



## 名古屋会場 報告書

日時：2016年3月9日(水)

12時～12時50分：「事前セミナー」

13時～21時：「企業との面談」

天候：雨

会場：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 7F・8F 展示場

参加企業数：103社

来場者数：633名

2016年3月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presents「シゴトフェア」にご参加頂きまして誠にありがとうございました。

企業様及び来場者アンケートの結果につきまして、ご報告申し上げます。

# 1. 参加企業様一覧

103社の企業様にご参加いただきました。(表示は会場内ブースの並び順どおり 敬称略)

1	株式会社ジェイアール東海高島屋
2	株式会社東横INN
3	株式会社フェリアード
4	株式会社エヌ・アンド・シー
5	有限会社モバイルコミュニケーションズ
6	株式会社神戸館
7	株式会社ジェイック
8	株式会社成興技研
9	ジェイアール東海バス株式会社
10	マルシェ株式会社
11	株式会社スマートスマーツ
12	株式会社クロス
13	株式会社ネクストトライ
14	株式会社GLG
15	株式会社インダテクノ
16	株式会社エム・イー・テクノロジー
17	イオンソーラージャパン株式会社
18	株式会社フロンティア
19	株式会社デイリー・インフォメーション中部
20	アイシンググループ合同募集
21	ジブラルタ生命保険株式会社
22	ラルフローレン株式会社
23	セコム株式会社
24	アサヒカルピスビバレッジ株式会社
25	チケットステーション
26	株式会社西日本アクセスコミュニケーションズ
27	株式会社アルプス技研
28	株式会社東海テレビプロダクション
29	株式会社ホワイトハウス
30	株式会社フジタクシーグループ
31	朝日新聞名古屋販売部
32	株式会社テレホンリース
33	藤貴建設株式会社
34	株式会社イクサム
35	株式会社ディークリエイト

36	株式会社ゲイン(KELLY出版)
37	さわやか笠寺館(株式会社さわやか倶楽部)
38	株式会社ベルパーク
39	株式会社グラナダ
40	Sea Cloud株式会社
41	株式会社東名
42	株式会社コムライン
43	株式会社エバ
44	株式会社エアロ
45	株式会社エー・ピーカンパニー
46	グッドリビング株式会社
47	株式会社名古屋テレビ事業(メ〜テレ)
48	株式会社大丸松坂屋セールスアソシエイツ
49	名鉄観光バス株式会社
50	フジアルテ株式会社
51	東栄事業株式会社
52	株式会社ジェイグループホールディングス
53	株式会社トヨタツーリストインターナショナル
54	株式会社ハークスレイ
55	株式会社ヨコタエンタープライズ
56	ティー・ティーコーポレーション株式会社
57	株式会社ポラ 中京エリア
58	カンダキラット株式会社
59	リゾートトラスト株式会社
60	株式会社ディーフォー 飲食事業部
61	株式会社平山 豊田支店
62	株式会社大光 アミカ事業本部
63	株式会社白帝エンジニアリング
64	トランスコスモス株式会社 名古屋支社
65	株式会社オンリー
66	株式会社名古屋adM
67	株式会社アルバイトタイムス
68	株式会社コスモテレコム
69	一般社団法人中部産業連盟
70	株式会社メビウス21

71	株式会社嘉文
72	株式会社ファイブフォックス
73	株式会社サンワハウス
74	東明エンジニアリング株式会社
75	株式会社中京エレクトロン(中京テレビグループ)
76	株式会社プライムサービス
77	株式会社あおいメディカル
78	ひかり交通株式会社
79	名古屋三越
80	スガキシステムズ(スガキヤ)
81	MATSUDAYA
82	医療法人紫陽
83	株式会社求人ジャーナル 名古屋営業所
84	株式会社アテック
85	名鉄百貨店
86	株式会社アシスト
87	株式会社シービーアール
88	株式会社JACKカンパニー
89	株式会社大木家
90	テレニシ株式会社
91	マニユライフ生命保険株式会社
92	イー・パレイ株式会社
93	株式会社FLT
94	加賀産業株式会社
95	株式会社エイブル
96	株式会社バイク王&カンパニー
97	中部エコサービス株式会社
98	日本ICS株式会社 名古屋営業所
99	イオンリテール株式会社 東海・長野カンパニー
100	株式会社銀波荘
101	株式会社タカヨシ
102	ホシザキ東海株式会社
103	岐阜県警察本部

## 2. 参加企業様アンケートの結果

来場者数は633名でした。1社平均面談数は、17.9名で前回よりも増加（前回14.6名）。  
次の選考にすすめられる面談者数は4.3名（前回3.4名）で、前回を上回る結果となりました。

1社平均面談数 .....

