

# JOB Presents シゴトフェア

## 名古屋会場 報告書

日時：2015年11月2日（月）

12時～12時50分：「事前セミナー」

13時～21時：「企業との面談」

天候：雨

会場：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 6F・7F展示場

参加企業数：100社（求人ブース）+ 4社（スクールブース）

来場者数：458名

2015年11月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presents「シゴトフェア」にご参加頂きまして誠にありがとうございました。

企業様及び来場者アンケートの結果につきまして、ご報告申し上げます。



# 1. 参加企業様一覧

求人ブースで100社、スクールブースで4社の企業様にご参加いただきました。

(表示は会場内ブースの並び順どおり 敬称略)

1	株式会社ほていや
2	パシフィックスポーツクラブ
3	株式会社工ヌ・アンド・シー
4	株式会社大光 アミカ事業部
5	株式会社レアール
6	Sea Cloud株式会社
7	大成ルーフ工業株式会社
8	株式会社エスワイフード
9	木村情報技術株式会社
10	イー・バレイ株式会社
11	名古屋三越
12	株式会社ネクストトライ
13	株式会社じよぶれい
14	株式会社ホワイトハウス
15	株式会社アントレプレナー
16	株式会社トーシン
17	株式会社だるま.
18	株式会社ジェイック
19	株式会社J T N
20	株式会社ファイブフォックス
21	株式会社平山
22	医療法人小笠原会
23	株式会社トヨタツーリストインターナショナル
24	日本生命保険相互会社
25	株式会社スマートスマーツ
26	株式会社ディーフォー 飲食事業部
27	しずてつジャストライン株式会社
28	株式会社星和
29	株式会社CELESTIAL BLISS
30	株式会社西日本アクセスコミュニケーションズ
31	ニッカホーム株式会社
32	有限会社太陽舎
33	株式会社バイク王&カンパニー
34	株式会社アルバ
35	東栄事業株式会社

36	株式会社グラナダ
37	株式会社御座候
38	グッドリビング株式会社
39	愛知県警察本部
40	ジブラルタ生命保険株式会社
41	株式会社神戸館
42	株式会社ゲイン (K E L L Y 出版)
43	アリさんマークの引越社 (株式会社引越社)
44	株式会社フューチャーハンズ
45	株式会社プリファ
46	株式会社名古屋テレビ映像 (メ〜テレグループ)
47	株式会社コムライン
48	株式会社プロフィールド
49	おしごと広場みえ (三重県)
50	株式会社ヨコタエンタープライズ
51	株式会社朝日サポートセンター
52	株式会社ヒト・コミュニケーションズ 東海支社
53	ジェイアール東海バス株式会社
54	株式会社フェリアード
55	株式会社朝日企業
56	株式会社ベルパーク
57	金印わさび(株)
58	株式会社エンチャー
59	株式会社 U L J a p a n
60	マルシェ株式会社
61	株式会社アトラクト
62	株式会社白帝エンジニアリング
63	株式会社ディークリエイト
64	株式会社Eテック
65	株式会社パナホーム知多
66	株式会社アクアイグニス
67	株式会社サポート22
68	株式会社サンワテクノス
69	株式会社プライムサービス
70	一般社団法人 中部産業連盟

71	株式会社日本エコホーム
72	中京テレビグループ株式会社(中京エレクトロン)
73	株式会社JBイレブン
74	株式会社大木家
75	株式会社メガネトップ
76	アサヒカルピスビバレッジ株式会社
77	株式会社神戸たん熊
78	テレニシ株式会社
79	中部エコサービス株式会社
80	株式会社東海テレビプロダクション
81	株式会社ボディワーク
82	株式会社ナミト(メイジングループ)
83	宝交通株式会社
84	株式会社シッククリエーション
85	藤貴建設株式会社
86	株式会社総合キャリアオプション
87	株式会社メビウス21
88	米久株式会社
89	ALSOK愛知株式会社
90	兼新電機株式会社
91	株式会社トランスウェブ 名古屋営業所
92	有限会社アケモ チケットステーション
93	株式会社嘉文
94	株式会社グローバルサポート
95	マニユライフ生命保険株式会社
96	ティー. ティーコーポレーション株式会社
97	株式会社クロス
98	大丸松坂屋セールスアソシエイツ(松坂屋)
99	株式会社名古屋adM
100	株式会社アルバイトタイムス

## <スクールブース>

1	三幸福祉カレッジ (株式会社日本教育クリエイト)
2	T A C 株式会社 名古屋校
3	ヒューマンアカデミー株式会社
4	株式会社地球の歩き方 T & E 名古屋デスク



