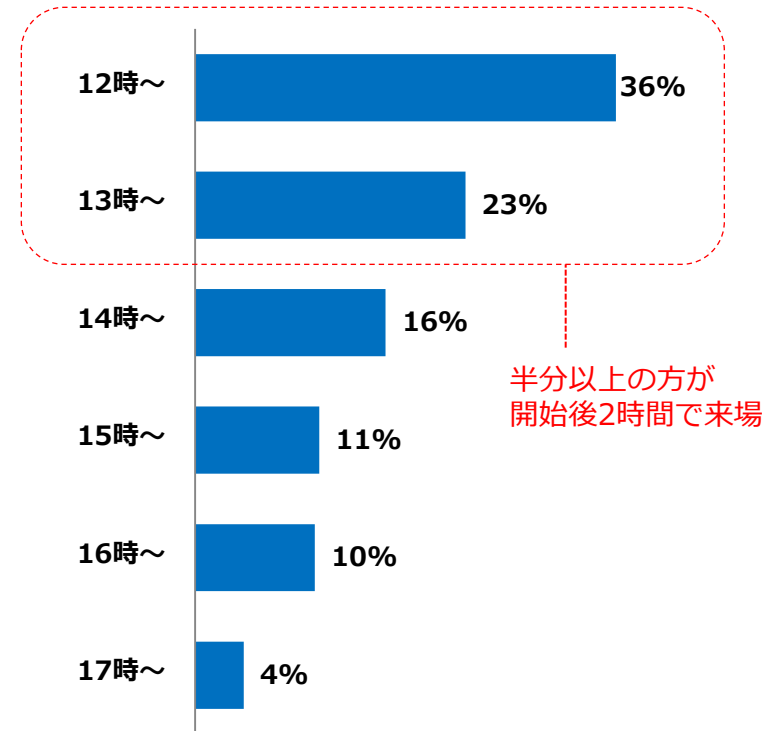
3. 会場入り口調査の結果：時間帯別来場者数

日中のみの開催ということもあり、半分以上の方が開始後2時間で来場されました。

■ 時間帯別来場者数（累計）



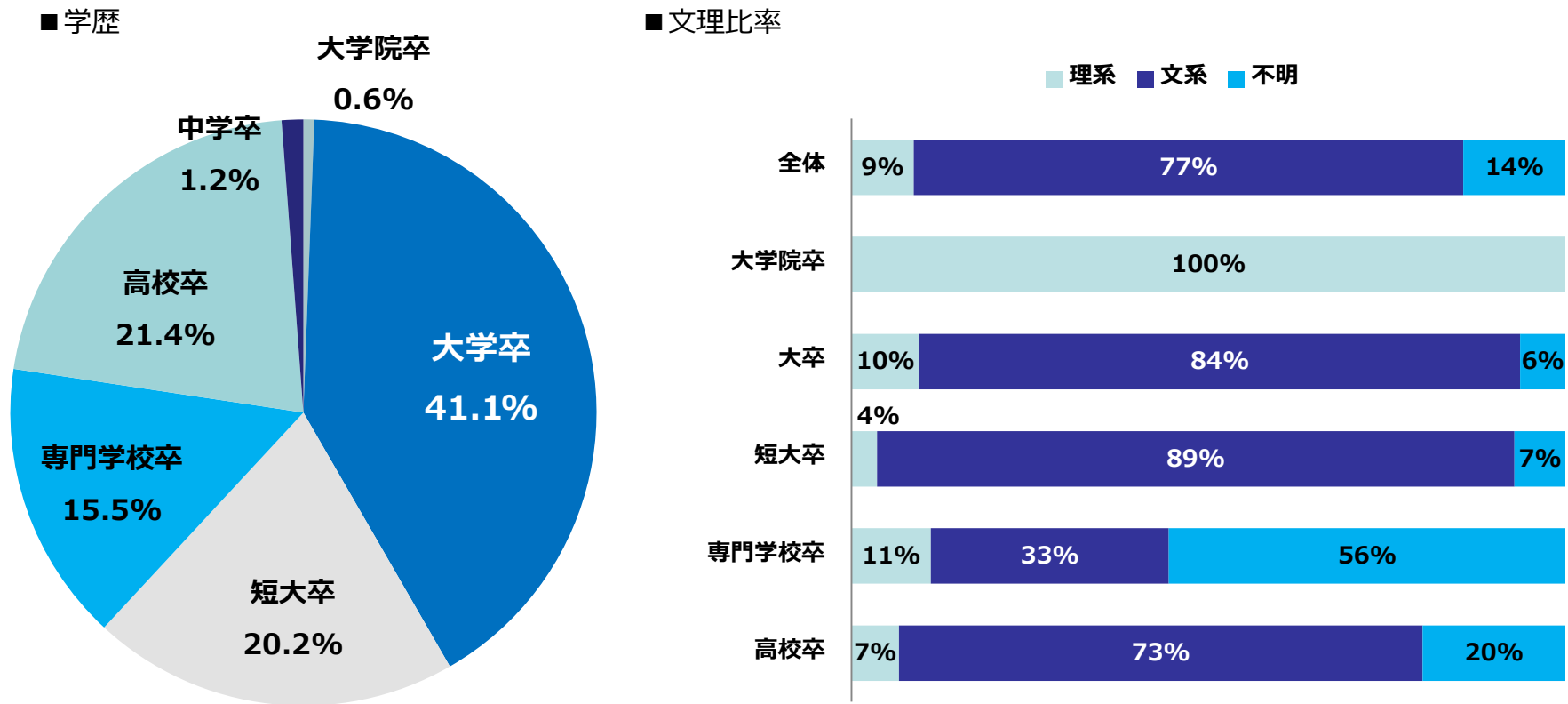
■ 時間帯別来場者数の比率



4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者の学歴及び文理比率