17.9名

次の選考にすすめられる面談者数 ...

4.3名（選考通過率24.3%）



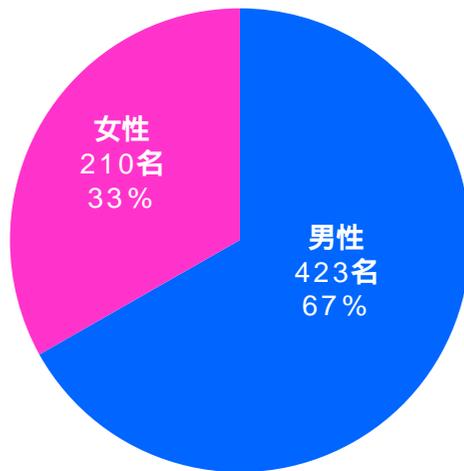
\*写真はイメージです



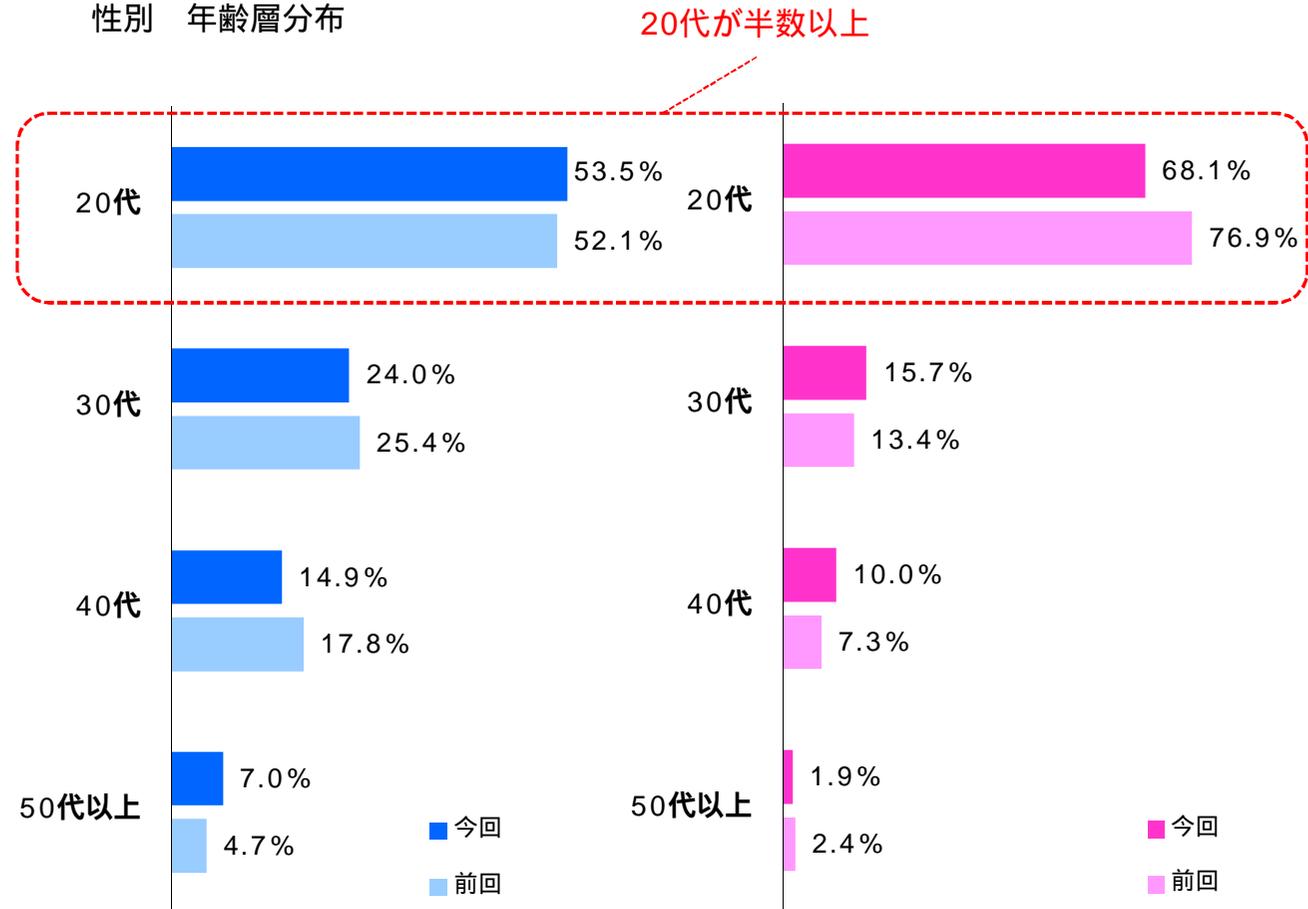
### 3. 会場入り口調査の結果 : 性別・年齢層

来場者 633名の男女内訳は、男性 423名・女性 210名（女性来場者比率 33%）でした。  
年齢別では、男女ともに 20代が半数以上、20代～30代で約 8割を占めております。