## 2. 参加企業様アンケートの結果

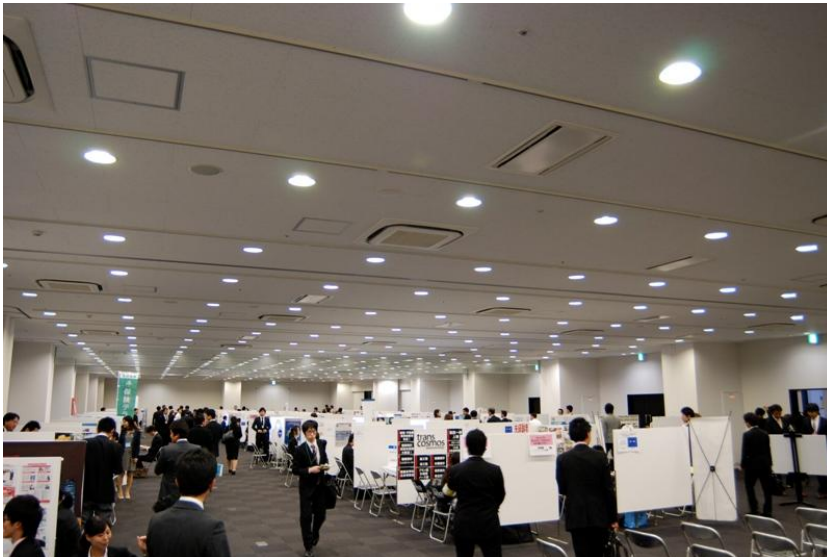
来場者数は458名でした。1社平均面談数は、14.6人で前回よりも減少（前回17.1人）。次の選考にすすめられる面談者数は3.4人（前回4.1人）で、少し前を下回る結果となりました。

1社平均面談数 .....

14.6人

次の選考にすすめられる面談者数 ...