※学生を除いた集計です

6割強が大学卒（大学院・短大含む）となっています。
また、文理比率では、文系が8割近くを占めています。



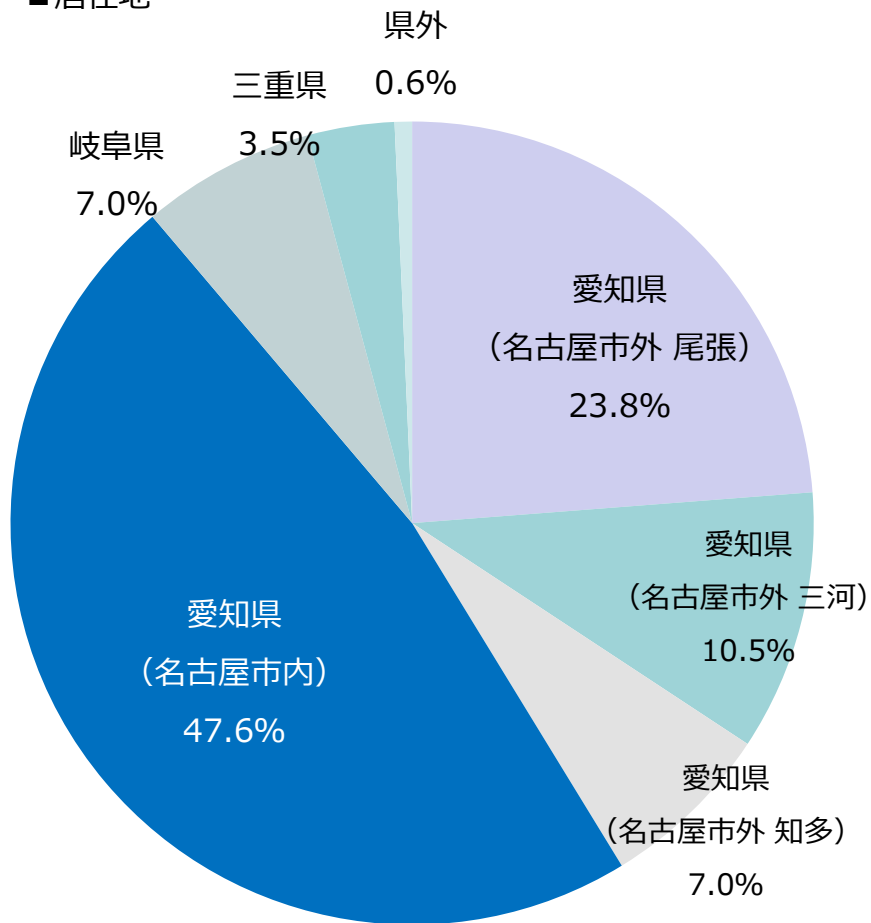
大学院卒・大学卒・短大卒
合計で約6割強

4. 来場者アンケート（任意）の結果：居住地

愛知県が8割強、岐阜県・三重県を含めた半径40-50分通勤圏内の来場が中心です。

