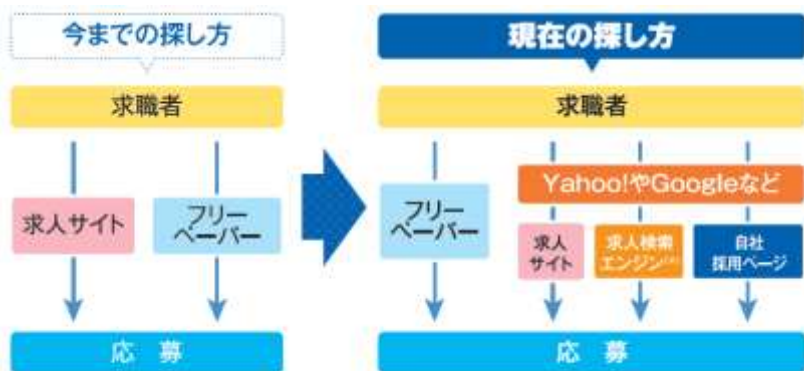


欠員が埋まらなくて
ずっと求人広告を出し続けて
**結果的にコストが
かかり過ぎ!**

いい人材がいれば
確保しておきたい職種はあるけど
**余分なコストは
かけられない!**

正社員採用でよく聞くこんなお悩みを解決できる
最適で新しい採用手法があります

求職者の**求人検索の方法**が変わってきています



検索サイトでキーワード検索を利用している求職者は3人に1人もいます



* 求人検索エンジンとは「Indeed」や「Googleしごと検索」などweb上の求人案件を集約したサイトです。

2019年10月実施：愛知県在住の正社員転職希望者対象求職者調査（312サンプル）より

この市場の変化にいち早く対応し
応募効果が出やすく多くのお客様に支持されている採用手法
ワガシャDOMO! がおすすめです



- 安価で**即時&長期に求人記事を掲載**できます
- ターゲットごと、募集職種ごとなど**複数の求人記事を同時掲載**できます
- 作成した求人記事は **indeed・JOB・DOMONET** にも掲載されます

だから
多くのお客様に支持されて
東海エリア導入実績

820社

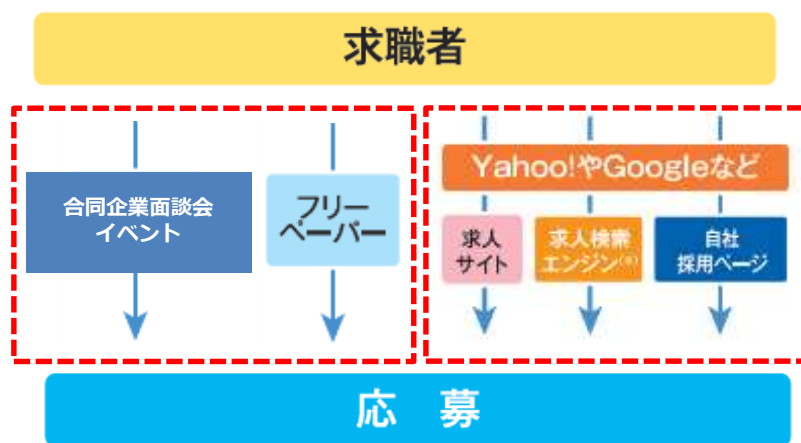
2019年9月現在

40才未満の求人倍率が約2倍 = 1人を2社が奪い合う市場 貴社の魅力に気づいていない求職者との接点づくりが必須です

「**合同企業面談会イベント**」は
貴社を意識していない求職者との接点づくりに
最適な手法です

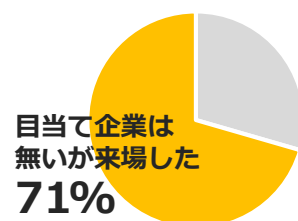
特定企業以外との
出会いが
生まれやすい
採用手法

明確な希望を
もとに
絞り込みやすい
採用手法



弊社主催の合同企業面談会イベント **シゴトフェア** の場合

- 来場者の7割が「**目当て企業なし**」で来場。
新しい発見への期待感から**合同企業面談会イベント**に来場しています。
その結果...
- 来場者1名あたり **4.9社**のブースを訪問
- 出展企業1社あたりの **平均面談数は16.2名**



2019年2月@ウイंकあいちにて開催「シゴトフェア」来場者アンケート・参加企業アンケートより



訪問先に迷う
来場者には
弊社ナビスタッフが
希望を聞きながら
ブース訪問を
促しています

- 中途採用の**合同企業面談会イベント**に出展経験のある企業は
面談会ならではの効果を実感しているようです。

<中途採用の合同企業面談会イベントに出展する理由>

2019年9月「ヒトクル」登録企業のうち中途採用の合同企業面談会イベントに参加経験のある52社を対象にした調査結果より

費用対効果がよいため 23%	人材と直接会えるから 25%	よい人材に出会えるから 23%	採用手法を拡大するため 11%	その他 18%
--------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------