3.4人（選考通過率23.0%）



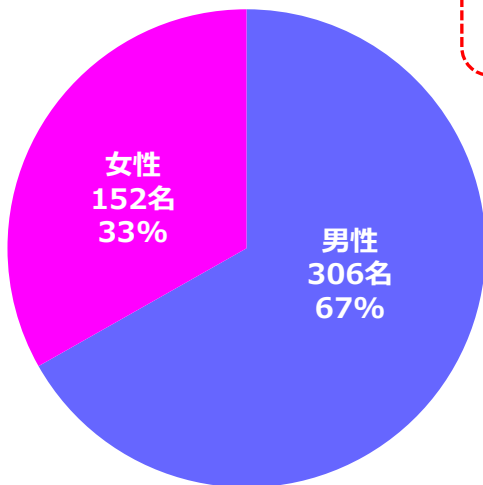
\* 写真はイメージです



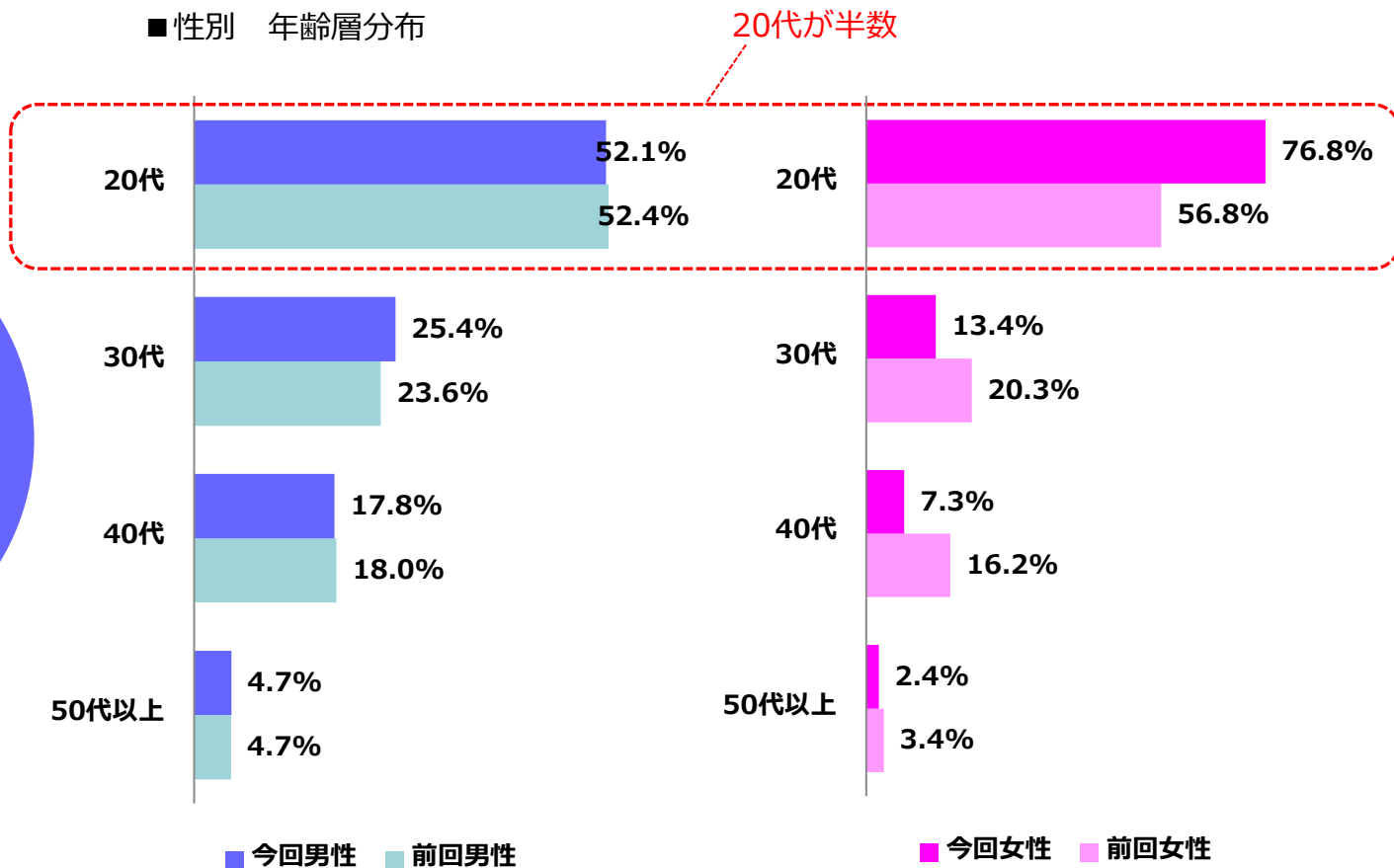
### 3. 会場入り口調査の結果：性別・年齢層

来場者の男女内訳は、男性306名・女性152名（女性来場者比率33%）でした。  
年齢別では、男女ともに20代が半数、20代～30代で約80%を占めております。