性別比率



性別 年齢層分布



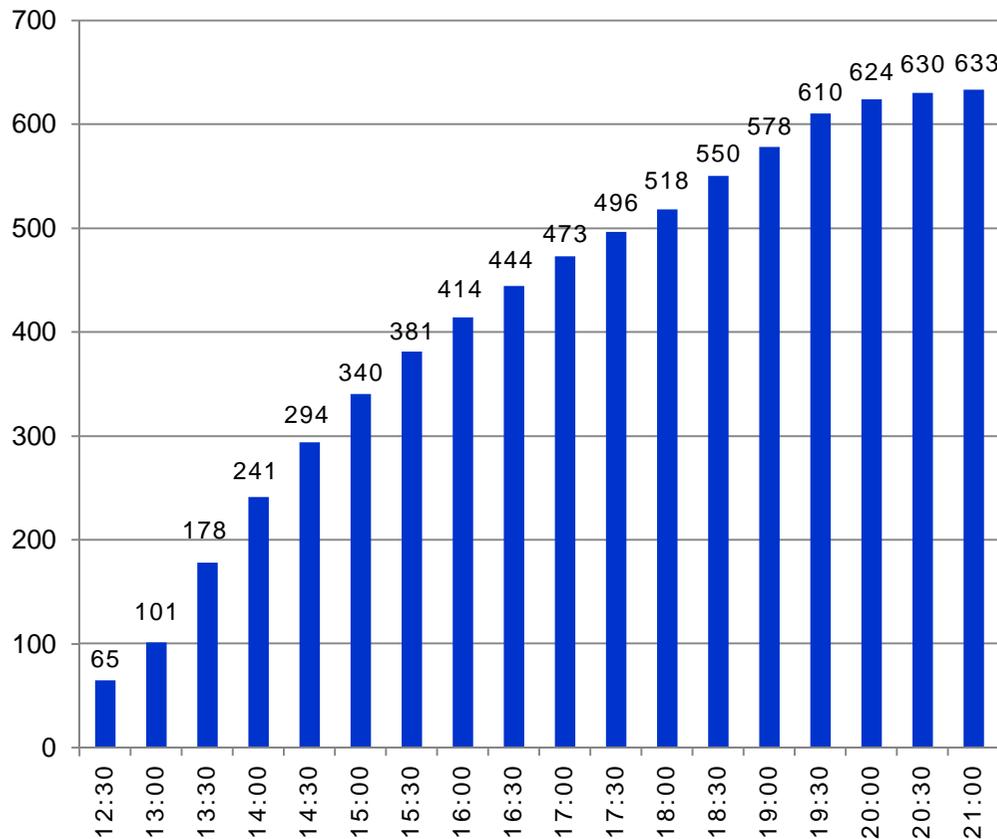
### 3. 会場入り口調査の結果 : 時間帯別来場者数

2016年・2017年新卒学生の来場者が増加したため

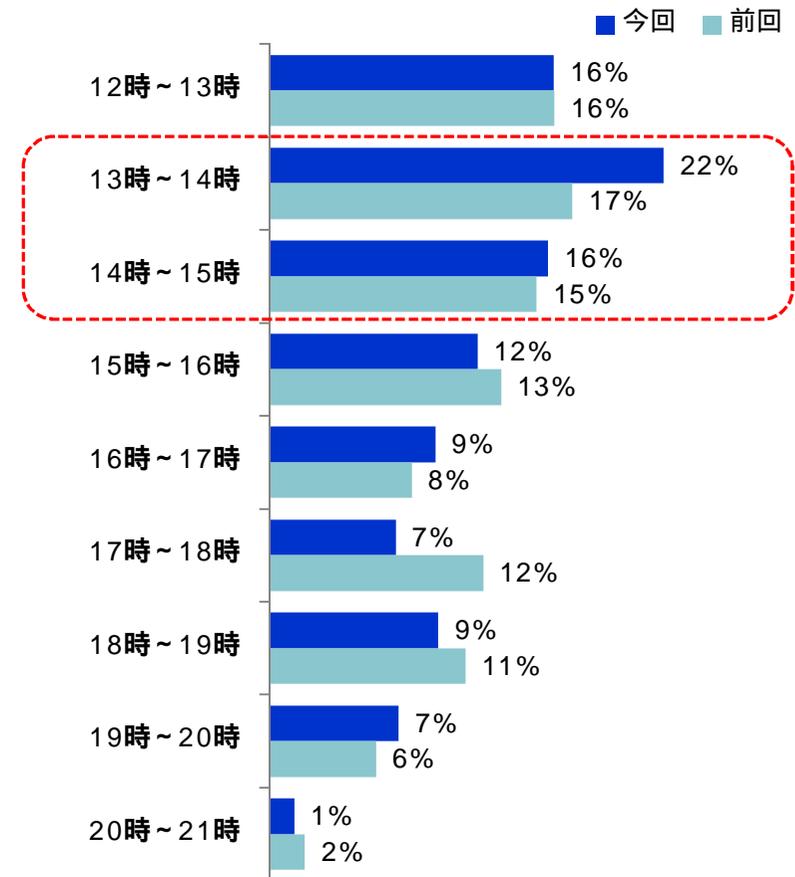
日中の来場者数割合が前回よりも増加しました。

悪天候の中でしたが、夕方以降も継続的に来場者数が伸びました。

時間帯別来場者数（累計）



時間帯別来場者数の比率（前回比較）



## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者属性

来場者アンケート（任意）の集計結果から、来場者の属性は以下のような分布であったと想定されます。

3月開催ということもあり、2016年・2017年新卒の来場者が数・比率共に増加しました。

「離職中」の方の来場数はほぼ前回並みでしたが、「在職中」の方の来場数は前回（11月）よりも大きく伸びました。

来場者の性別・属性

2016年・2017年新卒の来場が多く  
来場者数・比率共に増加しています。

	在職中	離職中	学生	専業主婦	その他	合計
今回	282	158	167	4	23	633
103社参加	44%	25%	26%	1%	4%	100%
前回	206	150	73	4	25	458
100社参加	45%	33%	16%	1%	5%	100%
増減	76	8	94	0	-2	175
	-1%	-8%	10%	0%	-2%	0%