自社媒体をはじめ、TVCMや交通広告など様々なメディアでプロモーションを行ったことが、来場促進につながっています。

■居住地



DOMOでの告知広告



地下鉄ラックでの掲出イメージ



地下鉄、JRでの中吊り広告

*写真はイメージです

4. 来場者アンケート（任意）の結果：経験職種と希望職種

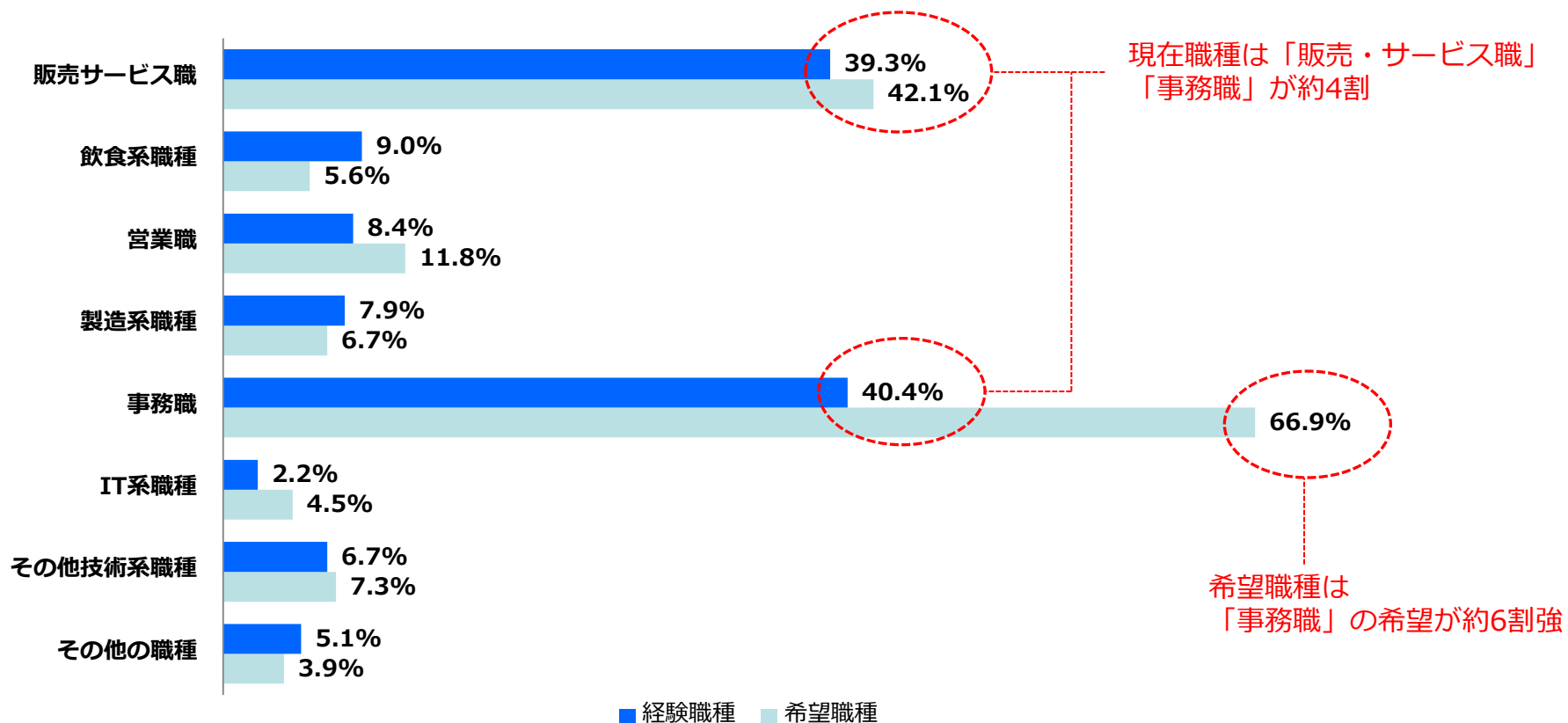
※学生を除いた集計です