■ 性別比率



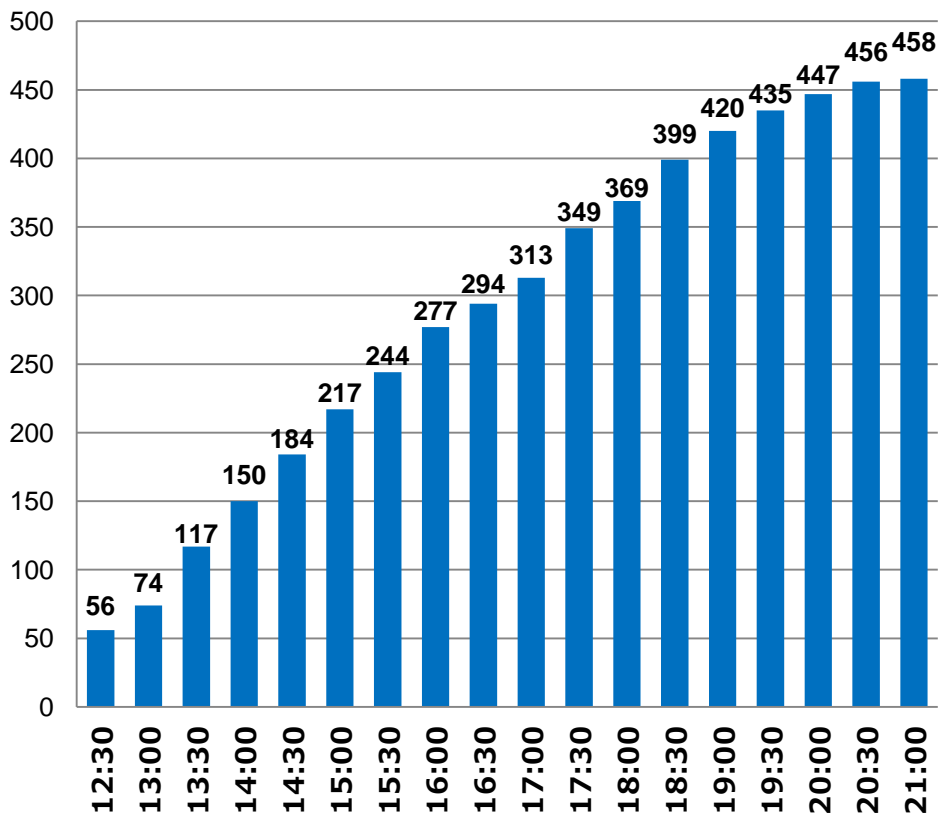
■ 性別 年齢層分布



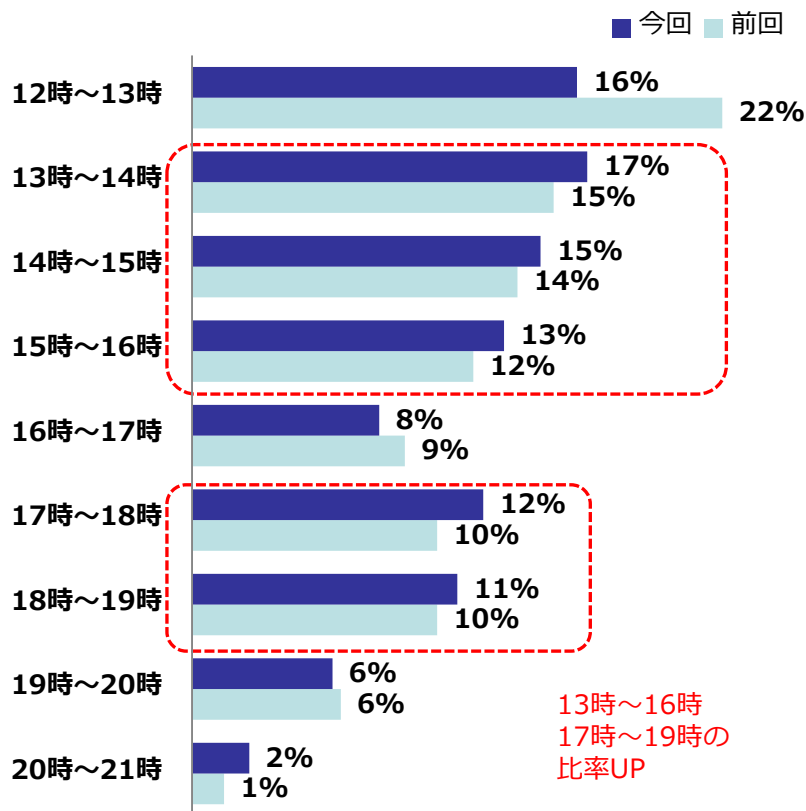
### 3. 会場入り口調査の結果：時間帯別来場者数

天気の影響で、12時～13時が比率的にも少ない状況ではありましたが、  
13時以降に継続的に来場者数は増加しました。  
また、約3割の方が、夕方から来場されていました。

■ 時間帯別来場者数（累計）



■ 時間帯別来場者数の比率（前回比較）



## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者属性

来場者アンケート（任意）の集計結果から、来場者の属性は以下のような分布であったと想定されます。

在職中社会人の比率は前回（7月）よりも減少し、離職中社会人の比率が増加しています。

また、2016年新卒の学生の来場も増加しました。

■ 来場者の性別・属性 前回よりも在職中の社会人比率が減少し、離職中の社会人比率が増加

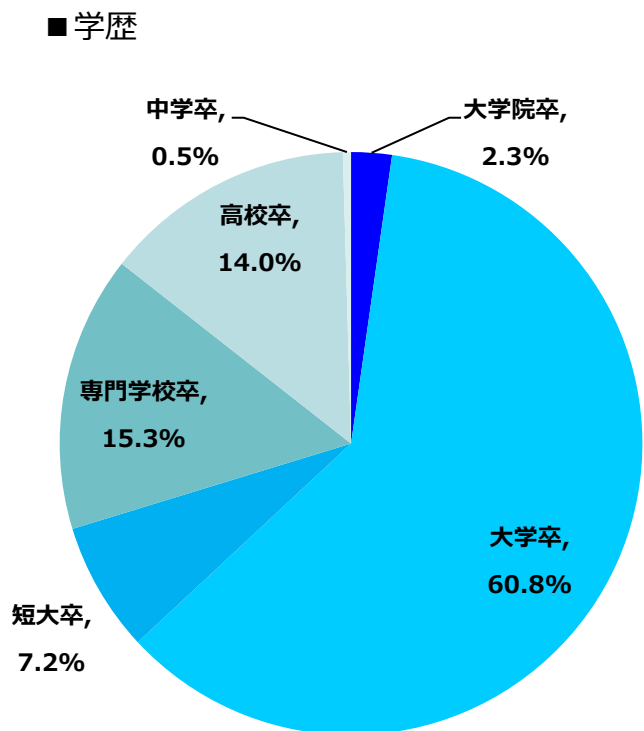
	在職中	離職中	学生	専業主婦	その他	合計
<b>今回</b>	<b>206</b>	<b>150</b>	<b>73</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>458</b>
100社参加	45%	33%	16%	1%	6%	100%
<b>前回</b>	<b>342</b>	<b>157</b>	<b>64</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>593</b>
100社参加	58%	27%	11%	0%	5%	100%
<b>増減</b>	<b>-136</b>	<b>-7</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>-3</b>	<b>-135</b>
	-13%	6%	5%	1%	1%	0%