「在職中」の方の来場数が大きく増加しました。

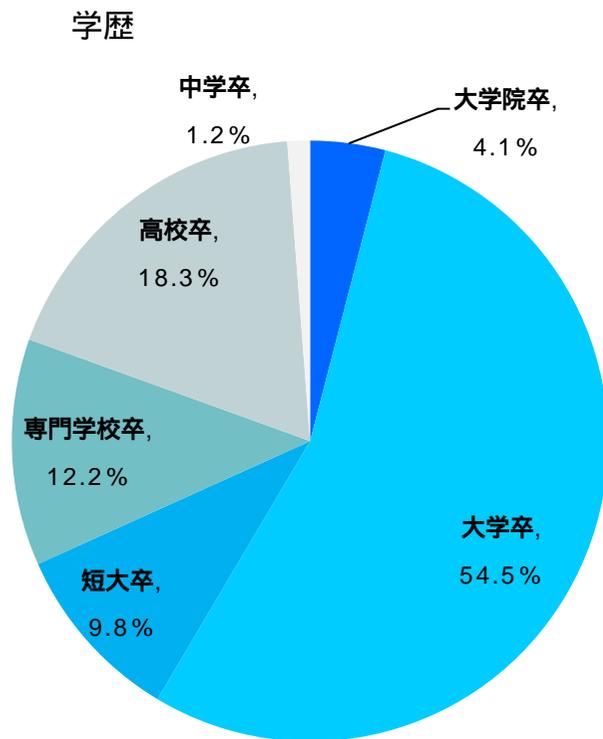


## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者の学歴及び文理比率

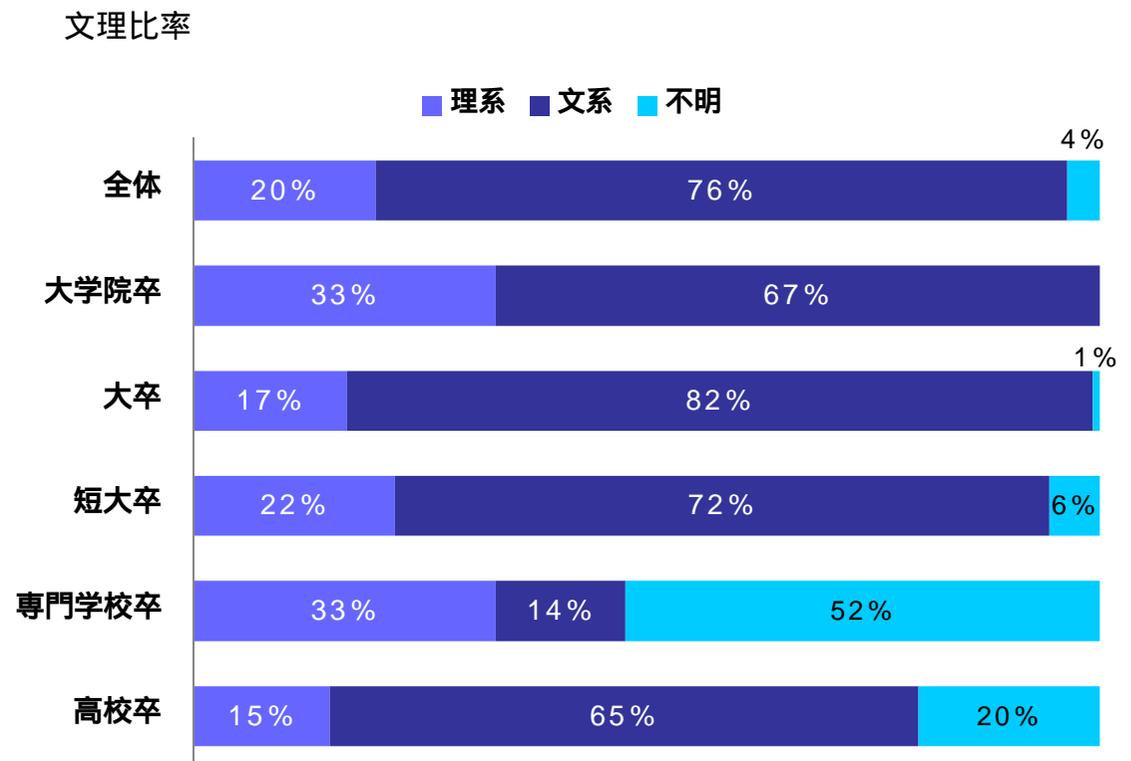
学生を除いた集計です

7割弱が大学卒（大学院・短大含む）となっています。

また文理比率も、理系が2割を超えています。大学院・専門学校卒での理系比率が高いです。



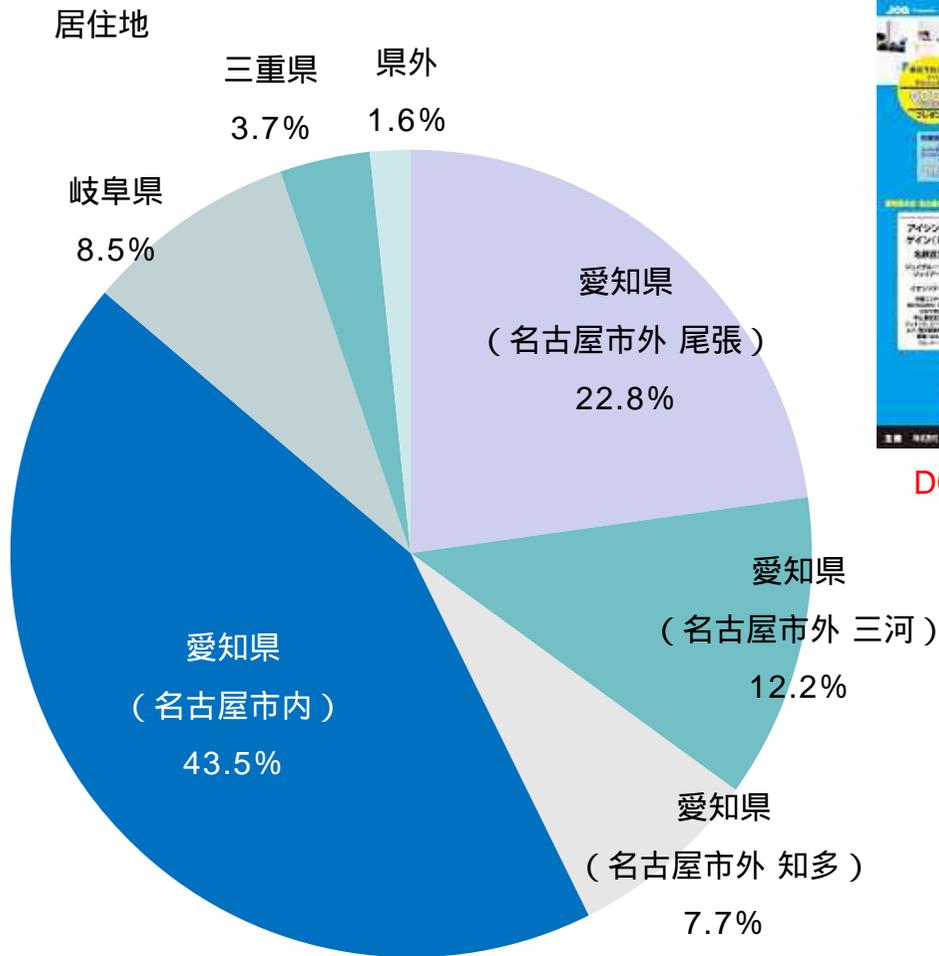