いま、貴社におすすめしたい 正社員採用のためのベストプランです

年末退職・年度末退職組の転職活動モチベーションが
向上してくる12月から2月の期間に
ワガシャDOMO! × **シゴトフェア** × **DOMO!** で
良質な母集団との接点をつくりましょう

<12月ご利用開始例>

検索サイト対策	
求人サイト	
求人サイト	
フリーペーパー	
合同企業面談会イベント	

2019年12月	2020年1月	2020年2月
<ul style="list-style-type: none"> ● 毎月8件まで求人記事の掲載が可能 ● 掲載記事はindeed、JOB、DOMONETに同時掲載 		
		<ul style="list-style-type: none"> ● 2/10号・17号シゴトフェア参加企業特集に掲載
		<ul style="list-style-type: none"> ● 2/10号シゴトフェア参加企業特集に掲載
		<ul style="list-style-type: none"> ● 2/10号シゴトフェア参加企業特集に掲載 2/17号もご掲載 (特集は実施されません)
		<ul style="list-style-type: none"> ● 2/17 (月) 面談会イベント実施

自社メディア
外部メディアを使って
イベントの告知を実施!

直近3回のシゴトフェア来場者実績
(女性に特化したイベントを除く)

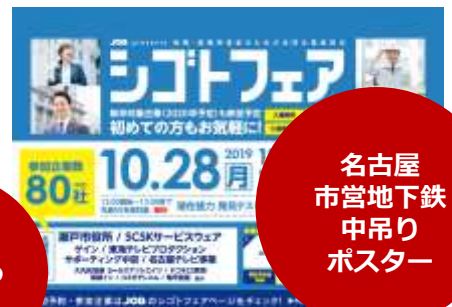
平均**352**名来場

男性6割：女性4割
20代49%：30代22%
在職中社会人55%

TVCM



Webでの
告知バナー
配信



名古屋
市営地下鉄
中吊り
ポスター

DOMO
ラックでの
POP

プロモーション内容は、予告なく変更される場合がございます

参画パッケージとご料金

推奨
パッケージ
11/20 (水)
お申込み〆切

ワガシャdeDOMO! で求人記事を掲載し続け
DOMO! で露出強化し **シゴトフェア** で母数拡大できる
正社員採用のためのベストプランです

<2019年12月ご利用開始例>

ワガシャdeDOMO3カ月 * DOMO4区画の場合の料金例

		12月	1月	2月
ワガシャdeDOMO! indeed・JOB・DOMONET記事掲載(8件まで)含む	初期費用	29,000円	0円	0円
	月額料金	73,000円	73,000円	73,000円
DOMO!	4区画2週間	—	—	20,000円
シゴトフェア 2020年2月17日(月)開催	ブース代	—	—	50,000円
月額合計		102,000円	73,000円	143,000円
パッケージ料金		318,000円		

●月額料金73,000円の内訳 = 基本月額料金33,000円 + 案件修正費(25%) 2,000円 + JOBコネクトオプション38,000円

ワガシャdeDOMO! ご利用期間	月額	DOMO! ご利用区画	2週間掲載	3週間掲載
1年	57,000円	4区画	20,000円	30,000円
6か月以上1年未満	68,000円	8区画	60,000円	90,000円
3か月以上6か月未満	73,000円	16区画	120,000円	180,000円

●上記表示は、すべて税別です ●DOMOの料金は、ワガシャdeDOMOご利用期間中に限りま

オプションの活用で**シゴトフェア**の面談効果UPを狙えます

詳細は、別紙資料
を参照ください

背面パーテーション追加

限定
10枚

20,000円 (税別)

通常ブースは両側面にのみパーテーションを配置しています。背面に1枚パーテーションを追加頂くことで多くの掲示物を掲示できより豊かな情報発信が可能になります。
パーテーションサイズ
縦1.2m×横1.5m×厚さ3.5cm (足30cm)



資料同封サービス

限定
5セット

20,000円 (税別)

会場受付で来場者に配布するシゴトフェアの資料が入った袋に貴社資料を同封します。
お受けできる資料
A4サイズ1セット(暑さ5mm)まで
所定の期日までに同封資料をお渡し頂き弊社にて事前封入いたします。



ブースでの電気使用

事前申込が
必須です
(限定数なし)

6,000円 (税別)

事前にお申込みを頂いたブースには
差し込み口2つ、最大1.5wのコンセントをご用意します。

スカウトコーナー利用

限定
3社

50,000円 (税別)