前回よりも学生の数・比率共に増加

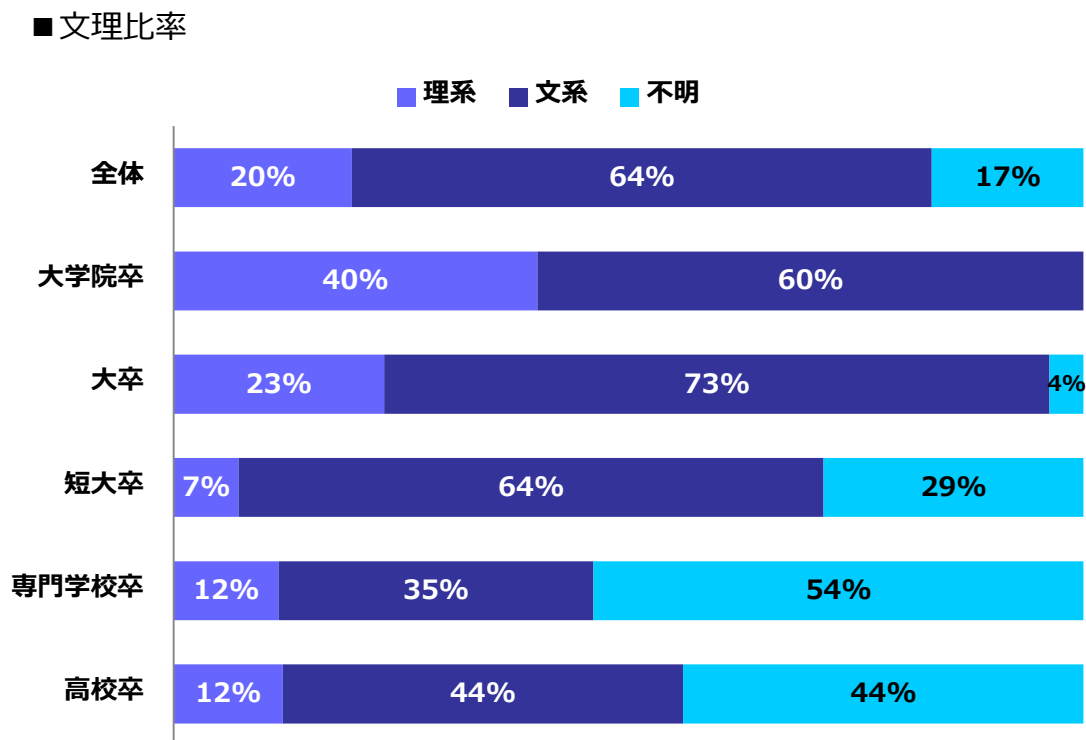
## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：求職者の学歴及び文理比率