現在就いている職種は、「事務職」「販売・サービス職」の比率が高く、約4割。

希望職種は女性ということもあり、「事務職」希望者が最も高く、

次いで「販売・サービス職」希望者の比率が高かったです。

■ 現在職種と希望職種



4. 来場者アンケート（任意）の結果：来場理由と人事担当に聞きたいこと

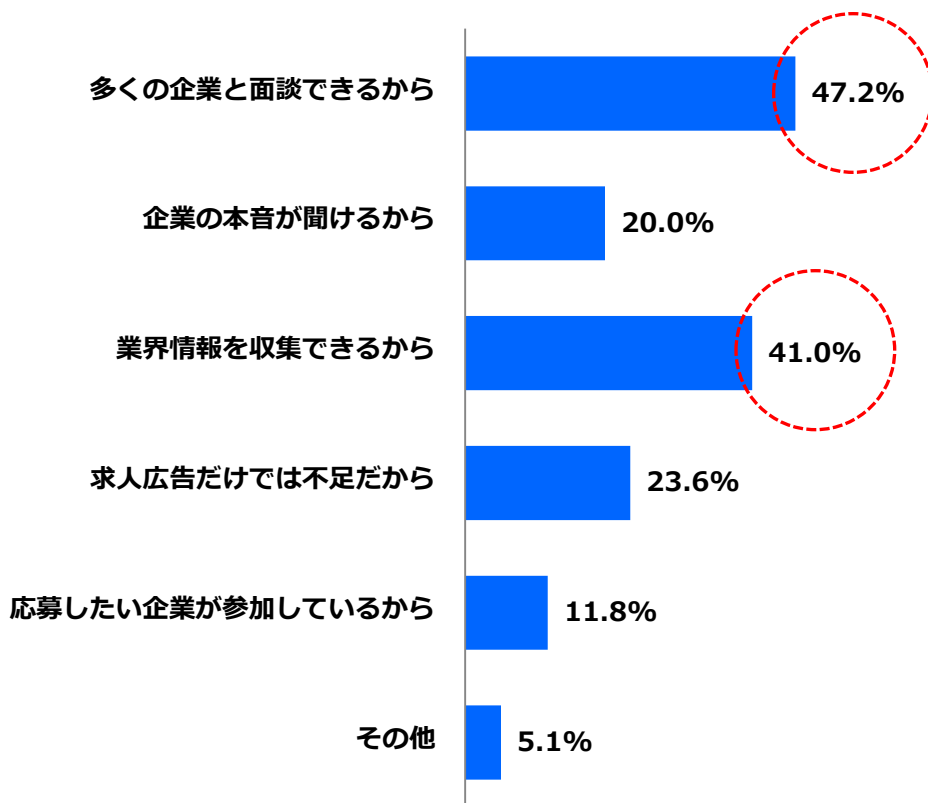
来場理由としては、「多くの企業と面談できる」「業界の情報を収集できる」が上位です。