大学院卒・大学卒・短大卒  
合計で7割弱



## 4. 来場者アンケート (任意) の結果 : 居住地

愛知県が8割強、岐阜県・三重県を含めた半径40-50分通勤圏内の来場が中心です。

フリーペーパー「DOMO」によるフェア開催告知を、8週間前から実施したことが来場促進につながっています。



DOMOでの告知広告



地下鉄、JRでの中吊り広告



DOMOでのプレ特集号表紙と地下鉄ラックでの掲出写真



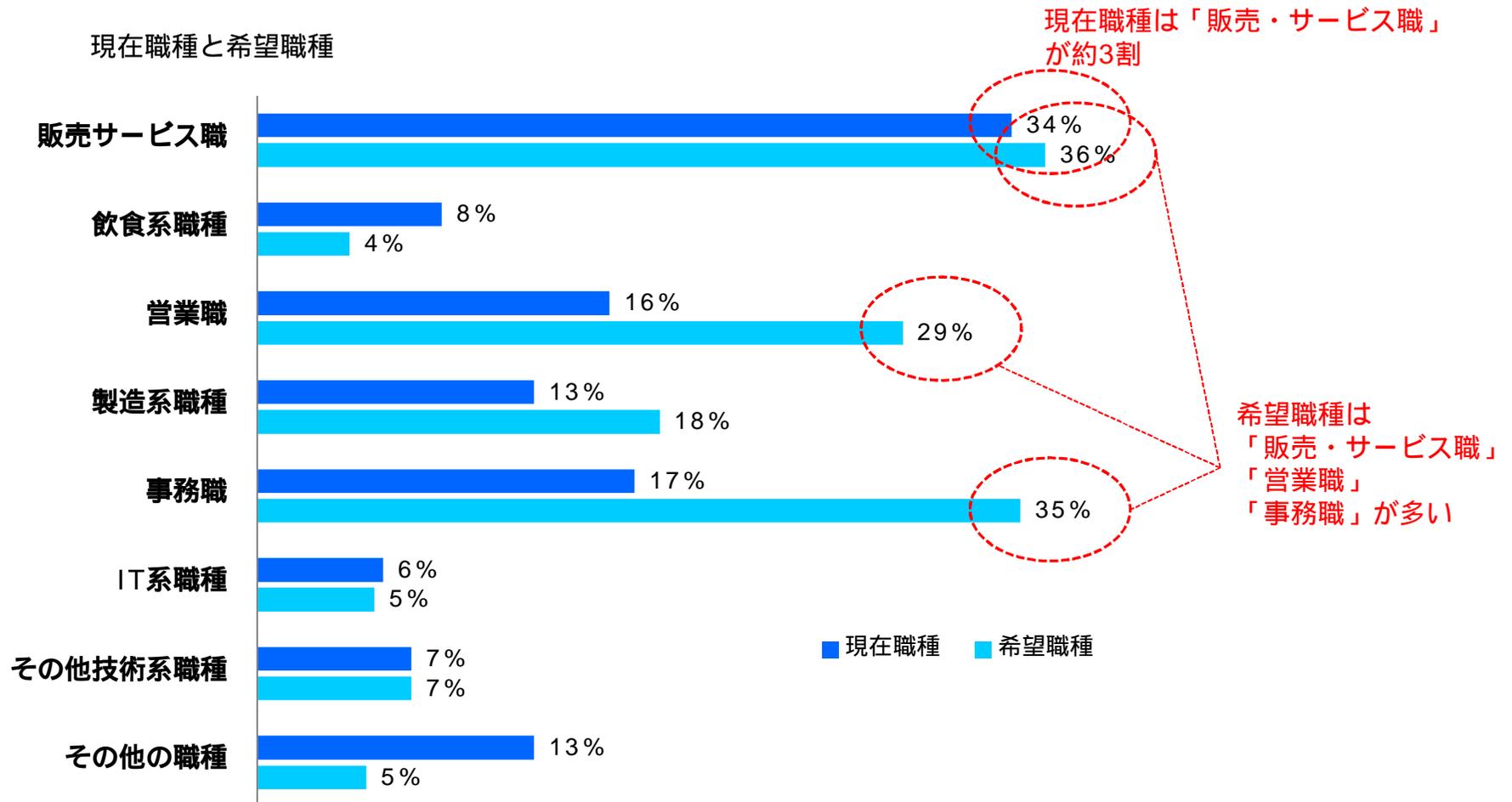
\* 写真はイメージです

## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：経験職種と希望職種

学生を除いた集計です

現在就いている職種は販売・サービス職が最も多く、約3割。

希望職種は、「販売・サービス職」「事務職」が最も高く、次いで「営業職」の比率が高かったです。



## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：来場理由と人事担当に聞きたいこと

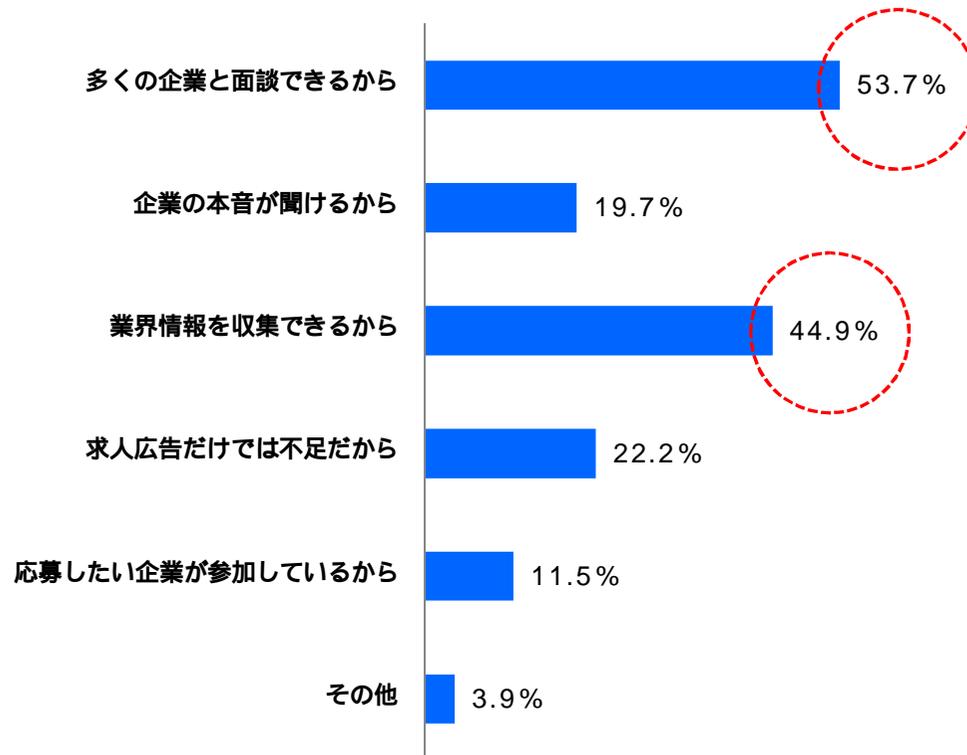
来場理由としては、「多くの企業と面談できる」「業界の情報を収集できる」が上位です。