大学卒（大学院・短大含む）が約70%となっています。  
引き続き、理系が2割を超えています。

学生を除いた集計です



大学卒・院卒・短大卒  
合計で約70%

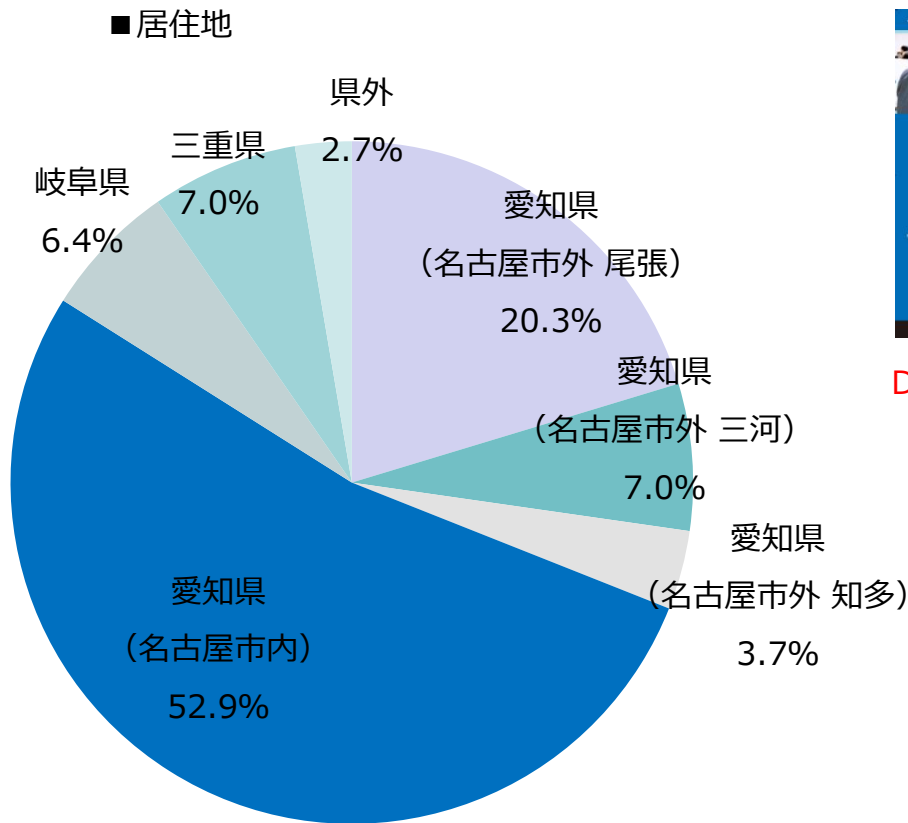




# 4. 来場者アンケート（任意）の結果：居住地

愛知県が8割弱、岐阜県・三重県を含めた半径40-50分通勤圏内の来場が中心です。

フリーペーパー「DOMO」によるフェア開催告知を、7週間前から実施したことが来場促進につながっています。



DOMOでの告知広告



地下鉄、JRでの中吊り広告



DOMOでのプレ特集号表紙と地下鉄ラックでの掲出写真



\*写真はイメージです

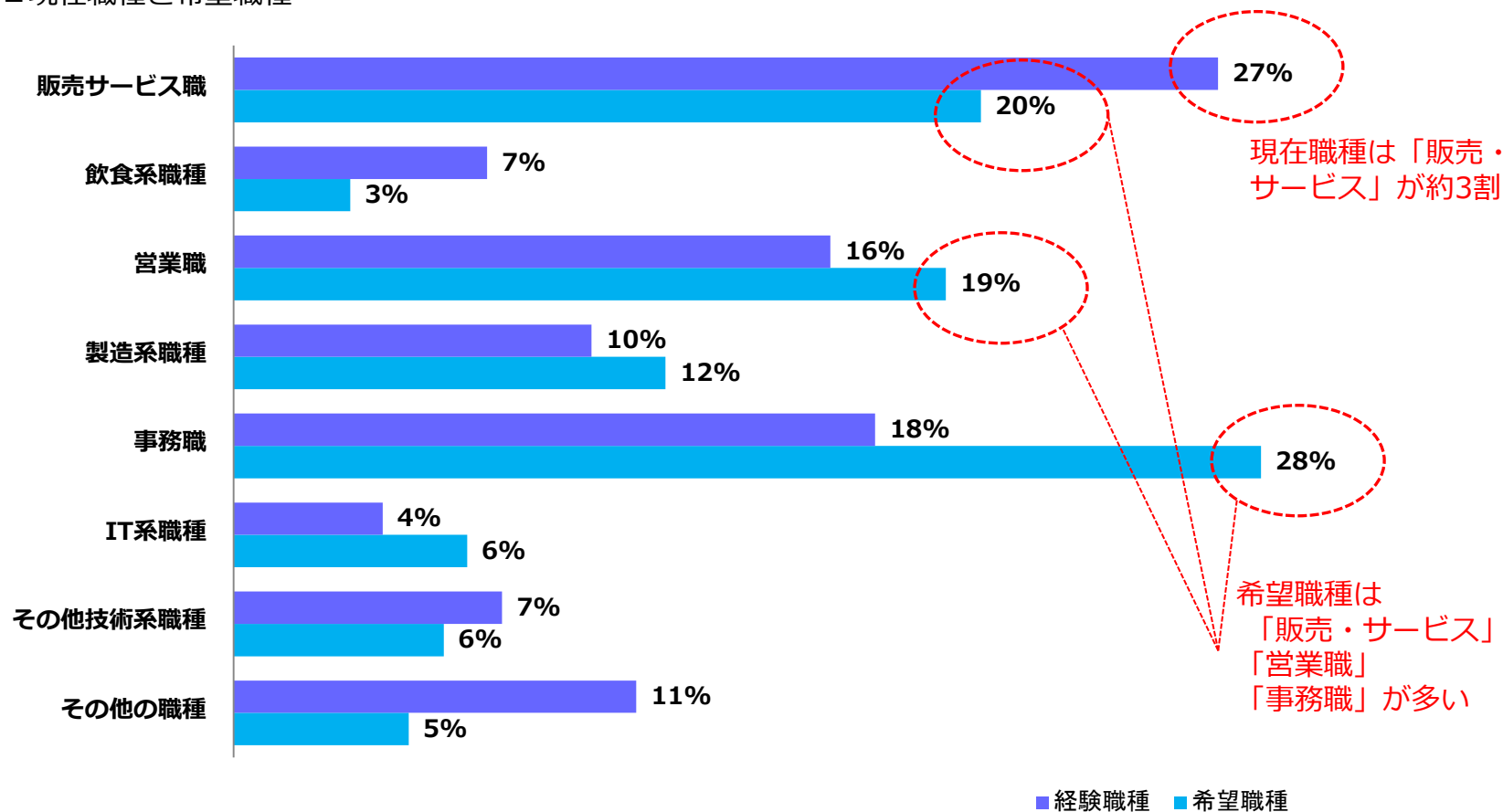
## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：経験職種と希望職種

