

ついに登場!

求人情報 **ビズ** & **DOMO!** & **DOMO!NET** のコラボ!

ビズ3点パックキャンペーンのご案内

3つのメディアで漏れなく求職者へ情報をお届けします!

折込チラシ



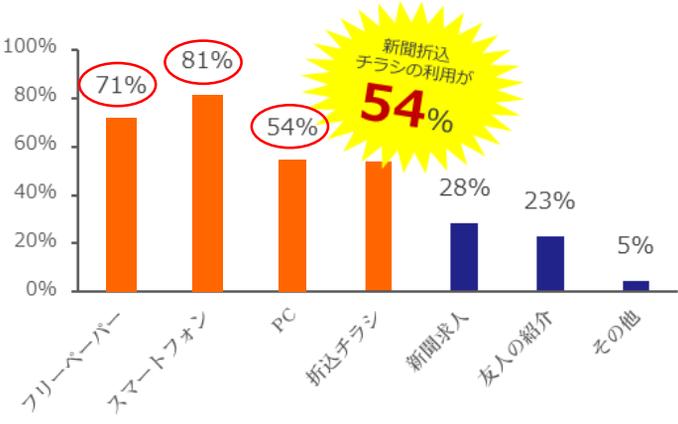
フリーペーパー



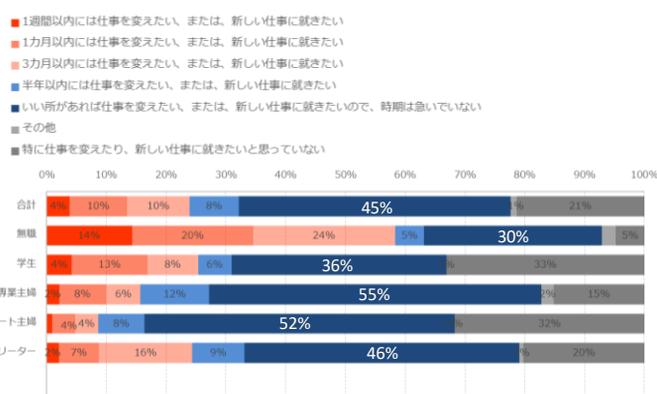
WEB



利用率の高い3メディアを網羅



潜在求職者へ効率的に訴求



出典：仕事探しのアンケート (2017年12月愛知県アルバイトタイムス調査) ※複数回答可

仕事探しは長期化傾向。折込チラシは、積極的に情報を取りにいかない求職者と接点構築が可能!

折込チラシで狭域、フリーペーパー・ネットで広域に訴求

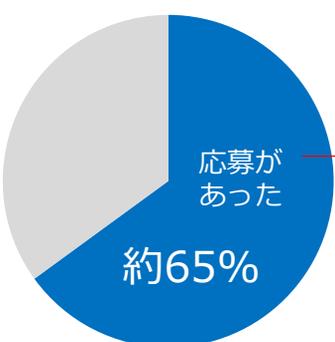


求職者の導線に合わせた細かいエリア分け。勤務地近くの求職者を確保できます。



人口の流入・流出に合わせた配布網設計。エリアを跨いで通勤する求職者を確保できます。

3社に2社は応募実績があります。安心の反応実績多数有!



●ご利用をいただいたお客様の、約**65%**に応募の実績が出ています!

名古屋市・尾張・三河で、1件以上の応募の来た率が高いパッケージ...

それが愛知県で唯一の特別パッケージ

『3点パック』です!

■3点パックご利用で応募が1件以上あった割合 ※2017年6~8月実績 アルバイトタイムス調べ

※上記実績は、DOMO・DOMONET・DOMOリーフの3点パックをもとに作成しています