積極的に情報を獲得しようという来場者の傾向が見て取れます。

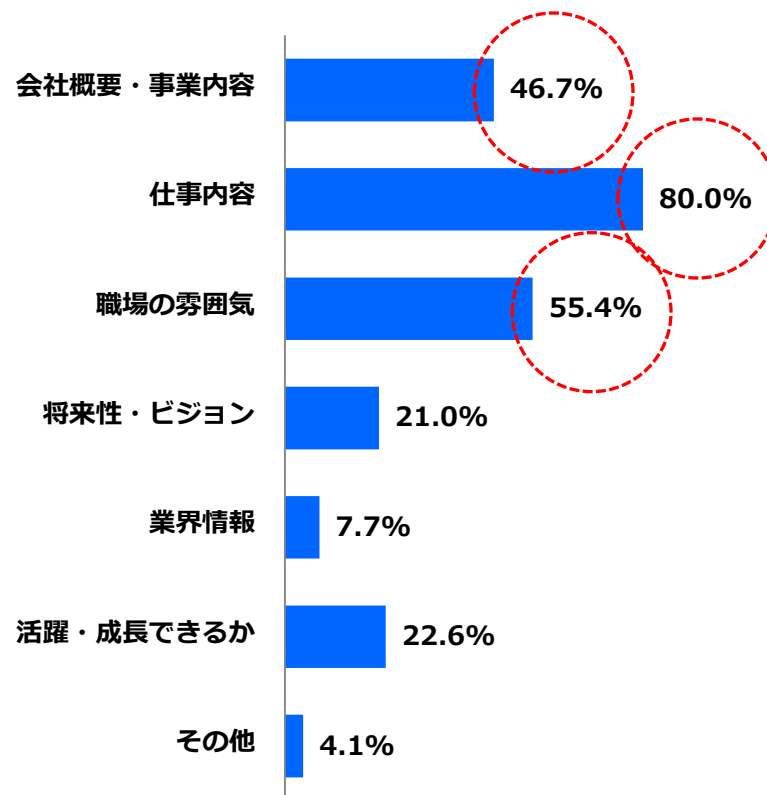
人事担当に聞きたいこととしては、「仕事内容」「職場の雰囲気」「会社概要」が上位に挙がりました。

特に仕事内容を掲示物などで丁寧に説明されている企業様は、ブースに座る方が多い印象でした。

■シゴトフェア 来場理由（複数回答）



■面談の際、人事担当に聞きたいこと（複数回答）

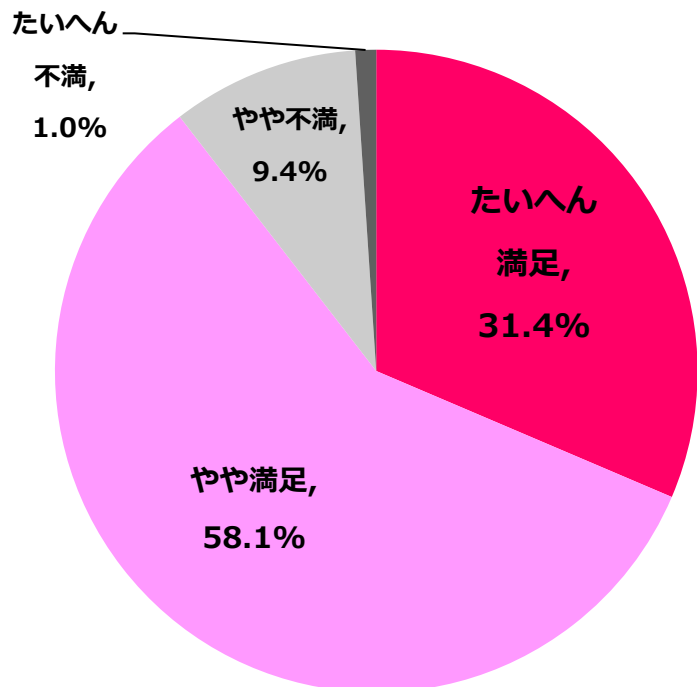


4. 来場者アンケート（任意）の結果：満足度

89.5%の来場者が満足とお答えいただく結果となりました。

女性に特化した点の評価をはじめ、企業担当者様の熱心なご説明も非常に好評頂きました。

■ 本日のシゴトフェアの満足度



コメント（来場者アンケートより抜粋）

- ・女性向けの転職フェアでしたので、担当者の方と話しやすかった
- ・たくさんの企業の話が聞けたので
- ・スタッフの方から丁寧な対応を頂いたので回りやすかったです
- ・初めて参加しました。どの企業も大変丁寧なご説明でした
- ・複数の企業の話を知ることができて今後の活動の参考になりました
- ・今まで話を聞く機会がなかった企業の説明を聞いて自分の意識が変わった
- ・紙面だけでは感じられない雰囲気が分かった
- ・女性のみだったので、ゆったりと話が聞けた
- ・実際に企業の方とお話して業務に関してネット上だけでは知ることの出来ないことを聞くことが出来た
- ・多くの方が熱心に説明してくださり非常に勉強になりました