会場内の休憩エリアに「人事担当者と交流できるコーナー」を設けこのコーナー内にいる求職者に自由にお声かけ頂けるサービスです。

参画パッケージとご料金

2020年1月、2020年2月から ワガシャdeDOMO! ご利用開始の パッケージもございます

1月ご利用開始
12/20 (金)
お申込み〆切

<2020年1月ご利用開始例>

ワガシャdeDOMO3カ月*DOMO4区画の場合の料金例

		1月	2月	3月
ワガシャdeDOMO! indeed・JOB・DOMONET記事掲載(8件まで)含む	初期費用	29,000円	0円	0円
	月額料金	73,000円	73,000円	73,000円
DOMO!	4区画2週間	—	20,000円	—
シゴトフェア 2020年2月17日(月)開催	ブース代	—	50,000円	—
月額合計		102,000円	143,000円	73,000円
パッケージ料金		318,000円		

2月ご利用開始
1/20 (月)
お申込み〆切

<2020年2月ご利用開始例>

ワガシャdeDOMO3カ月*DOMO4区画の場合の料金例

		2月	3月	4月
ワガシャdeDOMO! indeed・JOB・DOMONET記事掲載(8件まで)含む	初期費用	29,000円	0円	0円
	月額料金	73,000円	73,000円	73,000円
DOMO!	4区画2週間	20,000円	—	—
シゴトフェア 2020年2月17日(月)開催	ブース代	50,000円	—	—
月額合計		172,000円	73,000円	73,000円
パッケージ料金		318,000円		

- 月額料金73,000円の内訳 = 基本月額料金33,000円+案件修正費(25%) 2,000円+JOBコネクトオプション38,000円
- 上記表示は、すべて税別です ●DOMOの料金は、ワガシャdeDOMOご利用期間中に限りです

webで



ワガシャdeDOMO!

紙
メディア
で



DOMO!

対面
で



シゴトフェア

多彩な手法でターゲットにリーチできるパッケージです

採用
成功へ

参画条件詳細

<参画パッケージについて>

- 本企画は、ワガシャdeDOMOとシゴトフェアとDOMOへのご掲載がセットになったパッケージです。
- ワガシャdeDOMOの最低参画期間は3カ月です。
- ワガシャdeDOMOのご利用で、月間8件の求人記事をご掲載頂くことができます。
- 求人記事は、indeed・JOB・DOMONETに、期間中、同時掲載されます。

<シゴトフェアについて>

開催日：2020年2月17日（月）12:00~21:00（企業さまの受付開始は12:00から、面談開始は13:00からとなります）

会場：ウイングあいち 8F展示場 愛知県名古屋市中村区名駅4-4-38（名古屋駅から徒歩5分）

参加社数：80社（予定） * 出展ブースの位置・場所などの指定はできません。

留意事項：1ブースにつき、**来場いただける社員の方は4名様まで**とさせていただきます。
会場内では、配布させて頂く**名札を必ず首からかけて**見えるように提示ください。
ブース指定エリア外や会場外などで、来場者に声をかける**スカウト行為は禁止**しております。
（スカウトコーナー利用オプション購入のお客様を除く）
後日配布する「**参加企業さま向け事前マニュアル**」に記載された留意事項を厳守ください。

参画条件：上記参画パッケージであること。

下記、「シゴトフェア参加企業求人特集」に求人記事を1件以上掲載すること。

主催：株式会社アルバイトタイムス

<シゴトフェア参加企業求人特集について>

特集号：2020年2月10日（月）からJOBは2週間、DOMONET・DOMOは1週間

特集実施メディア：JOB愛知・岐阜版、DOMONET愛知・岐阜版、DOMO愛知・岐阜版（全メディア掲載が必須です）

参画条件：シゴトフェアに出展する求人記事は、就業形態が正社員・契約社員・準社員・紹介予定派遣・就業形態マークが正社員の無期雇用派遣・有料職業紹介・委託のいずれかであること。

シゴトフェアに出展する求人記事は、**上記以外の就業形態の同時募集はできません**。

新卒者を募集対象とする場合は、「資格」項目に、「対象卒年」「対象学校種」を記載すること。

特集に掲載する求人記事は「**その他**」項目の1行目に以下の文言を記載すること。

※2月17日開催シゴトフェア参加企業

<シゴトフェア参加企業一覧ページについて>

web上のシゴトフェアのページでは、参加企業の一覧を掲載します。

告知開始：2020年1月20日（月）（シゴトフェア開催4週間前）より掲載開始

【シゴトフェアTOPページ】

【シゴトフェア参加企業一覧ページ】

【シゴトフェア参加求人記事】



<お申込み〆切・キャンセルについて>

お申込み〆切：ワガシャdeDOMOご利用開始：2019年12月1日（日）からの場合・・・2019年11月20日（水）
2020年1月1日（水）からの場合・・・2019年12月20日（金）
2020年2月1日（土）からの場合・・・2020年1月20日（月）

参加社数に達した時点で〆切前でも受付を終了いたします

キャンセルについて：参加数限定企画のため、キャンセルはお受けできません。