積極的に情報を獲得しようという来場者の傾向が見て取れます。

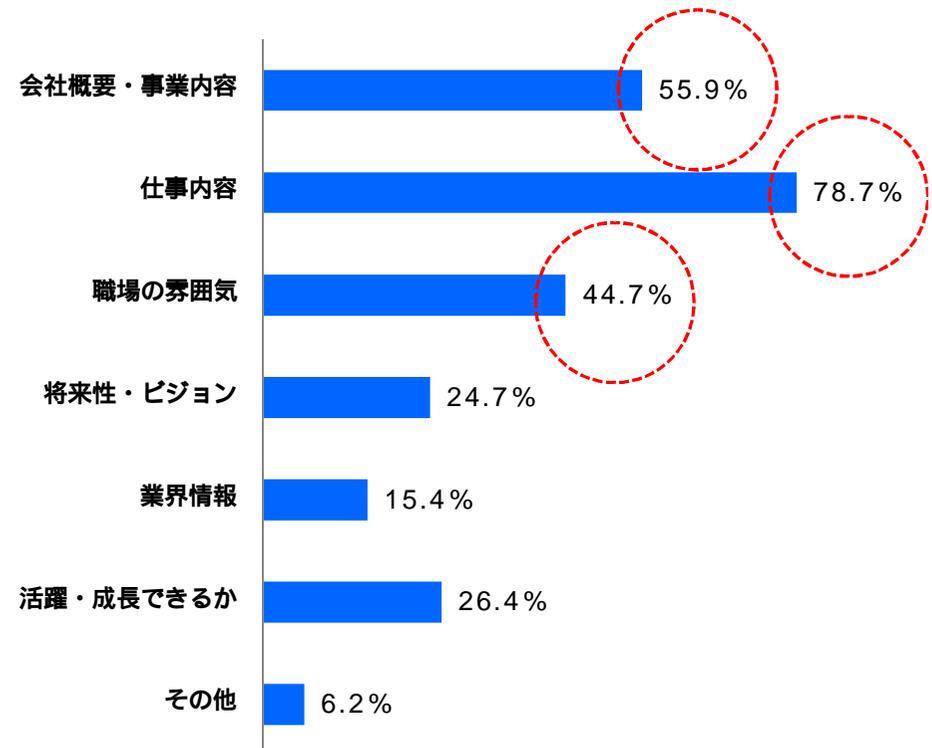
人事担当に聞きたいこととしては、「具体的な仕事内容」「会社概要」「職場の雰囲気」が上位に挙がりました。

映像を映したり、商品を見せながら丁寧に説明されている企業には、来場者がより多く集まっている印象でした。

シゴトフェア 来場理由（複数回答）



面談の際、人事担当に聞きたいこと（複数回答）

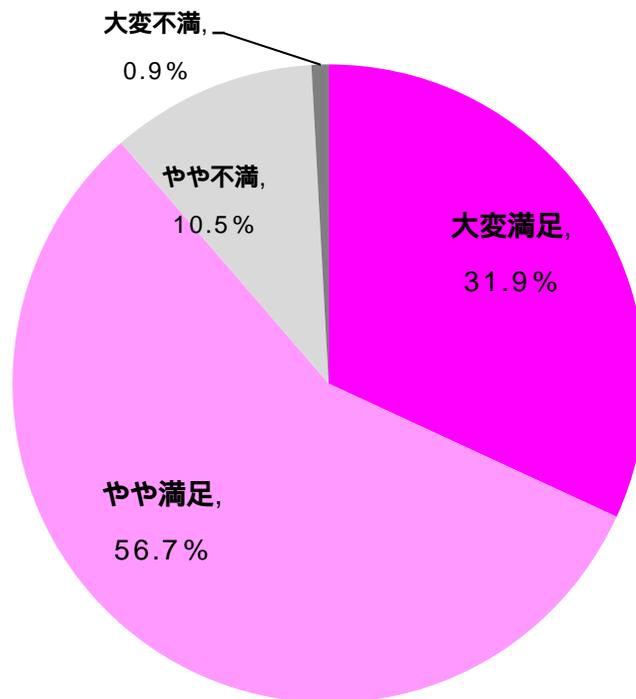


## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：満足度

88.6%の来場者が満足とお答えいただく結果となりました。

「人事の方との距離が近かった」「新しい発見ができた」など、前向きなコメントを数多く頂けました。

本日のシゴトフェアの満足度



コメント（来場者アンケートより抜粋）

- ・ 面談予定ではなかった企業様とも出会うことができたため
- ・ 企業の方の説明がとてもわかりやすかったです
- ・ 多業種の企業と面談ができた
- ・ とても親切に対応していただいて、リラックスして過ごすことができた
- ・ 面談が気軽にできる落ち着いた雰囲気、マンツーマンでお話を聞くことができたから
- ・ 自分が予想していた以上に企業の方と面談することができた
- ・ 仕事の内容、社内の雰囲気を詳しく聞くことができた
- ・ 具体的な業務の話が聞けたから
- ・ 新しい発見ができた
- ・ 人事の方との距離が近かったため
- ・ 今まで聞いたことのない企業の話が聞けたから
- ・ 案内係の方が何回も話しかけてくださったので落ち着いた
- ・ 企業数が多くて良かった