現在就いている職種は販売・サービス職が最も多く、約3割弱。

学生を除いた集計です

希望職種は、「販売・サービス職」「営業職」「事務職」の割合が高かったです。

### ■ 現在職種と希望職種



## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：来場理由と人事担当に聞きたいこと

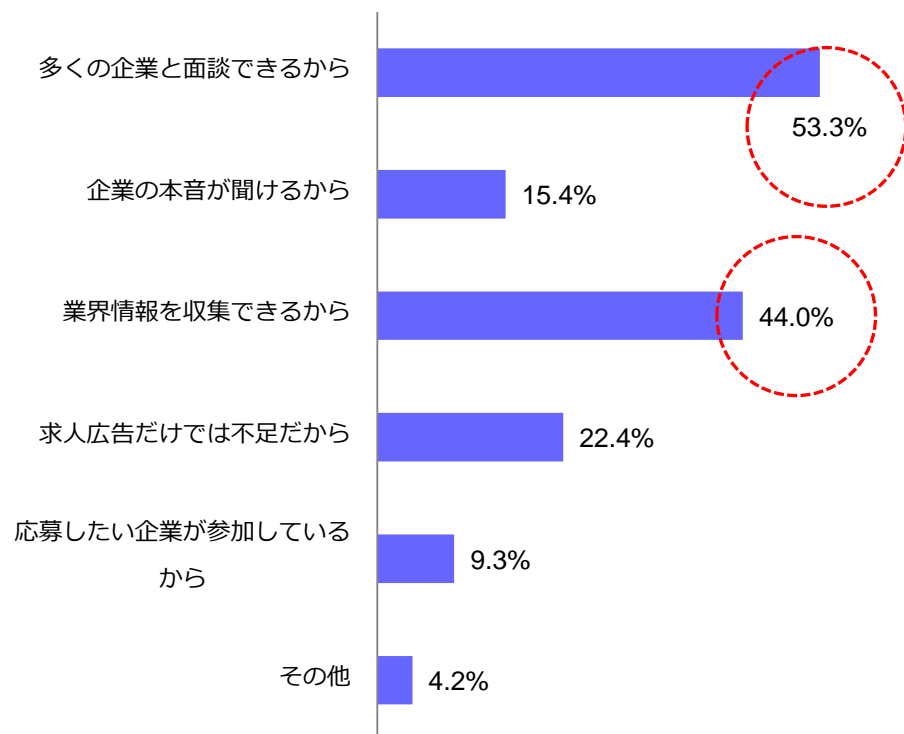
来場理由としては、「多くの企業と面談できる」「業界の情報を収集できる」が上位です。

求職活動に積極的な来場者の姿が浮かび上がります。

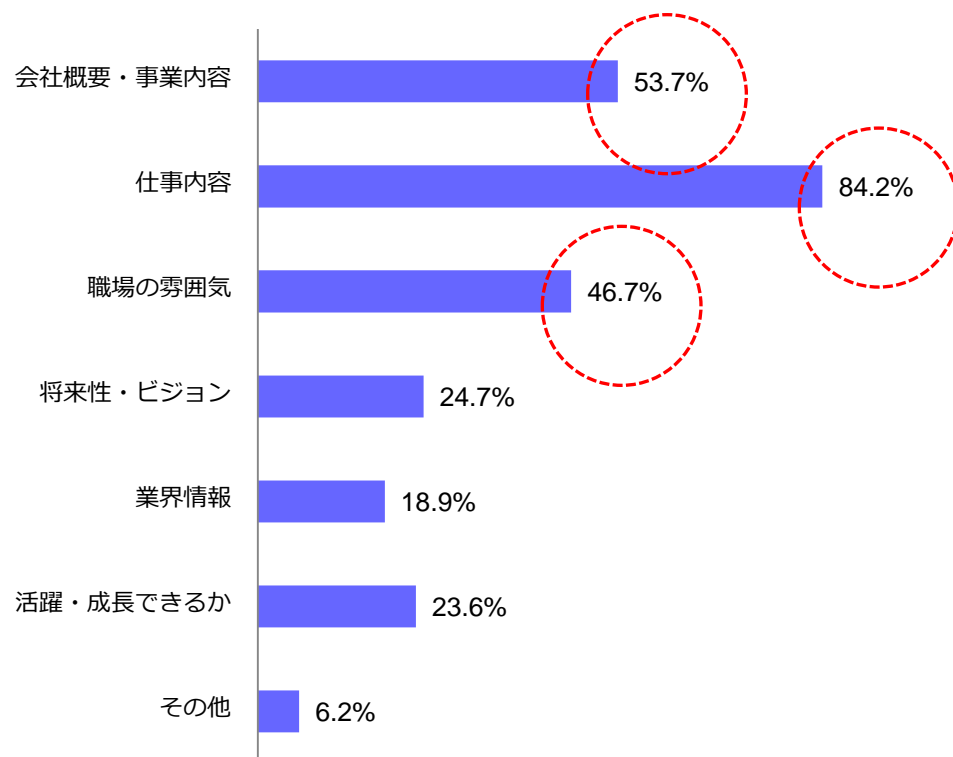
人事担当者に聞きたいこととしては、「具体的な仕事内容」「会社概要」「職場の雰囲気」が上位に挙がりました。

実際に先輩社員とブースで話をできる企業に人気があったようです。

■シゴトフェア 来場理由（複数回答）



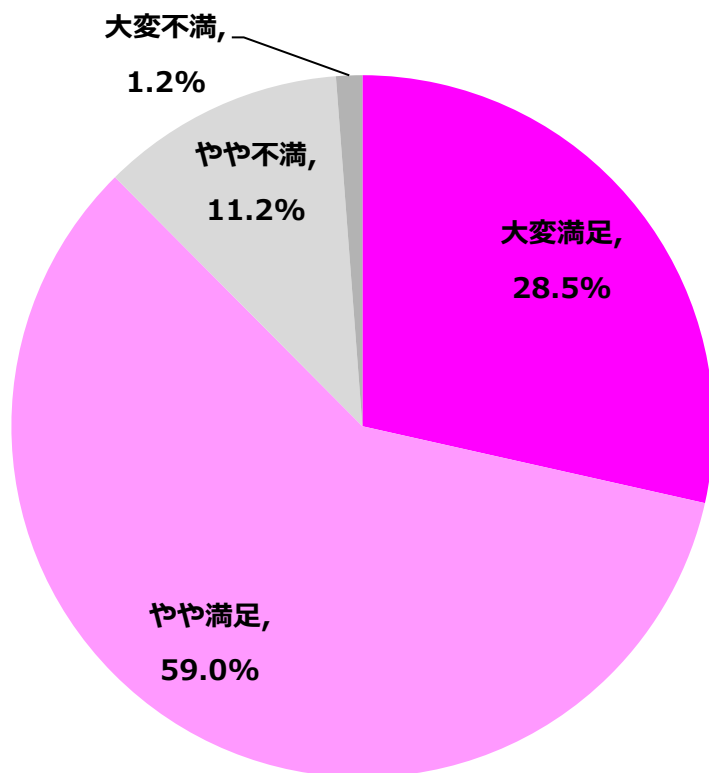
■面談の際、人事担当に聞きたいこと（複数回答）



## 4. 来場者アンケート（任意）の結果：満足度

87.6%の来場者が満足とお答えいただく結果となりました。

■ 本日のシゴトフェアの満足度



コメント（来場者アンケートより抜粋）

- ・いくつかの企業様から情報を聞いたことが参考になり、今後の就職活動に活かしたいと思います
- ・色々な企業の方の話が聞いて良かったです
- ・応募してみたい企業があった
- ・興味のある企業の方に実際にお会いして仕事内容など文章だけでは分からないことが分かった
- ・どの企業の方も親切に対応して頂きました
- ・初めてのイベント参加でしたが、たくさんアドバイスももらえて楽しかった
- ・面接の予定まで組めた
- ・インターネットだけではわからないところも詳しく話をきけた
- ・様々な業種をみさせてもらえるいい機会になりました
- ・知らない業界について知ることができた